



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

LICENCIATURA EN TURISMO

TESIS

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE  
OCOYOACAC, DESDE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

POR: CRISTINA ISABEL ACOSTA OLIVEROS

DIRECTORA: M.A.R.D.T y T.A REBECA OSORIO GONZÁLEZ

## **Resumen**

El presente trabajo tiene como objetivo elaborar una propuesta de aprovechamiento turístico para el municipio de Ocoyoacac, desde la planificación estratégica vía un Programa de Desarrollo Turístico; con la finalidad de impulsar la actividad turística en todo el municipio, ya que actualmente se concentra en la zona que comprende el Parque Nacional Miguel Hidalgo y Costilla.

El Programa de Desarrollo Turístico, está ordenado por cuatro ejes cuyos objetivos pretenden apoyar, impulsar y mejorar la presencia del turismo dentro del municipio de Ocoyoacac, a través de temas específicos entre los que se encuentran los siguientes: la promoción y difusión de los atractivos no consolidados en el municipio; la creación de un registro turístico de los recursos; oferta y demanda turística, y la proyección de una imagen turística del destino, así como el desarrollo de nuevos productos turísticos, atrayendo nuevos segmentos de mercado.

Con lo anterior se pretende no solo descentralizar la actividad turística del Parque Nacional Insurgente Miguel Hidalgo y Costilla, también proyectar al municipio de Ocoyoacac como un destino turístico emergente a través de sus recursos naturales, culturales y gastronómicos. Si bien es cierto que se considera que el municipio tiene vocación turística y se han generado grandes beneficios a través de las ferias creadas para resaltar sus atractivos gastronómicos, es necesaria la redirección de la actividad a través de un Programa de Desarrollo Turístico, para asegurar la conservación y cuidado de recursos.

Índice	
<b>Dedicatorias</b> .....	5
<b>Resumen</b> .....	6
<b>Introducción</b> .....	8
<b>Antecedentes</b> .....	10
<b>Objetivos</b> .....	12
<b>Problemática</b> .....	13
<b>Fundamentación Teórica</b> .....	19
<b>1. La planificación estratégica: el enfoque para el desarrollo turístico</b> .....	19
1.1. ¿Qué es la planificación? .....	20
1.2. La planificación y su relación con el turismo .....	22
1.3. Los enfoques de la planificación turística.....	23
1.4. Modelos de la planificación turística.....	28
1.5. El modelo de planificación estrategia como oportunidad para el aprovechamiento turístico .....	31
<b>2. Contextualización de la zona de estudio: cabecera municipal de Ocoyoacac</b> 34	
2.1. Características físicas, socio-culturales, económicas.....	34
2.2. Características de la demanda .....	59
<b>Metodología</b> .....	60
<b>Resultados y análisis</b> .....	64
<b>Análisis de los Planes de Desarrollo Municipales de Ocoyoacac administraciones     2009-2021</b> .....	64
<b>Entrevista</b> .....	70
<b>Encuestas</b> .....	76
<b>Análisis FODA</b> .....	103
<b>Cédulas de recursos</b> .....	129
<b>Conclusiones</b> .....	139
<b>Bibliografía</b> .....	142
<b>Anexo 1 Instrumentos</b> .....	144
<b>Anexo 2 Cédulas de Recursos</b> .....	153

## Introducción

La planificación evoluciona y se adapta de acuerdo al contexto en el que se presenta, esta herramienta dejó de ser estimada únicamente para el ordenamiento territorial después de la Segunda Guerra Mundial e incursionó con éxito dentro de la administración de empresas, sin embargo, actualmente adquirió importancia para la creación y ordenamiento de actividades y estrategias, que mejoran la toma de decisiones para el aprovechamiento actual y futuro de los recursos; es por ello que dadas las condiciones y la importancia que tiene el turismo dentro de la dinámica general de un país o espacio donde se desarrolla, es necesario que exista una organización o un control de la actividad turística.

El municipio de Ocoyoacac ha sido considerado un sitio con vocación turística debido a los recursos naturales, culturales y gastronómicos que tiene; actualmente las ferias gastronómicas (Tamalli y del Mole), así como el Parque Nacional Miguel Hidalgo y Costilla, son atractivos ya consolidados, sin embargo, existen más recursos potenciales dentro del municipio que pueden ser aprovechados para la actividad turística, diversificando la oferta y descentralizando el turismo del Parque Nacional.

Si bien es cierto que Ocoyoacac tiene vocación turística y se han generado beneficios a través de la ferias creadas para resaltar sus atractivos gastronómicos y la diversificación de actividades en el Parque Nacional, es necesaria la redirección del turismo a través de un Programa de Desarrollo Turístico, para asegurar la conservación y cuidado de los recursos, así como la dinamización de la economía local en el grueso de la población, la mejora continua de la imagen urbana, la creación de una normativa municipal que en apego a las normativas de mayor jerarquía ambicionen el cuidado, conservación así como el desarrollo de los recursos; se considera también el diseño de nuevos productos turísticos en los que se involucren los grupos culturales y el centro regional de cultura, para fomentar el sentido de pertenencia. También es necesario continuar con los proyectos de conservación actuales y buscar más estrategias de concientización para el cuidado de los recursos tanto culturales como naturales. Es importante reforzar el registro de visitantes, como del sistema turístico del municipio, pues con el análisis de tal información las estrategias para el desarrollo de la actividad turística serán más específicas.

Por ello al analizar el contexto del municipio, se plantean ejes, estrategia y líneas de acción, diseñados con los resultados de instrumentos como una entrevista al titular de la Dirección de Turismo (2019-2021), análisis FODA por cada barrio (11 en total), encuestas dirigidas a los residentes de Ocoyoacac (422), cédulas de recursos para identificar los recursos potenciales y análisis de los planes de desarrollo municipales de 2009 a 2018, incluyendo además la administración actual 2019-2021, con relación a la actividad turística. En dichos instrumentos se abordaron seis temas principales: localidad, turismo-atractivos, servicios turísticos, cultura, economía y problemas sociales, que se consideran importantes para la

creación de un Programa de Desarrollo Turístico de acuerdo con (Ivars, 2003) y (Osorio, 2006), es necesario conocer el contexto de los entornos sociocultural, económico, ambiental y político, para diseñar estrategias que apoyen su desarrollo.

De igual forma, para el diseño del presente “Programa de desarrollo turístico para el municipio de Ocoyoacac” se retomó el enfoque estratégico de la planificación propuesto por Joseph Ivars (2003), cuyo modelo presenta ocho fases, sin embargo, para esta propuesta se retoman solo de la primera a la sexta, considerando las posibilidades del investigador.

Con la creación de un Programa de Desarrollo Turístico en Ocoyoacac se pretende atender ciertas problemáticas respecto al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, la primera relacionada directamente con la actividad turística, es la centralización del turismo en el Parque Nacional; también se pretende atender otras problemáticas, dentro de los que se encuentran: el deterioro de los recursos naturales y culturales del municipio, la depredación de espacios naturales para dar paso a la urbanización, la poca valoración de la cultura otomí, de los sitios históricos y las zonas naturales de Ocoyoacac, así como la modificación del entorno. Se reconoce que algunas de estas problemáticas son indirectas al turismo, sin embargo, al planificar la actividad y mostrar los beneficios obtenidos es posible controlarlos o mitigarlos.

Esta investigación está constituida por cinco apartado principales, en el primero se mencionan los antecedentes, dentro de los cuales son citados diferentes autores con aportaciones para la creación de medidas de planificación para el aprovechamiento turístico desde diferentes enfoques y modelos; en este primer apartado también se mencionan las problemáticas que se han identificado dentro del municipio.

En el segundo apartado se desglosan dos capítulos, el primero es la fundamentación teórica acerca de la planificación turística, los enfoques y modelos desde los que ha sido abordada; en el capítulo dos se aborda el contexto de la zona de estudio. En el siguiente apartado se menciona la metodología, la cual fue un método cuantitativo; el cuarto apartado está compuesto por los resultados de los instrumentos (cuestionario de encuesta, entrevista, cédulas de recursos), los análisis realizados a los planes de desarrollo municipal de los trienios de 2009 al actual 2019, con los cuales se obtuvieron datos satisfactorios, considerando a Ocoyoacac como un sitio susceptible para el aprovechamiento turístico al diversificar su oferta turística y planificar la actividad para la conservación de los recursos.

Para concluir, en el último apartado, se presenta el diseño del programa de desarrollo turístico, que consta de 4 ejes principales, cuyas estrategias y líneas de acción se encaminan al progreso del turismo en el municipio, a través de la promoción de los recursos con potencial turístico así como aquellos ya consolidados, la creación de registros turísticos, el mejoramiento del destino y la

aparición de proyectos de índole turístico; en este apartado, también se presentan las conclusiones de esta investigación.

## **Antecedentes**

En los estudios que abordan la planificación turística se ubican documentos como “Planificación turística: un enfoque metodológico” de Edgar Alfonso Hernández Díaz (1982) quién asegura que existen dos enfoques de la planificación: el económico y el físico, ambos necesarios para el desarrollo turístico.

Otra referencia es el libro “Planificación estratégica del turismo” de Miguel Ángel Acerenza (1985), el autor analiza cinco enfoques desde la perspectiva turística para el desarrollo de los destinos, tales enfoques son: el urbanístico, político económico, PASOLP (Product’s Analysis Sequencer for Outdoor Leisure Planning; Secuencia del Análisis del Producto para la Planificación del Turismo), administrativo y estratégico. Dichos enfoques son retomados nuevamente por Acerenza en 2014 para su libro “Política turística y planificación del turismo”.

Asimismo en el libro “Planificación Integral del Turismo: un enfoque para Latinoamérica” de los autores Sergio Molina y Sergio Rodríguez (1991) se exponen los contextos en los que la planificación se desenvuelve y a su vez los enfoques clásicos ligados a la planificación racional ideal del turismo, de igual forma por Sergio Molina (1986) se encuentra el libro “Planificación del Turismo, México: Nuevo Tiempo Libre” (1986), donde se presentan los enfoques y modelos para el desarrollo de la actividad turística mismos que fueron retomados para otros documentos, que llevan por título “Los Enfoques y Metodologías de la Planificación Turística” de Joseph Ivars (2003), den esta aportación se analizan cuatro enfoques: desarrollista, económico, físico y comunitario; en dicho aporte se marca principalmente la participación de la población receptora en un sitio turístico, el autor adapta los enfoques ya mencionados para un alcance local, añadiendo el enfoque estratégico y explicando porque es el enfoque apto para el desarrollo de la actividad turística. Otro de estos documentos es “La planificación turística. Enfoques y Modelos” de la autora Maribel Osorio García (2006), quien desglosa un panorama más amplio de la planificación actual del turismo, al desarrollar los cuatro enfoques anteriores para el estudio y organización de la actividad:

“El enfoque desarrollista que se caracteriza por estar a favor de la actividad turística, principalmente al generar una previsión de demanda turística de algún destino, cuyo principal fin es la promoción de los atractivos; el segundo enfoque de planificación es el económico, el cual hace referencia al turismo

como una actividad exportadora, con gran contribución para el crecimiento económico de las localidades, el desarrollo regional y la reestructuración productiva dando prioridad al sector económico sobre los sectores ambiental y social al carecer de un análisis para conocer la distribución de los beneficios del turismo. También se encuentra el enfoque físico que se refiere a la dimensión territorial para la adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio, para lograr el uso racional del suelo y del entorno, se examinan los aspectos ambientales, sin embargo, se desatienden los entornos social y cultural, así como el comunitario. El último enfoque es el comunitario, que promueve el control local del desarrollo turístico para que la población se beneficie de las ganancias que lleguen a obtenerse por consecuencia de la actividad turística” (García, 2006, p. 294).

Ahora bien en la Facultad de Turismo y Gastronomía, de la Universidad Autónoma del Estado de México se cuenta con un vasto número de referencias encaminadas a la planificación turística, específicamente documentos de titulación, sin embargo, para el enriquecimiento de este trabajo, han sido consultadas tesis que guardan cierta relación con la presente aportación, donde las problemáticas de cada tesis se abordan desde la planificación estratégica, misma perspectiva en la que se basa este trabajo de investigación.

Por ello se revisó el documento “Estrategias para el mejoramiento del desarrollo turístico a partir del ordenamiento territorial en la comunidad de San Pedro Atlapulco, Municipio de Ocoyoacac, Estado de México” elaborado por Nuria Estela Carmona Velázquez y Raquel Ornelas Ruiz (2005) se toma en cuenta la metodología de ordenamiento territorial para el análisis del sistema social, ambiental y económico, en los análisis de ocupación y aprovechamiento del territorio. Se considera que con la planificación de la actividad turística se dará paso a la distribución equilibrada de los proyectos de inversión, se eficienta la organización funcional del territorio y la promoción de actividades productivas.

También se consultó el “Programa de desarrollo turístico sustentable para Villa de Allende, Estado de México” de Claudia Guadalupe Díaz Morón (2008) tal proyecto se enfoca en el desarrollo local, ya que muestra al turismo como una opción para el incremento de ingresos y mejora de la calidad de vida de los residentes de dicho municipio, así como la conservación de sus espacios naturales y el cuidado de sus costumbres y tradiciones.

Otra referencia es la tesis “Propuesta de desarrollo turístico en el municipio de Jilotepec, Estado de México; a partir de la creación de productos turísticos sustentables” por Víctor Hugo Del Río Vargas (2010), el autor menciona que el

diagnóstico turístico es prioridad para el desarrollo de la actividad, debido a que tal evaluación será la guía para el funcionamiento eficaz del sistema turístico y que está ligado a la planificación turística desde diferentes niveles (local, regional, nacional y supranacional).

Por su parte “Propuesta de desarrollo turístico para el Parque Nacional, Desierto de los Leones”, presentado por Gerardo Arriaga Camacho (2012) menciona que el desarrollo turístico en México ha despuntado de manera acelerada, sin dar oportunidad a la planificación del turismo para el buen funcionamiento de la actividad, pues a partir de la planificación, la organización y coordinación de los recursos turísticos se mejoran las condiciones de los entornos, en los que impacta la actividad (socioculturales, económicos, políticos).

Finalmente la “Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Temascaltepec Estado de México” de Cruz (2013), alude a que la planificación es indispensable para analizar el éxito o fracaso de un recurso turístico, pues “la ausencia de planeación genera crecimiento desorganizado, limita la competitividad y el aprovechamiento de los beneficios económicos y sociales” (2013, p.17). Es por ello que al generar un programa de desarrollo es posible reforzar la actividad turística existente, de manera que los recursos sean aprovechados de forma eficiente a largo plazo.

De esta manera la planificación turística desde el enfoque estratégico se entenderá, como la gestión local del desarrollo turístico al cuidado del ambiente y la sociedad, cuyo principal objetivo será el beneficio de la población que reside en el municipio de Ocoyoacac, zona de estudio para la presente investigación.

## **Objetivos**

Por tanto el objetivo general de la presente investigación es elaborar una propuesta de aprovechamiento turístico para el municipio de Ocoyoacac, desde la planificación estratégica; con el fin de impulsar la actividad turística, donde sus objetivos específicos se declaran a continuación:

- Realizar un diagnóstico sobre la situación turística que actualmente tiene el municipio de Ocoyoacac.
- Diseñar un Programa de Desarrollo Turístico para el municipio de Ocoyoacac, Estado de México.



## **Problemática**

Durante los últimos años, la diversificación de la oferta turística y la importancia económica de este sector a nivel mundial ha incrementado y la actividad turística en México no es la excepción, ya que en el año 2017 el país se posicionó en el sexto lugar del ranking internacional del turismo por cantidad de visitantes recibidos, posteriormente en 2018 y 2019 se posicionó en el séptimo (Organización Mundial de Turismo, 2019).

Dicho reconocimiento mundial es producto de acciones y programas implementados por el gobierno federal, estatal y municipal, así como la participación social en los destinos, para el aprovechamiento de los recursos con los que cuenta el país. Tal cooperación sociedad-gobierno es efectiva, pues además de tener los destinos estrella como las playas y las zonas arqueológicas reconocidas a nivel mundial, es posible sumar diversos sitios emergentes para el aprovechamiento turístico donde se ha logrado implementar nuevas modalidades del turismo, que ayudan para atraer y diversificar segmentos a nivel nacional e internacional. El programa federal “Pueblos Mágicos” fue un ejemplo de ello.

Este programa tenía como objetivo la revalorización de los sitios con características geográficas y culturales únicas que se ubicarán en el territorio mexicano. Para 2019 a nivel nacional existieron 121 lugares tal nombramiento (Pueblos Mágicos de México, 2019).

Y en el caso particular del Estado de México, este programa (Pueblos Mágicos), le permitió a la entidad ser catalogada como un destino emergente debido a la cantidad de municipios con vocación turística con los que cuenta, desde la aparición del programa hasta 2018, el Estado buscó despuntar en cuanto a destinos con nombramiento de “Pueblos Mágicos” se refiere, entre estos se ubicaron: El Oro, Malinalco, Metepec, Tepotzotlán, Valle de Bravo, Ixtapan de la Sal, Teotihuacán y San Martín de las Pirámides, Aculco y Villa del Carbón. Tales municipios son de gran importancia, ya que promueven el turismo local y el movimiento de la economía a través de esta actividad.

Existe también un programa a nivel estatal que otorga el nombramientos de “Pueblos con Encanto”, tal programa inicio como una propuesta para celebrar a los municipios del Bicentenario de la Independencia de México; fue implementado a partir del 2014 en el Estado de México, para identificar a los municipios que por sus

características geográficas, culturales y por su patrimonio tienen potencial turístico, para posteriormente aspirar al nombramiento de “Pueblos Mágicos”.

Como bien se sabe, no solo los pueblos con nombramiento tienen una gran riqueza en atractivos culturales y naturales, existen aún muchos rincones del Estado que vale la pena visitar, y que a pesar de ser conocidos por alguno de sus atractivos, los demás recursos con los que cuenta el sitio no han sido del todo explorados por los visitantes, ya que se dan a conocer menos que el recurso o atractivo turístico ya consolidado, un ejemplo es el municipio de Ocoyoacac, que es conocido por el Parque Nacional Insurgente Miguel Hidalgo y Costilla -la Marquesa- su atractivo principal, dejando de lado los demás recursos potenciales con los que cuenta el municipio.

Sin embargo, a pesar de la aparición de algunos productos turísticos y pequeños centros turísticos, como “La cuadrilla” y “El encinal” que pretenden funcionar de la misma manera que La Marquesa, los recursos naturales no son cuidados para que posteriormente se siga aprovechando; el primero (La cuadrilla), se ubica a un costado de la ex-hacienda de Texcalpa, en el Barrio de Tepexoyuca, es un espacio natural junto a un cuerpo de agua, que se ha intentado aprovechar para la crianza de truchas, a un costado de este, se han establecido chapoteaderos, un cabaña que ofrece algunos alimentos, bebidas y alrededor de dicha construcción una pista de cuadrimotos. El segundo -El encinal- está ubicado a un costado del panteón general, en el barrio de Tepexoyuca, es un lugar rodeado de árboles de encino, junto a un río y aproximadamente tres cuerpos de agua, lo que lo hace un sitio atractivo para realizar actividades recreativas, por ello el espacio fue acondicionado con una cabaña construida con la madera de los árboles del sitio, así como un puente y escaleras para facilitar el acceso, además de adaptar una zona como cancha de fútbol.

De estos dos proyectos, ninguno considera el aprovechamiento responsable de los recursos, pues el municipio carece de organización en la actividad turística, es por ello que es necesaria la implementación de un Programa de Desarrollo Turístico que apoye el crecimiento de la actividad en el municipio, así como la conservación de los recursos en donde ya existe la presencia del turismo.

En este sentido para la creación de esta propuesta de Programa de Desarrollo Turístico, se analizaron los planes de desarrollo municipales de cuatro administraciones de Ocoyoacac en torno a la actividad: administración 2009-2012, 2012-2015, 2015-2018 y 2019-2021.

Durante la primera administración (2009-2012), se mencionan situaciones como el considerar a “La Marquesa” el principal destino turístico que el municipio ofrece; la

importancia de impulsar al municipio para recibir nombramiento como “Pueblo Mágico o con Encanto”; la construcción y rehabilitación de infraestructura para la creación de un mercado artesanal y las vías del tren como corredor turístico. Las principales problemáticas identificadas en el municipio durante esta administración referentes al turismo fueron, la nula existencia de políticas de promoción y difusión turística; carencia de identidad, poca infraestructura para el turismo y espacios sucios.

En la administración 2012-2015, la actividad turística se considera una oportunidad para la creación de empleos dentro del municipio; se sigue considerando “La Marquesa” como el atractivo más consolidado del municipio, derivado de esta situación, algunos particulares y ejidos buscan replicar en diferentes puntos naturales del municipio las actividades y servicios que existen en “La Marquesa”; durante esta administración se crean “la feria del tamal de ollita” y “la feria del mole” y la construcción de “la plaza de las alas”. Las problemáticas identificadas en esta administración referente a la actividad turística fueron, la falta de regulación de servicios turísticos; el poco compromiso de la población por el cuidado de los atractivos turísticos y falta de interés en la participación de proyectos gubernamentales para la adquisición de un nombramiento.

Para el caso de la administración 2015-2018 se esperaba la coordinación entre las instituciones culturales y turísticas del municipio, como el museo, la Casa de Cultura de Ocoyoacac y la Dirección de Fomento Artesanal y Turismo; se dio seguimiento a las ferias gastronómicas y culturales creadas en la administración anterior para la apreciación de la cultura del municipio; ha continuado la inquietud por incorporar al municipio en programas federales y estatales; existe mayor difusión de “La Marquesa”; se incorporó al municipio en el Atlas turístico y se han apoyado las artesanías locales. Entre las problemáticas reconocidas en esta administración se encuentran, la carencia de espacios culturales y recreativos; apatía de la población; bajo conocimiento e interés por la cultura y falta de difusión para los demás atractivos del municipio.

Sin embargo, aunque el turismo comenzó a tener más importancia en Ocoyoacac gracias a los eventos generados por las anteriores administraciones, el Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018 no informa de los lugares o festividades que generan mayor afluencia turística, existe poca o nula recopilación de información del turismo, sin embargo, se dio seguimiento a los eventos debido a la popularidad que obtuvieron con la administración anterior. En este mismo documento se analiza el contexto de la actividad turística para el Parque Nacional Insurgente Miguel Hidalgo y Costilla (La Marquesa), no obstante cabe resaltar que se carece de datos acerca del turismo en este lugar, tales como la cantidad de afluencia turística, el

perfil del visitante y algunos otros datos; la información existente es acerca de la prestación de servicios turísticos.

En la administración 2019-2021, se ha dado mayor importancia a la actividad turística en el municipio de Ocoyoacac. El departamento de Fomento Turístico y Artesanal, buscará coordinar proyectos turísticos con la finalidad de fortalecer la identidad y el arraigo cultural de los ocoyoaquenses, para posteriormente priorizar acciones de promoción y difusión de actividades culturales y turísticas de acuerdo a los lineamientos estatales y nacionales de programas en beneficio de la población y los visitantes. Dicha administración también considera importante capacitar y certificar a los prestadores de servicios turísticos, mejorar la imagen urbana, el desarrollo de turismo sustentable y la promoción de los recursos; también continúa la inquietud por ingresar al programa de “Pueblos con Encanto”.

Dada la inexistencia de un programa específico de turismo para el municipio de Ocoyoacac, que guíe la creación de proyectos de tal índole con el fin de preservar los recursos naturales y culturales, existen diferentes problemáticas respecto al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales tanto para la actividad turística como para la conservación de tales espacios; dentro de estas problemáticas se encuentran: el deterioro de los recursos naturales y culturales del municipio, la depredación de espacios naturales para dar paso a la urbanización, la poca valoración de la cultura otomí, de los sitios históricos y las zonas naturales de Ocoyoacac, así como la modificación del entorno. También la construcción del tren interurbano que parte de la Ciudad de Toluca hacia la Ciudad de México, se prevé como una problemática un tanto indirecta para las visitas a la cabecera municipal, sin embargo, para quienes laboran en la Marquesa, consideran que existirá un impacto negativo por la creación de tal infraestructura por que las visitas disminuirán.

Según Rosario Bello (2009) los impactos son efectos a mediano y largo plazo que tiene una acción, actividad o proyecto en el entorno en el que se encuentra, estos pueden ser deseados (planificados) o no deseados.

Los impactos que se han derivado por la falta de planificación turística pueden ser ubicados desde la urbanización, pues al no valorar los espacios naturales e históricos del municipio incrementa la venta de dichos espacios para la construcción de asentamientos humanos, para personas que no son originarias del municipio, provenientes principalmente de la Ciudad de México. De acuerdo con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, en 2010, la población total de Ocoyoacac era de 61, 805 personas (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2010), para el año 2015, el Instituto

Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015), a través de la encuesta intercensal de dicho año registró 66, 190 personas en el municipio es decir se registró un aumento promedio por año de 1.326%.

El incremento de los asentamientos humanos no siempre está bajo el control de las autoridades municipales, ya que existen grupos ejidales y comunales que al no encontrar un uso para las tierras prefieren la venta de estas, derivándose de estas disposiciones el cambio paisajístico, pues los recursos naturales con los que aun cuenta el municipio se ven alterados o modificados, teniendo como resultado la urbanización y la modificación al paisaje.

Actualmente no es conocido ningún registro de visitantes en Ocoyoacac, sin embargo, es posible notar la centralización del turismo en la zona de la Marquesa, ya que es uno de los lugares consolidados en la actividad, debido a los atractivos con los que cuenta, la difusión dada al lugar por parte de las autoridades municipales y algunos medios, así como por los servicios turísticos que ofertan; es posible notar la importancia del turismo en tal lugar porque ha generado oportunidades laborales, desarrollo local y sentido de pertenencia para las personas que habitan en las zonas aledañas al sitio (Acazulco y Atlapulco) y que pertenecen al municipio, considerándose al turismo como una de las principales fuentes de ingreso.

La presencia de visitantes dentro del municipio, principalmente es por la gestión de eventos como ferias culturales y festividades patronales, varias de estas han tenido éxito y han estado a cargo de la Dirección de Turismo del municipio en cuanto a la difusión de los mismos, dichos eventos culturales y religiosos presentan afluencia turística y se han vuelto un recurso potencial para el sitio, sin embargo, solo se centran en zonas específicas del municipio.

Las autoridades municipales de Ocoyoacac son conscientes de los beneficios económicos que se pueden obtener a través de la actividad turística, pero hace falta una planificación estratégica de la actividad para que la población así como todos los sectores que se ven involucrados en el turismo, funjan como un solo sistema, mejorando la realidad del turismo que el municipio tiene y el aprovechamiento de los recursos, ya que el turismo va más allá de la llegada de visitantes y la comercialización de eventos y recursos naturales y culturales; también se encuentra en los planes y proyectos para evitar impactos a causa de la actividad.

El principal impacto que se encuentra en Ocoyoacac debido a la falta de planificación turística es:

Centralización del turismo: La Marquesa (Parque Nacional Insurgente Miguel Hidalgo y Costilla) es el sitio con mayor afluencia turística de Ocoyoacac, ya que es un atractivo consolidado debido a todas las actividades que son ofertadas; dicho espacio es el único que es más visitado durante todo el año, pues los demás atractivos son poco conocidos y difundidos. Las áreas naturales dentro del municipio, han sido aprovechadas por algunas personas y grupos ejidales que buscan el mismo reconocimiento que la Marquesa y se pretende replicar la oferta que el Parque Nacional tiene.

En el municipio se encuentran otros impactos que si bien no son efectos de la actividad turística, pueden ser mitigados o controlados si se considera al turismo como una alternativa de desarrollo y de conservación para los espacios en los que se encuentran dichas problemáticas, las cuales son:

Urbanización: El incremento de la población y la llegada de personas ajenas al municipio, han dado pauta a la demanda de terrenos y servicios principalmente para la satisfacción de necesidades de la población. De esta manera, también se han buscado adaptar algunos lugares, principalmente las áreas verdes con el fin de que lleguen visitantes a estos sitios.

Cambio paisajístico: La imagen que antes tenía el municipio se comienza a deteriorar, por situaciones como la urbanización, ya que la mancha urbana comienza a crecer hasta invadir espacios naturales que eran importantes para el municipio por la belleza paisajística de cada sitio ya que no son valorados y no pasa nada si son modificados o alterados.

Depredación de aéreas naturales: Principalmente son las que más afectadas se ven, pues al no existir programas para el desarrollo de proyectos turísticos en áreas naturales, se descuida la parte ambiental y se adaptan para la actividad turística tradicional sin importar el impacto que estas puedan tener dentro de ese espacio (pistas de moto, creación de albercas, cabañas) y pequeños centros turísticos.

Las problemáticas se notan en todos los contextos; dentro del entorno social, la falta de planificación turística da lugar a la apatía de los residentes al ser indiferentes con la poca actividad turística que se presenta en el municipio principalmente en los eventos culturales y religiosos, así como también, el incremento de la inseguridad, problemas por los límites territoriales entre ejidos, deficiencia en los servicios públicos y el arribo y establecimiento de personas no originarias del municipio. Además de los impactos mencionados anteriormente, el entorno ambiental de igual manera importante, tiene grandes problemas al ser supuestamente aprovechado

pues se descuida y sobreexplota por el incremento de la mancha urbana, la mala distribución de la población dentro del municipio, la demanda de servicios para la población y el incremento de las zonas para la agricultura y ganadería. Al entorno económico se le relaciona con los impactos que hay dentro del entorno social, porque la población es indiferente a la actividad turística y es entonces que no se generan beneficios económicos, pues los visitantes prefieren no utilizar los servicios que se pueden ofertar para los visitantes. La deficiente planificación del turismo es también un problema debido a que no existen políticas o normas que regulen o mejoren la actividad turística en el municipio; los Planes de Desarrollo del Municipio, se enfocaron únicamente al destino consolidado del municipio, la Marquesa.

Es por ello que tomando en cuenta la reflexión de las prácticas realizadas durante el ejercicio de la profesión y el análisis del contexto turístico de Ocoyoacac, el propósito es crear un programa de desarrollo turístico, que se use como una guía para la regulación y mejora de la actividad turística en el municipio.

## **Fundamentación Teórica**

### **1. La planificación estratégica: el enfoque para el desarrollo turístico**

En este capítulo se mencionan los elementos de la planificación, que para el fin de esta investigación son enfocados hacia la planificación turística estratégica. En un principio se hace el análisis de manera general con respecto a ¿qué es la planificación?, la razón de su existencia, los elementos que la componen, para posteriormente abordar lo relacionado a la planificación turística, identificando los principales enfoques que se desprenden de ésta y los modelos para el desarrollo de cada uno, enfatizando en la planificación estratégica al ser el enfoque que se cree más adecuado para la planificación de la actividad turística.

### 1.1. ¿Qué es la planificación?

Los orígenes de la planificación se encuentran en Francia, a finales de la década de los cuarenta, pues después de los conflictos bélicos conocidos como la Segunda Guerra Mundial, surgió la necesidad de restablecer y organizar el territorio que había sido afectado de manera económica, física y social; para ello se propuso la realización de análisis cualitativos para que a través de sus resultados se planearan situaciones futuras y estas se realizaran a través de proyectos cuyos objetivos eran mejorar las condiciones posbélicas en las que se encontraba el país. Posteriormente en la década de los sesentas, este instrumento de organización se expandió por el continente Europeo, hasta llegar a América, no solo como una herramienta para el desarrollo territorial del Estado, sino también dentro de la administración de las empresas y los gobiernos para el manejo de sus recursos (Rodríguez, 2018).

En este sentido existen diferentes perspectivas de la planificación, pues es una herramienta que se adapta al enfoque desde el que sea abordada, dando la facilidad de ser aplicada en cualquier sector que lo necesite; autores como Sergio Rodríguez y Sergio Molina (1991), Ezequiel Ander-Egg (2007) y Marianela Armijo (2009), afirman que la planificación, es un conjunto de procedimientos mediante los que se introduce una racionalidad y organización a las acciones y actividades para la toma de decisiones y el cumplimiento de objetivos, de acuerdo a los proyectos que existan de cualquier índole, al aprovechar de manera eficiente los recursos con los que se cuentan. Sin embargo, de manera más clara y para efectos de esta investigación, será retomada la definición que plantean Ezequiel Ander-Egg (2007, p. 23) que refiere a la planificación como "el arte que establece procedimientos para la optimización de las relaciones entre medios y objetivos que proporcionan normas y pautas para la toma de decisiones coherentes, compatibles e integradas, que conducen a una acción sistemáticamente organizada y coordinadamente ejecutada" (2007, p. 23).

La planificación es una técnica que puede ser utilizada con diversos fines y tiene influencia en el desarrollo del entorno en el que se encuentra, de acuerdo a la realidad económica y área geográfica, es por ello que es abordada desde las perspectivas política y sectorial (específicamente económica y social), pues de acuerdo a los parámetros ideológicos-políticos la planificación va a determinar a quienes y cómo benefician las decisiones que serán tomadas para cada espacio. La planificación solo se puede considerar eficaz o ineficaz de acuerdo a los alcances que tenga, es por ello que la eficacia de la planificación dependerá de la instrumentación e implementación adecuada de los fines que busca alcanzar, es el instrumento que va a concretar en un Plan de Desarrollo para la proyección del espacio y actividades en donde va a ser implementado, esperando que los objetivos



sean alcanzables teniendo en cuenta los recursos y medios disponibles, así como considerando el contexto en el que se va a ejecutar el plan, fundamentado en las fases, modalidades y estrategias para lograr lo deseado, orientando la toma de decisiones y la coherencia entre estas y las fases del proceso de planificación (Armijo, 2009).

La planificación ha ido evolucionando y adaptándose de acuerdo al contexto en el que se presenta, actualmente ha dejado de ser estimada únicamente para el ordenamiento territorial y toma papel para el ordenamiento de actividades y estrategias, mejorando la toma de decisiones para los recursos, cabe resaltar que se considera desde las diferentes perspectivas como territorial, refiriendo al ordenamiento urbano y local, también en la perspectiva económica donde se organizan estrategias para el beneficio de la población y para la reestructuración productiva así como el desarrollo local.

Algunas de las principales características de la planificación surgen de acuerdo al contexto y espacio en el que vaya a ser aplicada esta herramienta. Entre algunas de las cualidades que requiere para su funcionamiento, se encuentra la optimización de los beneficios a través de la organización de las actividades para alcanzar los objetivos que sean planteados; la eficiencia de estas actividades para su cumplimiento; el equilibrio entre la comunidad, el territorio y en general todos los actores involucrados para el desarrollo equitativo y la integración de los diferentes ámbitos territoriales, donde se jerarquiza y se debe tener una concordancia entre los planes establecidos de acuerdo a las diferentes escalas de ordenamiento territorial (Armijo, 2009).

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico (Molina, 1986, Clarke, 2000 citado por García, 2006). Es una herramienta para el mejor aprovechamiento de la actividad turística así como la promoción y desarrollo de la misma, gracias a los modelos que son sugeridos para ordenar la actividad, evitar y mitigar los impactos negativos que esta llega a ocasionar dentro de los espacios con características turísticas y potencializar aquellos que sean positivos y benéficos para la población y para los entornos en los que se desarrolla.

No obstante, se debe considerar a la planificación como un sistema y como un proceso. Será un sistema al incluir algunos organismos y mecanismos que apoyan a la planificación y ejecución de los proyectos referido a la administración pública, las empresas y la sociedad que se vea involucrada en esta organización. Y será un proceso derivado de la coordinación que debe hallarse entre la organización existente en el sistema, la coherencia que debe haber de acuerdo a las jerarquías

con respecto a las administraciones públicas, de lo general a lo particular (Armijo, 2009).

En este sentido dadas las condiciones y la importancia que tiene el turismo dentro de la dinámica general de un país o espacio donde se desarrolle, es necesario que exista una organización o un control del sistema turístico, el cual se refiere a los principales elementos del turismo que son la oferta turística, atractivos turísticos, demanda turística y estructura y superestructura turística, a través de un plan de desarrollo que involucre una serie de programas y proyectos donde se puedan plantear mejores oportunidades para el desarrollo de la actividad, se asegure la larga vida de los proyectos y los atractivos involucrados, pues al no tener control en el desarrollo del turismo, esta actividad tiende a inclinarse principalmente a la parte económica, olvidando el cuidado de los atractivos y la participación de la comunidad, esto genera la presencia de impactos negativos que se vuelven difíciles de revertir o mitigar principalmente afectando los recursos naturales y el entorno social.

Para evitar que el desarrollo del turismo tenga consecuencias negativas por la mala planeación, organización y dirección de los recursos, en México existe una serie de planes que se relacionan y tienen coherencia para su aplicación de acuerdo a los niveles de territorio, todos estos derivan del Plan Nacional de Desarrollo, que busca la mejora de todos los sectores estimulando el beneficio colectivo, y el desarrollo económico equitativo, es por ello que también existe un Plan de Desarrollo Turístico con las especificaciones adecuadas para el desarrollo de la actividad, que va a regir los lineamientos y que deben ser acatados por jerarquía de los distintos órdenes de gobierno, que tengan esa inquietud por la presencia o crecimiento del turismo a través de planes y programas vinculados entre sí.

## **1.2. La planificación y su relación con el turismo**

Como se expuso en el capítulo anterior, la planificación existe para la organización de toda clase de actividades, pues con esta herramienta se busca prever los beneficios futuros, en cuanto a las políticas, la rentabilidad económica y el impacto social y ambiental de cada actividad en donde sea aplicada.

En este sentido el objetivo de la planificación en el turismo es contribuir a un desarrollo significativo de las comunidades, al generar una organización colectiva dentro de la región o zona en la que se busca la valoración de sus recursos a través del turismo.

Actualmente el turismo ha detonado a nivel mundial como uno de los pilares económicos más fuertes y que sigue creciendo, pues la oferta de productos turísticos no se estanca para un solo segmento, más bien, comienza a diversificarse

gracias al interés de ciertos actores principalmente gubernamentales, que buscan atraer visitantes a las localidades a través de distintas modalidades del turismo, así como el reconocimiento y valoración de las características de los espacios de manera que son únicos y pueden potencializar al turismo como una fuente económica, en donde se involucra los recursos naturales y culturales de una comunidad.

Sin embargo, el turismo no solo es un benefactor económico para el sitio donde se presenta, pues las proyecciones actuales de la actividad van más allá del contexto económico, ya que tiene efectos sobre otros contextos igual de importantes como el: social-cultural, ambiental y político.

Con el desarrollo de la actividad turística surgen impactos en los contextos donde se manifiesta; dichos impactos serán parte importante para el desarrollo del turismo pues son elementos a considerar para el replanteamiento y desarrollo de la actividad. Es por ello que la planificación del turismo es una parte fundamental para el desarrollo de esta actividad, pues se trata de tener una visión a largo plazo, más allá de las ganancias, donde la participación de la comunidad, la conservación de los recursos y el rescate de la identidad son solo algunos de los efectos positivos que trae el turismo, pues con la organización de esta actividad a partir de un plan de desarrollo turístico se involucran programas y proyectos más específicos, que buscan mejorar las condiciones en las que se encuentra esta actividad.

Es necesario que la planificación sea manejada de forma precisa de acuerdo al contexto de la región o zona geográfica del territorio nacional, ya que no se debe homogeneizar a las regiones; es cierto que los planes de desarrollo locales deben tener conexión con los planes estatales y federales, sin embargo, tal coherencia debe presentarse en cuanto a los objetivos, metas y fines que se persiguen, pues todos los elementos presentados en los planes de desarrollo de mayor jerarquía deben ser adaptados a las características locales, pues cada lugar es diferente y único en cuanto a contexto, por ello las estrategias y acciones deben ser claramente definidas y específicas en cada localidad.

### **1.3. Los enfoques de la planificación turística**

Para el desarrollo de la planificación turística se retoman dos elementos, que son los enfoques y modelos con los cuales es posible guiar la actividad; los enfoques son la perspectiva de desarrollo con diferente orientación de acuerdo a su contexto, objetivos y fines. Los modelos son la serie de fases necesarias en la organización

del turismo, para alcanzar los objetivos planteados dentro de los enfoques, pues al encontrarse mejor ordenado el sistema turístico funcionará de una manera eficaz.

Se manejan distintos enfoques de la planificación turística de acuerdo a las características del contexto en el que se va desarrollando el turismo, políticas, territorio, sociedad, ambiente, economía y mercados emergentes, es por ello que varios autores como Edgar Alfonso Hernández Díaz (1982), Miguel Ángel Acerenza (1985), Sergio Molina y Sergio Rodríguez (1991) Joseph Ivars (2003) Maribel Osorio García (2006), Carla Ricaurte Quijano (2009) y Marianela Armijo (2009) plantean distintos enfoques dentro de los cuales es posible notar la evolución del turismo, de considerarse como una actividad meramente económica a una actividad con responsabilidad social, ambiental y que fortalece la economía de las regiones, regida por una política pública que busca el beneficio para la comunidad.

Según Edgar Alfonso (1982) se consideran las causas-efectos y consecuencias del turismo de acuerdo a su evolución; ya que por la importancia que ha adquirido la actividad a través del tiempo, es preciso encontrar diferentes elementos que influyen en la forma en que se desarrolla la actividad turística, los cuales son considerados para la planificación del turismo. Este autor considera a los enfoques de la planificación como niveles de la planificación turística, menciona dos, entre ellos la “planificación económica”, pues se considera al turismo como un determinante económico, se describe el desarrollo histórico que se ha tenido y prevé el desenvolvimiento; en este “nivel” son utilizadas metodologías y técnicas de otras ramas económicas y se adaptan a los requerimientos y modificaciones para el turismo. El segundo es la “planificación física” hace referencia a los elementos físicos en el territorio, en este se determina el orden del sistema turístico, así como la dirección y control de las actividades en el territorio (Díaz, 1982).

Miguel Ángel Acerenza (1985) realiza un análisis de cinco enfoques de planificación turística; el primer enfoque es el “urbanístico” el cual asegura, es el pionero en buscar el ordenamiento de la actividad turística respecto al uso de suelo y la localización, dentro de destinos emergentes, dada la necesidad de adaptar dichos lugares a la demanda creciente de turismo masivo, debido al auge de las agencias de viaje. El segundo enfoque, es el de “política económica” en el cual, el autor concluye que varias metodologías y tácticas experimentadas en otros campos de la actividad económica, fueron adaptadas al campo turístico, teniendo una visión del ordenamiento al considerar el incremento de la afluencia turística internacional. El enfoque “PASOLP” (Product’s Analysis Sequencer for Outdoor Leisure Planning; Secuencia del Análisis del Producto para la Planificación del Turismo) es la planificación urbanística del turismo (uso de suelo y localización) añadiendo las actividades recreativas ofertadas en los destinos, considerando tales elementos

como propios de un producto turístico, dándoles orden dentro de un plan a cargo del sector público, en el cual se consideran los factores posibles que afecten el desarrollo de la infraestructura, las instalaciones y el equipo turístico.

Como cuarto enfoque se encuentra el “administrativo” en el cual se determina que el turismo está a cargo del Estado, pues tal enfoque busca que las decisiones y la ejecución de acciones dirigidas al turismo tengan efectos que perduren más allá de una administración. Acerenza (1985) concluye su análisis con el enfoque “estratégico” como, aquel que integra todos los aspectos que son requeridos para el desarrollo de la actividad turística. Este enfoque se divide en dos, administrativo para la toma de decisiones y operativo, para la ejecución de las decisiones tomadas, es visto como un enfoque con resultados a largo plazo, sin embargo, utiliza los recursos ya trabajados o puestos en marcha para la creación de planes y programas en mediano plazo.

Sergio Molina y Sergio Rodríguez (1991) consideran que la planificación será dictada a partir de la variedad de contextos en los que se desenvuelve, pues esta herramienta interviene en lo económico, social, político y administrativo. Analizan el enfoque clásico denominado “racional ideal” en donde todos los elementos de un sistema deben ser atendidos a la par y no especializarse en un solo elemento, ya que cuando esto sucede, se desconoce cuáles serán las consecuencias para los demás elementos o dimensiones; de la “planificación racional ideal” se derivan dos enfoques más, la “planificación participativa” la cual es aplicable a los municipios y provincias debido a que se reúnen las aspiraciones y valores de una sociedad en un plan y para ello la participación de todos los sectores de la sociedad, también es necesaria la voluntad política, pues este enfoque de planificación es una alternativa para contrarrestar el desequilibrio generado por los polos turísticos. El segundo enfoque es la “planificación transaccional” que se refiere a la identificación de las características de una población, para que a través de la comunicación los expertos planifiquen para la comunidad. (Rodríguez A. & Molina E., 1991).

Por su parte Joseph Ivars analiza enfoques de la planificación turística de autores como Inskeep (1991) y Gunn (1993), concluyendo que el enfoque “físico” que ambos mencionan es una referencia para implementar modelos de planificación, sin embargo, Ivars considera que este enfoque deja de lado la oferta y la organización político-administrativa del Estado, que es necesaria para el ordenamiento territorial y el crecimiento urbano-turístico de un espacio. El segundo enfoque que analiza es el “comunitario” el cual se basa en el control local del desarrollo turístico, pues la población es quien debe obtener el beneficio por la participación social en la planificación. Para Ivars los enfoques “desarrollista” y “económico” van ligados pues a través de ambos se obtiene una estimación del desarrollo turístico y se priorizan

los fines económicos en los modelos de planificación que está en pro de la actividad turística y busca el beneficio equitativo. Para el autor, el enfoque “estratégico” en el turismo, aparece cuando los planes de desarrollo se relacionan con el desarrollo sustentable propuesto en la Agenda 21, en la que se presentan asuntos importantes en el contexto social, ambiental, político y económico que requieren de líneas de acción (Ivars, 2003).

En tanto Maribel Osorio en su texto “La planificación turística. Enfoques y modelos”, realiza una reflexión primeramente de los enfoques según Getz, (citado por Ivars, 2003, p.108 y Osorio, 2006, p.295) en los que se identifican cuatro, que son “desarrollista” en el que se ofrecen previsiones de la oferta y demanda turística; el “económico” que refiere al turismo como una actividad que tiene las atribuciones para el crecimiento económico; “físico” en el cual es importante el uso racional del suelo para el turismo, contemplando los aspectos ambientales y el enfoque “comunitario” el cual consiste en promover el control local del desarrollo turístico, con el fin de que la población se beneficie (Osorio, 2006).

En este sentido Osorio (2006) en el mismo texto, retoma dos de los enfoques anteriores (desarrollista y económico) y suma dos enfoques más (espacial y estratégico) para realizar un análisis de acuerdo a la situación de Latinoamérica. Menciona que el enfoque “desarrollista”, pretende aportar fórmulas que orienten a la actividad turística a contribuir con el desarrollo de un sitio, pues esta actividad es considerada una nueva opción para no depender totalmente de las actividades económicas primarias y secundarias de un lugar, activando la economía y mejorando las condiciones de vida. Para la autora, el enfoque “económico”, prioriza los beneficios económicos y se contempla al turismo como una estrategia para la obtención de divisas a través de proyectos, pues con el incremento de la actividad turística en masa, el desarrollo turístico se ve reflejado en los altos gastos de los visitantes, los productos dirigidos hacia un solo segmento y el uso de los servicios turísticos de cadena, causando así la activación de la economía, la generación de fuentes de empleo.

Osorio considera que es posible igualar al enfoque “espacial”, con el urbanístico o físico que otros autores proponen y que está muy ligado al enfoque económico debido a la construcción de infraestructura turística, así como el aprovechamiento del suelo y los recursos turísticos disponibles; en este enfoque se conjunta la creación de la infraestructura y las formas del ordenamiento territorial. El enfoque “estratégico” considera el ordenamiento del territorio, de los segmentos turísticos, la gestión y creación de productos turísticos y la autora también considera que los modelos enriquecen las metodologías ya utilizadas y definen una filosofía de

escenarios futuros de los contextos necesarios para el desarrollo del turismo (Osorio, 2006).

Otro análisis de los enfoques de planificación, es el Manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte Quijano (2009), quién analiza siete de estas perspectivas de la planificación, algunos de estos enfoques ya analizados en los anteriores párrafos; el primero es el enfoque que considera como “tradicional” en el que la actividad turística debe ser desarrollada al explotar los recursos culturales y naturales de un sitio, hasta donde pueda crecer la oferta de servicios y actividades, sus métodos para atraer visitantes son: la promoción, las relaciones públicas y los indicadores de crecimiento turístico. Los siguientes analizados por Ricaurte, son los cuatro enfoques de Getz (citado por Ivars, 2003, p.108 y Osorio, 2006, p.295) que son el enfoque “desarrollista”, el “económico”, el “físico” y el enfoque “comunitario” mencionados en párrafos anteriores. En el manual también se menciona el enfoque “sostenible” propuesto por Michel Hall (1995), el cual menciona que el turismo está influenciado por elementos ambientales, sociales, económicos y políticos, de tal manera que este enfoque se inquieta por la protección al patrimonio cultural y natural, así como la satisfacción de las necesidades locales, las necesidades de la demanda. El séptimo enfoque es el estratégico en el que se menciona que el turismo tiene condicionantes externas, políticas y la capacidad de adaptarse a cualquier contexto teniendo una armonía entre la oferta y la demanda del turismo, al comprender el entorno en el que se desarrolla, establecer estrategias y la solución de las debilidades que tiene el destino, para prever escenarios futuros de la actividad (Quijano, 2009).

Dentro de estos análisis se encuentra el enfoque de la planificación estratégica, que de manera general define lo estratégico como el patrón de acciones que realiza para responder al enemigo (Stoner, 1996), pero, aterrizado a la parte turística y para efectos de esta investigación, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones e instituciones públicas en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen, consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción y estrategias para alcanzar dichos objetivos (Armijo, 2009).

Este enfoque estratégico promueve el control local del desarrollo turístico para que la población sea la beneficiaria de las ganancias que lleguen a obtenerse por consecuencia de la actividad turística, se busca que el turismo genere bienestar en todo lo que abarca para su desarrollo, pero principalmente para la población, ya que

va a depender de ellos el manejo y control al tener el sentido de pertenencia, van a poder generar mejores situaciones económicas y de empleo, que favorezcan a la misma sociedad antes que a las empresas, se busca que sea una comunidad autosustentable, donde no se abandonen las actividades primarias y secundarias por la llegada del turismo, y con la capacidad de consulta y decisión con respecto a lo que les parece mejor, con ello, se espera que los recursos naturales y culturales sean aprovechados de la mejor manera.

La planificación estratégica contiene elementos como las estrategias y los planes de acción para alcanzar los objetivos deseados; las estrategias son las directrices que ayudan a elegir las acciones adecuadas para alcanzar las metas de la organización, permiten la definición de las metas, los programas y planes de acción, y la base para las prioridades en la asignación de recursos, proporcionan una base para la toma de decisiones respecto de los cursos de acción propuestos (Armijo, 2009). El segundo elemento de planificación estratégica son los planes de acción que se realizan cuando se conoce cuáles serán las estrategias para alcanzar las metas que se desean y las dificultades que enfrena la organización actual y el entorno. Estos planes son de carácter operativo y se desarrollan dependiendo de la índole al que se aplican las estrategias (Armijo, 2009).

Ahora bien cada enfoque de la planificación cuenta con un modelo, el cual contiene una serie de fases para desarrollar la actividad turística, tales fases dependen del enfoque que se desea alcanzar, los indicadores del contexto de la actividad turística y la participación del sistema turístico.

#### **1.4. Modelos de la planificación turística**

El segundo elemento de la planificación son los modelos para hacer practica la teoría y atributos de cada enfoque; para la presente investigación, los “modelos” se van a referir a las fases que existen para la creación de un nuevo plan de turismo; en donde se consideran las variables más sobresalientes de los entornos político, económico, social, cultural y ambiental por mencionar algunos, así como el comportamiento del turismo en sus distintos niveles, la participación de los actores involucrados para su desarrollo y la conservación de los recursos (Acerenza, 1985).

Cada uno de los autores mencionados en el apartado anterior como Edgar Alfonso Hernández Díaz (1982), Miguel Ángel Acerenza (1985), Sergio Molina y Sergio Rodríguez (1991) Joseph Ivars (2003), Maribel Osorio García (2006) y Carla Ricaurte Quijano (2009) crearon modelos de planificación turística de acuerdo al



momento de la evolución del turismo, por ello depende del enfoque de cada uno, los elementos o indicadores para el desarrollo del turismo cambian.

El modelo de Edgar Alfonso Hernández Díaz (1982), contiene cinco fases para guiar el desarrollo del turismo, la primera es la “definición de la imagen deseada”, es decir desde que perspectiva se va a tomar la actividad turística; en segundo lugar la fase de “diagnóstico” en el que se ha de desglosar un análisis histórico y otro de la situación actual del sitio, para generar un pronóstico futuro del desarrollo del turismo; la tercera fase de este modelo es la “fijación de objetivos y metas” que son de dos tipos, por periodo (de corto, mediano o largo plazo) o por prioridad (máxima, mediana, mínima o sin prioridad); en cuarto lugar se encuentra la “determinación de estrategias”, de dos maneras: estrategias básicas sectoriales (dirigida a los tipos turismo: receptivo, emisivo, interno y social), o estrategias básicas espaciales (encaminada a la definición de las zonas turísticas o con potencial a tal actividad). Finalmente se encuentra la fase de “determinación de instrumentos” que buscará resultados orientados a inversiones de activo fijo, la creación de políticas especiales de dirección de la actividad así como acciones promotoras de desarrollo.

Miguel Ángel Acerenza (1985), considera cinco fases para el desarrollo de la actividad: la primera fase es el “análisis de la gestión llevada a cabo” es decir, los antecedentes de la actividad turística en el sitio, posteriormente la fase de “Evaluación de la posición del turismo” refiriéndose a la importancia que la actividad tiene en el lugar y los entornos del lugar, la tercera fase es la “reevaluación del turismo” en la que se realiza el recuento de lo faltante para el eficiente crecimiento del turismo; la siguiente fase es la “formulación de la política turística” adaptada a las características que el sitio tiene siguiendo el orden que existe desde los tres niveles de gobierno; continuando con la fase de “determinación de estrategias de desarrollo”, lo cual implica conocer los contextos que se ven implicados para el desarrollo del turismo. Finalmente se encuentra la fase de “especificación de los programas de acción” en los que justamente se aclaran las acciones que deben llevarse a cabo.

Sergio Molina y Sergio Rodríguez (1991) manejan dos fases para la planificación del turismo, la primera es la “definición” cuyas etapas para el análisis de la actividad son: diagnosis, prognosis, establecimiento de fines, selección de estrategias, y selección de instrumentos; estas etapas son vistas desde lo teórico o táctico de la planificación pues se tendrá como resultado la creación de un –plan- para el desarrollo del turismo. La segunda fase es la “aplicación” sus etapas son: programación, presupuestación, instrumentación y evaluación, son etapas operacionales que generan programas y proyectos para el desarrollo eficiente de la actividad turística en el sitio en donde se aplique tal modelo.

De acuerdo al análisis de Carla Quijano (2009) y Michael Hall (1995) no propone un modelo como tal para la planificación, sin embargo, considera que los elementos que ha de considerar cualquier modelo deben contemplar “equidad social”, donde el turismo contribuye generando beneficios para la sociedad local, como empleos, renta, calidad de vida, participación pública, el respeto a los valores y la cultura; “eficiencia económica” contemplando la viabilidad de la actividad turística en el espacio de destino, viabilidad de las empresas, satisfacción de la demanda; por ultimo “conservación ambiental”, para la preservación de la biodiversidad, utilización racional de los recursos naturales, y conservación de los mismos desde una perspectiva intergeneracional.

Armijo (2009) por tanto considera que deben responderse preguntas como: ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos y para quiénes?, ¿Dónde estamos?, ¿Dónde queremos ir, qué resultados queremos lograr?, ¿Cómo llegamos?, ¿Cómo es el desempeño actual? y menciona tres fases de la cadena básica de la planificación estratégica. La primera es el “análisis situacional”, fase en la que se realiza un análisis de los problemas y un análisis FODA del contexto, en esta fase también se deben averiguar los problemas críticos a los que se responde con los bienes y servicios, las capacidades que se tienen, la calidad y los impactos, la eficiencia, las expectativas de los turistas, y como se miden los resultados de la organización; la siguiente fase es la interrogante “¿dónde y cómo estamos?” la cual se responde con el diagnóstico del sitio, es decir, conocer las prioridades, los problemas que actualmente se están atendiendo así como los impactos y resultados que se han obtenido, en esta fase también se realiza un análisis FODA para mejorar la forma de respuesta hacia lo que se atiende. La última fase es “¿Dónde queremos estar? y ¿Dónde debemos estar?”, en dicha fase después de los análisis FODA de ambas etapas anteriores, se crean objetivos y estrategias para la definición de programas, planes, indicadores y metas que dicten el desarrollo de un sitio.

Finalmente el enfoque estratégico es aquel que mencionan los autores Miguel Ángel Acerenza (1985), Joseph Ivars (2003) y Maribel Osorio García (2006) los tres analizan la misma perspectiva de la planificación estratégica, considerando este enfoque como el principal eje para el desarrollo del sistema turístico, ya que ayuda a generar procesos que apoyen la determinación de los objetivos, las políticas y el ordenamiento de los recursos susceptibles para el aprovechamiento turístico, a través de planes que dicten las funciones de los elementos y actores involucrados en la actividad, facilitado la toma de decisiones sobre los productos turísticos, de manera que tales decisiones beneficien de manera equitativa.

### **1.5. El modelo de planificación estrategia como oportunidad para el aprovechamiento turístico**

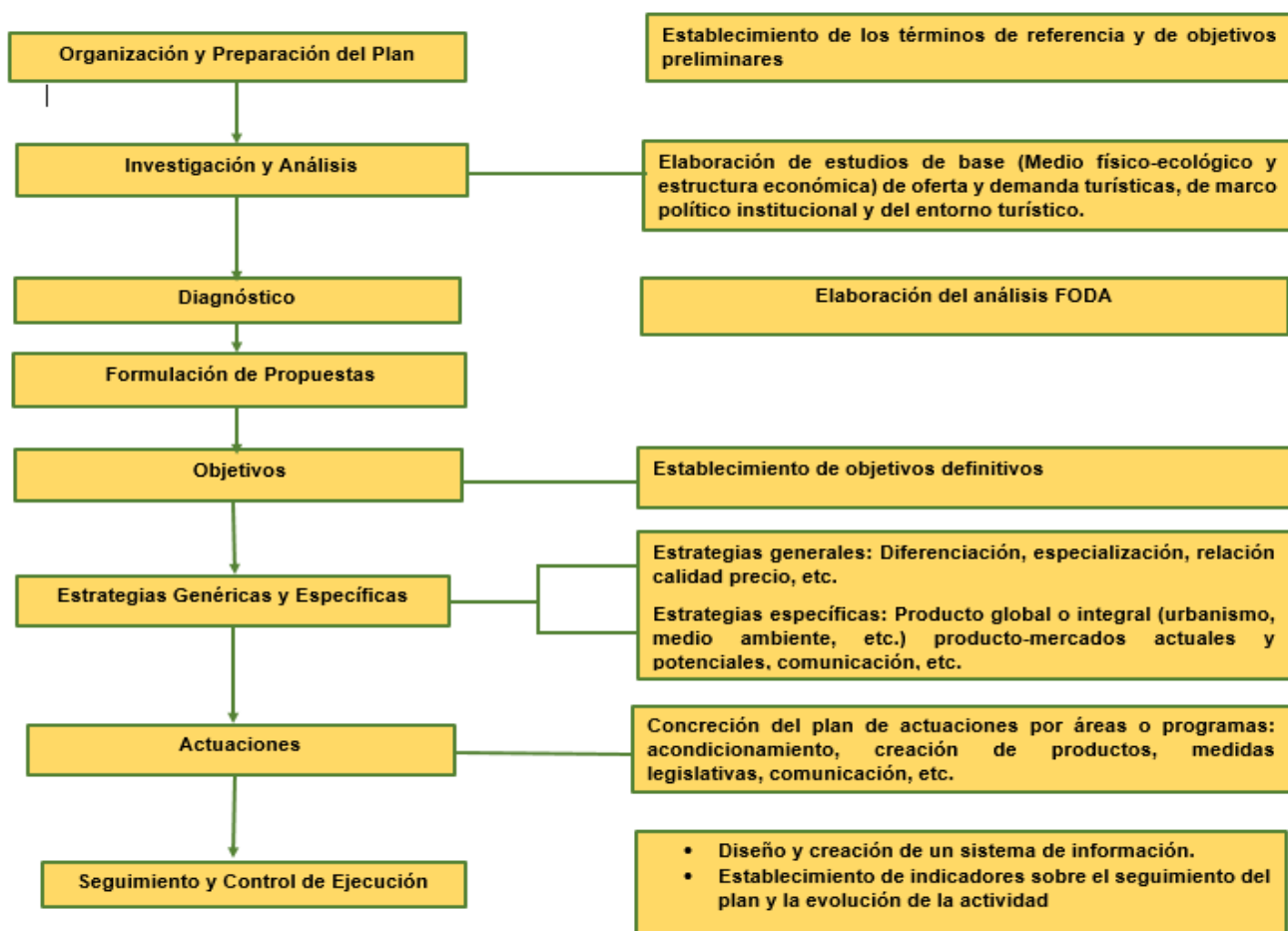
La planificación estratégica es manejada por empresas y gobiernos debido a la capacidad de esta herramienta para adaptarse a los contextos en donde se desee implementar, algunos de los elementos más característicos de este enfoque son: el análisis del ambiente, el establecimiento de la misión, objetivo y metas, el análisis DOFA y la proyección de la aplicación de los recursos existentes. Sin embargo, a estas fases principales de la planificación estratégica se han sumado algunas otras, debido a la importancia que el turismo adquirió, de sus inicios hasta la actualidad, por ello con la evolución del turismo, también surgen más necesidades para la organización eficaz de los destinos.

En el año 2003, dado el auge que la actividad turística fue teniendo de manera global, Joseph Ivars (2003) consideró que el turismo no solo debe ser apreciado desde las perspectivas económicas, pues también es posible concientizar a los involucrados, para que exista una valoración de los recursos con las que las localidades cuentan, principalmente mejorar el sentido de pertenencia para los locales, rescatando las áreas naturales, costumbres, tradiciones y gastronomía que prácticamente se está olvidando, a consecuencia de la modernización y globalización que se presenta en todos los sectores de la población.

Joseph Ivars deja de lado la planificación tradicional del turismo y considera que para que la planificación estratégica se desarrolle es necesario considerar dentro de esta, elementos como: Análisis del entorno competitivo, examen del entorno, competidores potenciales, planificación turística, participación social y eficacia.

Se presentan las ocho fases del modelo para la planificación estratégica del turismo propuestas por Ivars, de las cuales, para efectos de esta investigación se retomarán de la primera a la sexta fase, debido a que las dos últimas van más allá de las posibilidades del investigador, ya que más bien deben ser ejecutadas por los funcionarios a cargo:

1. Organización y preparación del plan
2. Investigación y análisis
3. Diagnóstico
4. Formulación de propuestas
5. Objetivos
6. Estrategias genéricas y específicas
7. Actuaciones
8. Seguimiento y control de ejecución



*Ilustración 1 Modelo básico de Planificación Turística (Ivars, 2003).*

La primera fase: “Organización y preparación del plan”, consiste en el establecimiento de las metas que se pretenden alcanzar y la creación de un grupo que será encargado de la ejecución del plan; la segunda fase es la de “Investigación y análisis” que se refiere a la indagación del contexto actual del espacio en donde se pretende implementar la actividad, los antecedentes del turismo en el sitio, los recursos con potencial para el aprovechamiento turístico y las políticas que rigen al turismo en los niveles superiores de organización, hablando del nacional y regional. Para la tercera fase se desarrolla el “Diagnóstico” el cual consiste en la realización de un análisis DOFA para contemplar los factores internos y externos que pueden obstaculizar o potencializar el turismo dentro de la comunidad en donde se pretenda implementar, también es necesario conocer la percepción de los residentes. En la cuarta fase se encuentra la “Formulación de propuestas” que describe cuales son los temas o ejes principales que serán atendidos para el desarrollo del turismo; de esta manera se llega a la quinta fase la cual hace referencia a los “Objetivos”, en

donde se definen y proyecta lo que se desea alcanzar en cada tema o eje con la implementación del turismo en el espacio deseado.

Para la sexta fase se encuentran las “Estrategias genéricas y específicas” que serán las estrategias y líneas de acción implementadas para el cumplimiento de los objetivos y las metas que han sido planteadas; una vez que las estrategias han sido planeadas, comienza la séptima fase que se refiere a las “Actuaciones” en donde se identifica la función que cada miembro de la organización constituida al principio va a tener, considerando la creación del producto turístico, las políticas y normas que debe cumplir, y los servicios, por mencionar algunas áreas que pueden existir dentro de esta organización.

La última fase es el “Seguimiento y control de ejecución”, en este apartado se diseña y crea un sistema de información con respecto al contexto en el que se va desarrollando la actividad turística, esto se mide a través de indicadores ligados a los objetivos, metas y estrategias, pues se espera lograr lo planteado, así como encontrar algún impacto que pueda estar produciendo la actividad en alguno de los entornos, ya sea político, social, ambiental o económico, sin importar que sea positivo y negativo, para encontrar una solución en mejora en conjunto con los pobladores del espacio en donde se implementa la actividad.

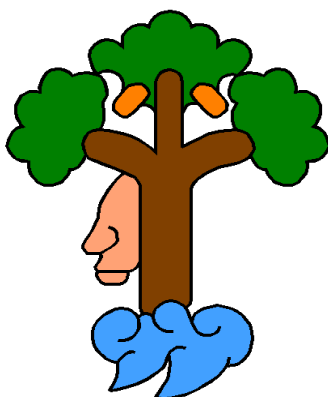
Es posible que en algunos años se anexasen más elementos para la planificación, pero los anteriormente mencionados contrastan con la planificación tradicional y son la base de la planificación estratégica, que consideran los autores más actuales a la fecha, pues se trata de valorar más allá del aprovechamiento de los recursos y el beneficio económico, se trata del éxito de los proyectos y la extensión de la vida útil y conservación de los mismos.

Como se puede observar la planificación tiene una relación muy estrecha con el turismo, pues esta apoya para la organización de los elementos y actores participantes de la actividad, antes, durante y después de que el destino sea consolidado. Sin embargo, para que el tema de la consolidación de un destino ocurra es necesario recurrir a un enfoque en el que se abarquen las fases necesarias para el aprovechamiento del destino; para efecto de esta investigación es necesario definir una perspectiva de abordaje, de ahí que se considera al enfoque estratégico, pues por sus características es el más viable para el conducción del turismo actualmente, también se debe considerar las fases más importantes dentro del modelo, pues en este se aterriza la idea para generar un plan de aprovechamiento de los recursos con los que cuenta el espacio.

## 2. Contextualización de la zona de estudio: cabecera municipal de Ocoyoacac

### 2.1. Características físicas, socio-culturales, económicas

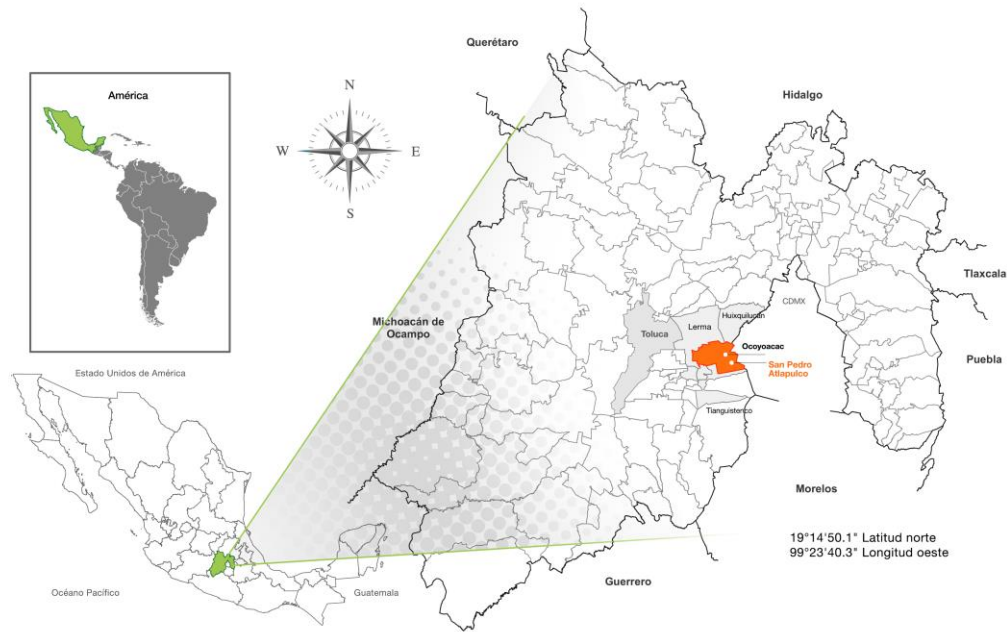
Ocoyoacac es un topónimo náhuatl que significa "en la nariz del ocoquahuitl u ococuahuitl", o simplemente "en la nariz del ocotal"; ocotl significa "tea", "raja" o "astilla de pino" y ocote para alumbrar la noche; yácatl "nariz" y co "en". "Donde principian los ocotes o pinos" (Ocoyoacac, 2016).



*Ilustración 2 Glifo de Ocoyoacac (Estado de México, 2018)*

Ocoyoacac se encuentra ubicado en la zona central del lado oeste del Estado México, en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca, ocupa el 0.61% de la superficie del Estado. Las principales colindancias: al norte con los municipios de Lerma, Huixquilucan, y con la Ciudad de México; al sur con los municipio de Jalatlaco, Tianguistenco y Capulhuac al este con la Ciudad de México y Jalatlaco, al oeste con los municipios de Capulhuac y Lerma (Ocoyoacac, Plan de desarrollo municipal de Ocoyoacac 2015-2018, 2016).

La extensión territorial es de 134.71 kilómetros cuadrados y comprende la cabecera municipal con sus barrios, (Santiaguito, San Miguel, Santa María, San Antonio, Zona Centro y el Pedregal) cinco pueblos (Santa María de la Asunción Tepexoyuca, Coapanoaya, San Pedro Cholula, San Jerónimo Acazulco, San Pedro Atlapulco) (Ocoyoacac, Plan de desarrollo municipal de Ocoyoacac 2015-2018, 2016).



*Ilustración 3 Ocoyoacac Fuente: Rebeca Osorio González, 2019.*

El municipio de Ocoyoacac también tiene un grupo de la población, considerado indígena por los usos y costumbres que aún conservan, así como la lengua Otomí. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda (2010), en el municipio habitaban 626 personas pertenecientes a este grupo indígena; el sitio en donde se encuentra tal grupo es en el pueblo de San Jerónimo Acazulco, el único pueblo anexo a Ocoyoacac donde habita la etnia Otomí, dicho pueblo colinda con San Pedro y San Pablo Atlapulco donde de igual forma se habla la lengua otomí (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015)

Dentro de las actividades económicas primarias del municipio se ubicaba la agricultura y ganadería, que se han dejado de lado, notando que solo el 3.39% de la población se dedica a estas actividades, pues la mayoría de los habitantes de este municipio lo está dejando por encontrar otras fuentes de ingreso; el 45.44% de la población del municipio se dedica a las actividades económicas secundarias como la construcción o la industria, principalmente buscan laborar en las zonas industriales de los municipios aledaños como lo son Lerma, Santiago Tianguistenco y la Ciudad de México. Para las actividades económicas terciarias el 51.17% de la población se ocupa, principalmente en actividades de comercio, servicios y transporte (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015), así como la actividad turística.

El turismo para Ocoyoacac es una estrategia de desarrollo económico actualmente impulsada a través de la promoción y el seguimiento de las ferias gastronómicas, así como del parque nacional, ambos atractivos se han difundido a través de las redes sociales y algunos canales televisivos. Los eventos gastronómicos se han consolidado año con año al mejorar cada edición pues son complementados con actividades culturales, exposiciones, recorridos turísticos (a partir de 2019), etc., sin embargo, aunque a través de los recorridos turísticos se ha incluido la visita a sitios interesantes, actualmente no existen estrategias para el cuidado del patrimonio cultural del municipio, El parque nacional es el recurso más consolidado de Ocoyoacac y para mantener esa posición, se ha diversificado la oferta de los valles con diferentes actividades, eventos deportivos y culturales.

### **2.1.2. Recursos turísticos de la cabecera municipal**

Los recursos son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr un objetivo. Se dividen principalmente en dos categorías, primeramente se encuentran los elementos creados por la naturaleza, que el hombre obtiene para su beneficio, es decir: suelo, agua, clima, flora, fauna, minerales, etc., la segunda categoría son los recursos culturales que han sido creados por el hombre, como: costumbres, tradiciones, festividades (Anzil, 2018).

Para los fines de esta investigación, se tomará en cuenta que un recurso turístico se refiere a los bienes naturales y culturales, por intermedio de la actividad humana, de los medios con que cuenta y los servicios, son susceptibles de aprovechamiento turístico (DataTur, 2008). Es necesario que el aprovechamiento y preservación de los recursos potenciales, sea eficiente y de esta manera prevenir cierto tipo de impactos que afecten el estado de conservación de los recursos a mediano y largo plazo, así como idear estrategias para mitigar los impactos que ya fueron identificados entorno a los recursos potenciales y los atractivos que ya están consolidados en la actividad turística.

### **Recursos naturales**

Los recursos turísticos naturales son principalmente sitios con características hidrológicas, geomorfológicas y biológicas únicas, poco o nada alteradas por la mano del hombre que debido a su atractivo, motiva a los individuos a desplazarse para conocer tales espacios (Navarro, 2015).



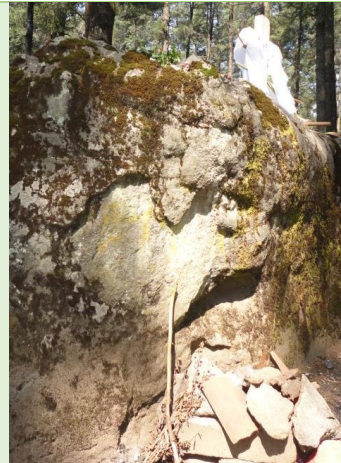
Para el caso de Ocoyoacac los recursos naturales que son potenciales para el aprovechamiento del turismo se presentan a continuación:

RECURSOS NATURALES		
Nombre	Imagen	Descripción y actividades
Cascada de Los Castores o Velo de Novia	 <p><i>Ilustración 4 Cascada Castores o Velo de novia</i></p>	Ubicada en el barrio de San Miguel, la cascada es uno de los recursos más atractivos del municipio, es una caída de aproximadamente 10 metros de altura, que es preferible visitar en temporada de lluvias. También es importante por las leyendas y mitos de las que ha sido testigo, desde seres paranormales, bandidos, tesoros hasta ferrocarriles descarriados por los asaltos que ocurrían al transportar pasajeros y mercancía de la Ciudad de Toluca a la Ciudad de México.
Cueva del Diablo	 <p><i>Ilustración 5 Cueva del diablo</i></p>	Es una formación geológica, que recibe dicho nombre debido a las leyendas y testigos que aseguran suceden eventos paranormales dentro de esta, que van desde apariciones, hasta animales que hablan, tales situaciones ocurren al intentar sacar los supuestos tesoros que hay en su interior. Actualmente fue clausurada para evitar percances como desapariciones o muertes de pobladores a causa del contacto que tuvieron con dicho sitio.

<p>Centro recreativo “La Cuadrilla”</p>	 <p><i>Ilustración 6 “La Cuadrilla”</i></p>	<p>Es un centro recreativo de propiedad privada, que comenzó con la crianza y venta de truchas, para posteriormente mejorar su oferta con chapoteaderos, juegos infantiles, pista de motos, palapas y venta de otros platillos. Se estableció en el límite sur de la comunidad de Tepexoyuca, a menos de 10 metros de un río pues todos los cuerpos de agua del municipio, son muy concurridos por visitantes y residentes principalmente Semana Santa.</p>
<p>Centro recreativo “El Encinal”</p>	 <p><i>Ilustración 7 Cabaña del Encinal</i></p>	<p>Similar a “La Cuadrilla”, este sitio se encuentra en el límite de la comunidad de Tepexoyuca, en el lado oeste, es de propiedad comunal. Tiene menos servicios y actividades que ofertar, por lo que los recursos naturales se encuentran mejor conservados, cuenta con una cabaña a la que es fácil ingresar a pie o en auto.</p>
<p>Parque Nacional La Marquesa</p>	 <p><i>Ilustración 8 Valle de la Marquesa</i></p>	<p>Actualmente es el atractivo principal de Ocoyoacac, gracias a la ubicación que tiene al encontrarse sobre la carretera México-Toluca, las distintas actividades recreativas que se han implementado en cada valle y los servicios de alimentos y bebidas.</p>

Extensiones forestales:

- **Cerro del Muñeco**
- **Cerro del Molcajete**
- **Cerro del Ángel**
- **Cerro de Hueyamelucan**
- **Cerro Cascabel**



*Ilustración 9 Roca con “Las huellas de Dios”*

El municipio cuenta con grandes extensiones forestales, algunas son visitadas con finalidades religiosas (Cerro de Hueyamelucan), las demás ofrecen paisajes naturales y rutas en las que se realizan caminatas, cabalgatas y algunos deportes como ciclismo de montaña, carreras de capo travesía o simplemente la observación de la naturaleza.

Cabe destacar que debido al crecimiento urbano algunos de estos sitios han sido afectados por la construcción de asentamientos humanos.

*Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2019*

### **Recursos culturales**

Son aquellos bienes tangibles e intangibles del patrimonio cultural que conforman la identidad de una población en una determinada zona, tales bienes son heredados de generaciones pasadas en la que se encuentran, el modo de vida, las manifestaciones artísticas, usos y costumbres, infraestructura y folklore (Cañas Martí & Arnandis i Agramunt , 2014)




La cabecera municipal de Ocoyoacac tiene dos museos (Ocoyoacac, 2016):



- Museo “José María Luis Mora” (actualmente en remodelación) ubicado en la cabecera municipal.
- Museo de la Casa de Cultura con sus colecciones fotográficas y esculturas.

Ocoyoacac cuenta también con puntos de interés poco aprovechados, principalmente monumentos históricos y culturales; mencionados a continuación (Ocoyoacac, Plan de desarrollo municipal de Ocoyoacac 2015-2018, 2016):

RECURSOS CULTURALES TANGIBLES		
Nombre	Imagen	Descripción y actividades
La Casa de cultura de la época colonial.	 <p><i>Ilustración 10 Centro regional de cultura</i></p>	Actualmente se ofertan actividades culturales como danza folclórica y clásica, pintura, música y dibujo.
Estelas de la Ruta de Hidalgo	 <p><i>Ilustración 11 Estela cabeza de águila, ruta de Hidalgo</i></p>	Son monumentos históricos para ubicar el camino que recorrió Miguel Hidalgo y Costilla para llegar al Monte de las Cruces, que pertenece también a Ocoyoacac.



<p>La casa de Martín Chimaltecatl (1521)</p>	 <p><i>Ilustración 12 Fachada casa de Martín Chimaltecatl</i></p>	<p>Dicha edificación es una de las más antiguas y que perteneció al gobernador y fundador de Ocoyoacac, Martín Chimaltecatl.</p>
<p>El panteón del barrio de San Miguel (siglos XIX o XX)</p>	 <p><i>Ilustración 13 Entrada del panteón de San Miguel</i></p>	<p>Desde 1930, actualmente conserva varias tumbas que datan desde su inicio como panteón hasta la fecha. Es el panteón más antiguo del municipio;</p>
<p>El puente de fierro la Aguilita (1889)</p>	 <p><i>Ilustración 14 Puente del aguilita</i></p>	<p>Construido con piezas que se presumen serían para la Torre Eiffel de Francia.</p>

<p>El panteón municipal (1898)</p>	 <p><i>Ilustración 15 Día de Muertos</i></p>	<p>Ubicado en la comunidad de Tepexoyuca, es uno de los panteones más antiguos del municipio, actualmente se conservan las tumbas más antiguas.</p>
<p>Las estaciones del ferrocarril Jajalpa y Maclovio Herrera (1882)</p>	 <p><i>Ilustración 16 Estación Maclovio Herrera</i></p>	<p>El paso del ferrocarril por Ocoyoacac fue de suma importancia por ello se construyeron dos estaciones, una a poca distancia de la cabecera municipal y la otra dentro de la Ex hacienda de Jajalpa.</p>

<p>Ex hacienda de Jajalpa (1566)</p>	 <p><i>Ilustración 17 Estación de la ex hacienda Jajalpa</i></p>	<p>Es fundada por Diego Marina de Chávez en 1566. En abril de 1861 combatieron en este sitio las fuerzas del gobierno</p>
<p>Vías del ferrocarril</p>	 <p><i>Ilustración 18 Vías del tren</i></p>	<p>La infraestructura no tiene mantenimiento, sin embargo, es uno de los miradores naturales más atractivos del municipio.</p>

Capilla de la familia Moreno Toscano



*Ilustración 19 Capilla Moreno Toscano*

Tal edificación pertenece a la familia Toscano; importante por contener los sepulcros de algunos miembros de esta familia, popular por el ex presidente municipal Héctor Moreno Toscano.

Ex hacienda de Texcalpa (1656)



*Ilustración 20 Ex hacienda de Texcalpa*

Edificada en 1656 POR Juan Ontiveros Nava. Actualmente conserva su estructura original, Es propiedad privada, pertenece a la familia. Oliveros Flores.



Parroquia de San Martín  
Ocoyoacac (1750)



*Ilustración 21 Parroquia de San Martín Ocoyoacac*

Uno de los dos templos numismáticos que existen en el mundo.

El templo actual está construido sobre el original cuya infraestructura era a base de madera y a causa de un incendio tuvo que ser reconstruido como un templo de estilo neoclásico.

Centro ceremonial Tlazcopan



*Ilustración 22 Zona arqueológica de Tlazcopan*

Dichos vestigios arqueológicos pertenecen a un centro ceremonial que se presume desapareció en el año 1350.

Iglesia de Santa María



*Ilustración 23 Iglesia de Santa María*

Templo edificado en 1956 de estilo neoclásico, dedicado a Santa María. Las principales fechas en las que tiene afluencia coinciden con el mes de su fiesta patronal.

Capilla de la Virgen de Guadalupe, Santa María



*Ilustración 24 Capilla de la Virgen de Guadalupe*

Capilla en honra a la Virgen de Guadalupe, ubicada en el barrio de Santa María. La construcción conserva su arquitectura original.

Iglesia de Santiaguito



*Ilustración 25 Iglesia de Santiaguito*

Fundada en el año 1612, ubicada en el barrio de Santiaguito y dedicada a Santiago Apóstol.

Contiene un órgano que data de 1776.

Las principales fechas en las que tiene afluencia coinciden con el mes de su fiesta patronal.

Iglesia de San Jerónimo Acazulco



*Ilustración 26 Iglesia de Acazulco*

Edificación del año 1725, en honor a San Jerónimo conserva su arquitectura original, ha sido restaurada debido a los sismos que se han registrado desde el inicio del año 2000.

Iglesia de San Juan Coapanoaya



*Ilustración 27 Iglesia de Coapanoaya*

Templo dedicado a San Juan Bautista, fundado en 1612. Es el único templo que conserva su estructura original a base de piedra y madera.

Parroquia de Santa María de la Asunción



*Ilustración 28 Parroquia de Tepexoyuca*

El primer templo fue demolido en 1943, para edificar el actual, que tiene una cúpula con talavera y en la cima de esta una corona.

Parroquia de San Pedro Cholula



*Ilustración 29 Parroquia de Cholula*

Templo que alberga el objeto de una de las leyendas más importantes del municipio y la imagen protagonista de esta, la leyenda de San Pedro y su capa a quien actualmente los pobladores le piden milagros y dan fe del cumplimiento de ellos, así como de la veracidad de la leyenda.

Iglesia de San Pedro Atlapulco



*Ilustración 30 Iglesia de Atlapulco*

Construcción similar al templo de San Jerónimo Acazulco. Ha sufrido daños por los sismos registrados en el año 2017, la caída de su torre y daños internos.



Iglesia de San Miguel	 <p data-bbox="840 592 1260 625"><i>Ilustración 31 Iglesia de San Miguel</i></p>	Templo aledaño a la cabecera municipal que cuenta con una hermosa vista panorámica.
-----------------------	--	---

*Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2019*

El municipio cuenta también con importantes atractivos culturales intangibles dentro de los que se pueden encontrar, eventos que se realizan durante el año en la entidad:

RECURSOS CULTURALES INTANGIBLES		
Nombre	Imagen	Descripción y actividades
Fiesta patronal de San Antonio, 17 de enero	 <p data-bbox="1123 1088 1312 1226"><i>Ilustración 32 Interior de la Capilla de San Antonio Abad</i></p>	Mañanitas, exposición de artesanías, danza de arrieros, feria, verbena popular, bendición de todo tipo de animales y fuegos artificiales.

Fiesta patronal de Santa María, penúltimo domingo de enero



*Ilustración 33 Danza de arrieros de Santa María*

Mañanitas, exposición de artesanías, danza de arrieros, feria, verbena popular y fuegos artificiales

Feria del tamal, primer fin de semana de febrero



*Ilustración 34 Publicidad de la feria del tamal*

Exposición de artesanías, demostración de cómo elaborar un tamal de ollita.

<p>Fiesta patronal la Asunción Tepexoyuca, tercer domingo de febrero y 15 de agosto,</p>	 <p><i>Ilustración 35 Danza de arrieros en el atrio de la iglesia de Santa María.</i></p>	<p>Mañanitas, exposición de artesanías, danza de arrieros, concheros y folclórica, feria, verbena popular y fuegos artificiales.</p>
<p>Carnaval de Ocoyoacac primer fin de semana de marzo</p>	 <p><i>Ilustración 36 Danza de chinelos en el carnaval de Ocoyoacac</i></p>	<p>Exposición de artesanías, gastronomía, danza de arrieros de todos los barrios, feria, verbena popular y carros alegóricos</p>



<p>Semana Santa, dependiendo del calendario eclesiástico.</p>	 <p>Ilustración 37 Programa de Semana Santa</p>	<p>Representación, via crucis dirigido por el párroco, sábado de Gloria visita a los oratorios (reparten tamales en cada uno)</p>
<p>Fiesta del encendido del fuego nuevo y ofrenda a la madre tierra, 22 de marzo Acazulco</p>	 <p>Ilustración 38 Jefe supremo iniciando ceremonia</p>	<p>Ceremonia otomí, en la cual el jefe supremo realiza el encendido del fuego nuevo, celebrando el cambio del ciclo agrícola, ofreciendo flores y semillas.</p>

Fiesta patronal de Coapanoaya, 24 de junio



*Ilustración 39 Visita de las alcancías en la fiesta de San Juan Bautista, Coapanoaya*

Mañanitas, exposición de artesanías, danza de arrieros, feria, verbena popular y fuegos artificiales.

Feria del Mole Acazulco, realizada la tercera semana de Julio.

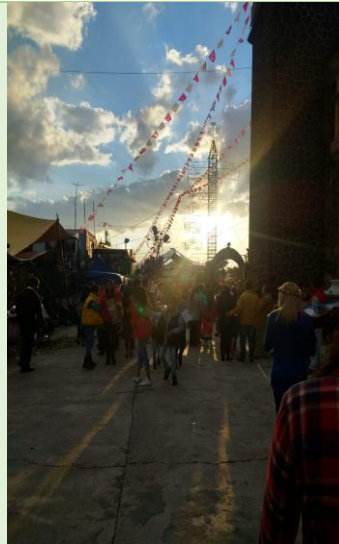


*Ilustración 40 Feria del mole 2019*

Exposición de artesanías, danza de arrieros, feria, verbena popular y baile.

<p>Fiesta patronal de Santiaguito, 25 de julio</p>	 <p><i>Ilustración 41 Fiesta de Santiaguito 2019</i></p>	<p>Mañanitas, exposición de artesanías, danza de arrieros, feria, verbena popular y fuegos artificiales.</p>
<p>Fiesta patronal de San Jerónimo Acazulco 1er domingo de enero, julio y 30 de septiembre.</p>	 <p><i>Ilustración 42 Iglesia de Acazulco</i></p>	<p>Mañanitas, exposición de artesanías, danza de arrieros, feria, verbena popular y fuegos artificiales.</p>

Fiesta patronal de San Pedro, Cholula 29 de julio



*Ilustración 43 Costado de la iglesia de Cholula*

Mañanitas, exposición de artesanías, danza de arrieros, concheros, feria, verbena popular y fuegos artificiales.

Fiesta patronal de San Martín, 11 de noviembre



*Ilustración 44 Danza de arrieros en el atrio de la parroquia de San Martín Obispo*

Mañanitas, exposición de artesanías, danza de arrieros, feria, verbena popular y fuegos artificiales.

<p>Fiesta patronal la Conchita, 8 de diciembre</p>	 <p><i>Ilustración 45 Danza de arrieros de la Conchita</i></p>	<p>Mañanitas, callejoneadas, danza de arrieros, feria, verbena popular y fuegos artificiales.</p>
<p>Fiesta patronal de la Virgen de Guadalupe, 12 de diciembre</p>	 <p><i>Ilustración 46 Capilla de la Virgen de Guadalupe, Tepexoyuca</i></p>	<p>Mañanitas, exposición de artesanías, danza de arrieros, feria, verbena popular y fuegos artificiales.</p>

*Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2019*

### **2.1.3. Servicios turísticos principales.**

En la cabecera del municipio se pueden encontrar 29 establecimientos de alimentos y bebidas, como bares, fondas/restaurantes y cafeterías. En la presente investigación se toman en cuenta los establecimientos que rodean la cabecera municipal, pues al encontrarse en el primer cuadro del municipio, son los primeros sitios a los que el visitante llega.

- Avenida Hidalgo y Prolongación Avenida Hidalgo:

Se registran ocho establecimientos, dos bares (La Buba y Barezzito Ocoyoacac), tres fondas/restaurantes (Cocina E, las Tradiciones, y la Antigua), además del Café la Parroquia y una pizzería.

- Calle Sor Juana Inés de la Cruz:

Existen tres establecimientos, un bar (La Chiva), una pizzería, y un establecimiento de sushi.

- Calle Porfirio Díaz:

Hay cuatro, un bar (Rio Inn), una cafetería (Sabores), una marisquería (Sharkito) y un establecimiento de snacks (el GYM).

- Avenida Guadalupe Victoria:

Se encuentran tres establecimientos, una taquería (Sonorenses), una cafetería (El Rey de Chocolate) y una fonda (Lo dulce de Mamá)

- Avenida 16 de septiembre:

Se registran cinco establecimientos, tres fondas/restaurantes (Comida China, El Pollito y Cocina Económica), una cafetería y un bar (O'mango)

Sobre la carretera Ocoyoacac-Santiago Tianguistenco se registran seis establecimientos de alimentos y bebidas (fondas/restaurantes) cuyos nombres son desconocidos.

El mercado municipal se encuentra a un costado de la presidencia; en este sitio se pueden encontrar locales de alimentos y bebidas, también, frente a la Parroquia de San Martín Obispo se encuentra un espacio que ha sido destinado a diferentes puestos de alimentos y bebidas que tiene servicio de lunes a domingo, a partir de las 3 de la tarde.

Se concluye que dichos establecimientos se ubican en las principales calles y que debido a que la afluencia turística del municipio no es alta, la demanda de dichos establecimientos son los habitantes.

En el municipio solo existen cuatro establecimientos que ofertan servicio de hospedaje, tal infraestructura se encuentra en las orillas del municipio, principalmente en los límites con el municipio de Lerma y sobre la Carretera Toluca-México; en la cabecera municipal no existe un establecimiento de esta índole.

Ocoyoacac es considerado solo como destino de paso, por ello la cifra de gasto del visitante es bajo, debido a cuestiones como los problemas sociales, los horarios de los establecimientos, la nula infraestructura para hospedaje y las pocas actividades diurnas y nocturnas que actualmente hay en Ocoyoacac, no motivan a los visitantes para alargar su estancia a más de un día ni siquiera en las fechas de festividades o ferias gastronómicas.

## **2.2. Características de la demanda**

No se cuenta con registros oficiales acerca de la cantidad y el perfil de los visitantes que arriban al municipio.

## Metodología

El proyecto de investigación se trabajó bajo un enfoque cuantitativo (afirmaciones generalizadas sobre datos objetivos, contrastables y neutrales, analizando hechos existentes y sometidos a leyes y patrones generales [Olabuenaga,2013]) con algunas intervenciones de corte cualitativo como la aplicación de una entrevista a profundidad. Se inicia con la obtención de datos de la actividad turística a través de dos actores importantes: al titular de “Fomento turístico y artesanal” de Ocoyoacac y la comunidad. Se contempló una entrevista a profundidad para los encargados de la actividad con el objetivo de identificar el escenario actual del turismo en el municipio de Ocoyoacac, para posteriormente establecer en la presente investigación, estrategias para aprovechamiento turístico; se realizaron preguntas generales del turismo y la importancia de la actividad en el municipio, acerca de los recursos con potencial turístico, los impactos a consecuencia del turismo, la seguridad en el sitio, la planificación del turismo así como la gestión, estrategias y ordenamiento del sistema turístico.

En la comunidad receptora, el instrumento aplicado fue un cuestionario de encuesta, cuyo objetivo fue conocer la percepción de los residentes respecto de la actividad turística del municipio; dicha encuesta, se dividió en seis apartados: la localidad, turismo-atractivos, servicios turísticos, cultura, economía y problemas sociales. Se utilizó un muestreo por conglomerado en la aplicación del instrumento, dicha técnica aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan la totalidad y variabilidad de la misma, en relación a las características que se desean medir.

En el caso de Ocoyoacac, la población se dividió en cinco principales grupos o conglomerados, importantes para la planificación del turismo, obteniendo resultados de 422 encuestas; dichos conglomerados son: el primer grupo autoridades auxiliares (bienes comunales, ejidales y delegados); en segundo lugar grupos culturales, asociaciones civiles, artesanos e individuos que participan en la actividad turística; después comerciantes y transportistas, en cuarto lugar estudiantes y profesionistas y finalmente la comunidad en general de las 11 colonias de Ocoyoacac.

Para determinar el tamaño de la muestra se consideró la fórmula de Aaker, Day, & Gómez Mont, 1990 así como el tamaño de la población según el intercensal 2015 del municipio de Ocoyoacac por ser el dato más actualizado que existe. Para dicho año en el municipio se registraron 66, 190 habitantes. La siguiente fórmula se realiza a continuación con un nivel de confianza del 90%.



$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

En donde:

**n**= Muestra

**N**= Población

**p**= Probabilidad de éxito

**q**= Probabilidad de fracaso

**Z**= Varianza (nivel de confianza)

**e**= Margen de error

$$= \frac{(1.65)^2 (66190) (.5) (.5)}{(0.04)^2 (66190 - 1) + (1.65)^2 (.5) (.5)}$$

$$n = \frac{(2.7225) (66190) (.25)}{(0.0016) (66189) + (2.7225) (.25)}$$

$$n = \frac{45050.56}{105.902 + 0.6806}$$

$$n = \frac{45050.56}{106.58}$$

$$\mathbf{n = 422.69}$$

Además de complementar dichos datos con observación participante en eventos y ferias de la localidad, así como en los espacios con potencial turístico, registrando los resultados en cédulas de observación por evento y por atractivo, además de la realización de análisis FODA por colonia, con el fin de identificar factores internos y externos para el posible aprovechamiento de la actividad turística en cada sitio.

Por otra parte se realizó un análisis de los Planes de Desarrollo Municipales de tres administraciones 2009-2012, 2012-2015 y 2015-2018; para conocer los antecedentes de planes y estrategias que tales administraciones propusieron para la actividad turística en el municipio, así como la administración 2019-2021 de la cual se analizaron las propuestas para desarrollar la actividad turística; posteriormente con base en dicho análisis, la obtención de los datos en la entrevista, las encuestas, las cédulas y el análisis FODA se realizó la propuesta de Programa de Desarrollo Turístico para Ocoyoacac de manera que sean aprovechados eficaz

y responsablemente los recursos con los que cuenta el municipio, y se beneficie a la comunidad y los entornos impactados por el turismo.

Con base a los fines de esta investigación, se concluye que no es fundamental conocer las perspectivas de los turistas debido a que Ocoyoacac no es un destino con mucha afluencia, más bien, como la actividad turística comienza a ser importante en el municipio es mejor prever los impactos que esta puede causar por carencia de planificación. Además de que las fases que se retomaron del modelo de planificación estratégica original, se enfocan a la obtención de datos internos (la localidad, turismo-atractivos, servicios turísticos, cultura, economía y problemas sociales), es entonces que las perspectivas de los residentes tienen mayor influencia en esta investigación.

Se presentan las ocho fases del modelo para la planificación estratégica del turismo que propone (Ivars, 2003):

1. Organización y preparación del plan
2. Investigación y análisis
3. Diagnóstico
4. Formulación de propuestas
5. Objetivos
6. Estrategias genéricas y específicas
7. Actuaciones
8. Seguimiento y Control de ejecución

Para el desarrollo de este “Programa de Desarrollo Turístico para el Municipio de Ocoyoacac, desde la Planificación Estratégica” se retomaron desde la fase de Organización y Preparación hasta la fase de Estrategias Genéricas y Específicas, del modelo de planificación estratégica elegido, debido a que las fases de Actuaciones así como Seguimiento y Control de Ejecución, deben ser ejecutadas por los funcionarios a cargo de la actividad turística en el municipio. Las fases desarrolladas en la presente investigación versan como sigue:

1. Organización y preparación del plan: Reflejado en la visión que el municipio busca proyectar en cuanto a la actividad turística antes y después de un programa de desarrollo turístico.
2. Investigación y análisis: Fue la búsqueda de antecedentes referentes al sistema turístico de Ocoyoacac, así como las políticas, ejes y pilares que contemplaron a la actividad turística durante las administraciones 2009-2012, 2013-2015, 2015-2018 y 2019-2021.
3. Diagnóstico: La realización de un análisis FODA para contemplar los factores internos y externos que pueden obstaculizar o potencializar el turismo en el

municipio. El conocimiento de las perspectivas que tienen los residentes acerca de la actividad turística en el municipio a través de encuestas y la realización de una entrevista al titular encargado del turismo en Ocoyoacac.

4. Formulación de propuestas: Es el comienzo para el diseño del programa de desarrollo turístico, haciendo referencia a las principales temáticas que deben ser atendidas para lograr el mejoramiento de la actividad turística, es decir, los ejes que serán abordados.
5. Objetivos: Es la proyección de lo que se desea alcanzar en cada eje con la implementación de un programa de desarrollo turístico en el municipio.
6. Estrategias genéricas y específicas: Las estrategias son los apéndices que deben ser atendidos dentro de un mismo eje, cada estrategia presenta líneas de acción para el mejoramiento de la actividad turística, contemplando los contextos en los que el turismo se ve inmerso.

Con la información anterior se desarrolló la Propuesta del Programa de Desarrollo Turístico que consiste en las siguientes líneas de acción:

- ❖ Promoción y difusión turística
- ❖ Registro turístico
- ❖ Imagen del destino
- ❖ Desarrollo de productos turísticos

## **Resultados y análisis**

### **Análisis de los Planes de Desarrollo Municipales de Ocoyoacac administraciones 2009-2021**

El turismo al ser una actividad importante ha sido considerado en la creación de diversos documentos como Planes de Desarrollo Nacionales, Estatales y Municipales que guíen el progreso de la actividad, sin embargo, dichos documentos son actualizados durante cada administración y como consecuencia pocas veces se continúa con los proyectos realizados por cada una.

Se presenta el análisis de los Planes de Desarrollo Municipales de Ocoyoacac, realizado por elaboración propia en base a los ejemplares encontrados en el archivo del municipio:

En la administración 2009-2012, encabezada por Joel Cerón Tovar, existió interés por el turismo, de tal modo que se realizó un análisis del contexto turístico para dichos años, en el cual se menciona que en Ocoyoacac no existen políticas de promoción y difusión turística, el municipio carece de identidad y de cultura para la conservación de los espacios públicos, además de que el Parque Nacional “La Marquesa” es la principal imagen turística del sitio. Durante este trienio hubo la intención de participar en programas Estatales o Federales, pero únicamente dichos programas resultarían en beneficio de “la Marquesa” afirmado esto por la Dirección de Turismo de entonces.

Los principales objetivos de esta administración serían fomentar el turismo como una de las actividades prioritarias para el crecimiento económico municipal y de esta manera mejorar la infraestructura para el comercio; también desarrollar proyectos ecoturísticos y en las zonas indígenas.

Es entonces que para esta administración el turismo es importante en la misma medida que la cultura y la recreación, pues según el análisis realizado por esta administración, Ocoyoacac cuenta con espacios recreativos e infraestructura cultural como el Museo de sitio, la Casa de Cultura, jardines y parques, sin embargo, dichos sitios no son aprovechados, debido a que no se difunden las actividades que se pueden realizar (talleres, exposiciones) y los sitios recreativos son inseguros; pocas medidas fueron aplicadas con el objetivo de recuperar dichos espacios. También se considera que los espacios naturales y las expresiones culturales del municipio son recursos potenciales para el turismo, pero a causa de la carencia de medidas para la conservación de los espacios naturales y culturales, así como el poco interés de las generaciones jóvenes por la cultura dichos recursos no son aprovechados. En esta administración el Parque Nacional “La Marquesa” es el

principal sitio turístico de Ocoyoacac debido a que ya está consolidado y a través de los años ha diversificado los productos turísticos que ofertan, gracias a la organización que cada Valles de la Marquesa tiene.

Durante la administración 2012-2015 de Alfonso González se le restó importancia al turismo, pues en este trienio fueron menos percibidas acciones en pro de la actividad turística, si bien es cierto que se pensó en el turismo como una oportunidad para la creación de empleos y la generación de ingresos, pocos resultados fueron relevantes en cuanto al turismo en Ocoyoacac, a excepción de la creación de la feria “Tamalli”, la cual tiene como principal objetivo la valorización de la gastronomía local y que es tan popular dentro de la región, el tamal de ollita, y que desde su creación a la fecha ha atraído visitantes hacia la cabecera municipal, generando más oportunidades para la realización y el desarrollo de más productos turísticos.

En esta administración esperaban crear estrategias para regularizar los servicios turísticos para el cuidado de los atractivos, principalmente en los Valles de “la Marquesa” en donde comenzaron a abrirse diferentes cabañas, sin embargo, dicho organización y control es realizado por las directivas de cada Valle que dirigieran la actividad turística y la conservación de los espacios naturales. Otra estrategia que se considero fue la creación de “políticas” de promoción turística para “la Marquesa” pero dicho lugar al ser el atractivo principal dentro de Ocoyoacac, no necesita recomendación ya que incluso es más conocido que el propio municipio.

Uno de los objetivos era el apoyo y mejora de los atractivos turísticos, debido al poco cuidado que estos tienen, sin embargo, actualmente sigue sin existir acciones para fomentar el sentido de pertenencia para los habitantes del municipio, y por consiguiente los recursos históricos y con potencial turístico se encuentran contaminados, desvalorizados y hasta vandalizados. En esta administración al igual que en la administración anterior (2009-2012) fue evidente la falta de interés en la participación de eventos en otros municipios, pues Ocoyoacac y sus artesanos eran invitados a ferias culturales y existió nula difusión para la participación de estos individuos.

En la administración 2015-2018, de Diana Pérez Barragán el principal objetivo fue impulsar el turismo a través de programas como: Cultura y Arte y Fomento Turístico. Para este trienio el turismo tuvo importancia y se resaltó a través de eventos debido a que se desarrollaron más, así como actividades culturales en coordinación con instituciones culturales municipales y la dirección de turismo y fomento artesanal, dentro de las fechas importantes para el municipio, como lo son las fiestas patronales. También en esta administración existió interés por el seguimiento y difusión de la gastronomía local, por lo cual se continuo con las ediciones de la Feria Anual “Tamalli”, además de ser creada la Feria del Mole, pues continuar con tales eventos ha tenido como consecuencia el aumento de las visitas en la cabecera

municipal y la comunidad de Acazulco, además de la revalorización de la gastronomía local.

Diferentes puntos en el municipio han logrado ser sede de eventos como el “Festival medieval”, pues tales sitios son elegidos por la belleza paisajística y los escenarios naturales únicos; también los espacios naturales han sido foco de atención para la realización de eventos como circuitos deportivos y de resistencia, organizados por marcas deportivas internacionales. Al igual que en las anteriores administraciones (2009-2012 y 2012-2015), el interés de la inversión externa para “La Marquesa” ha sido de importancia para mejorar y cuidar tal sitio, sin embargo, fue hasta esta administración en la que se inauguró un sitio actualmente icónico del municipio y del estado, “La Plaza de las Alas” generando más oportunidad de negocio para algunos los restauranteros y las cabañas ubicados en la carretera Toluca-México y México-Toluca.

Similar a la administración 2009-2012, se identificó que para entonces había carencia de espacios culturales y recreativos, para ello únicamente Ocoyoacac cuenta con el Centro Regional de Cultura, pero la apatía de la población y bajo conocimiento e interés por la cultura (debido a que no existe un fuerte sentido de pertenencia) son pocas las personas a las que les interesa ser parte de las actividades culturales. También se identificó que hay poco acercamiento de la población hacia el turismo, debido a que la actividad está concentrada en la zona de “la Marquesa” las personas de los demás espacios del municipio, tienen poco o nulo contacto con los visitantes, además de que la afluencia en la cabecera municipal es mínima, únicamente se presenta en la Feria “Tamalli”.

Además de la intención de atraer inversión externa y de programas Federales y Estatales como “Pueblo con Encanto”, también se plantearon estrategias para la realización de obras con el fin de atraer turismo, para mejorar la imagen urbana y el diseño de proyectos en las zonas de valor histórico y cultural, sin embargo, los resultados quedaron en la continuación y creación de las ferias gastronómicas y en la “Plaza de las Alas”.

En la administración actual 2019-2021, con Anallely Olivares se dirige al fomento de la cultura turística, porque al analizar lo que las anteriores administraciones identificaron, cuando los habitantes tienen mayor sentido de pertenencia y se sienten involucrados y orgullosos del sitio en el que viven es más sencillo para ellos valorar los recursos con potencial turístico y atender a los visitantes que lleguen al municipio. Además de ser un punto importante las capacitaciones para prestadores de servicios turísticos, y que por el incremento de la demanda han sugerido, que se reciba ciertas capacitaciones en cuanto a mercadotecnia, ventas e idiomas para brindar un mejor servicio a los visitantes.

Como en el anterior trienio (2015-2018), el seguimiento de Ferias Gastronómicas ha sido importante ya que se da continuidad a los esfuerzos de las anteriores administraciones por valorizar la gastronomía local, sin embargo, se considera que hay algunos aspectos para mejorar. También se han fomentado las artesanías en las ferias patronales y algunos otros eventos culturales ya organizados por esta administración, pues el objetivo es generar más interés de los habitantes por las raíces. En cuanto a oportunidades que se presentan para el turismo, están las invitaciones para participar en eventos de la SECTUR Estatal, como foros, ferias, entre otros eventos que apoyaran las iniciativas estatales para el mejoramiento de la actividad turística a nivel estado; así como la participación en eventos culturales y turísticos en otros municipios, debido a que se da apoyo a los artesanos y a los productores de tamal para que presenten sus productos en otros puntos del Estado y sean reconocidos más allá de la región.

Una de las problemáticas para esta administración es la falta de datos estadísticos y documentos acerca de la actividad turística en Ocoyoacac, debido a que en las anteriores administraciones no se recopiló dicha información pues se sabe de la actividad turística incluso en el recurso más consolidado del municipio, “la Marquesa”. Se considera que se presenta poco acercamiento de la población a la actividad turística (excepto Acazulco y Atlapulco) ya que solo en fechas de las ferias gastronómicas llegan visitantes al municipio, la actividad turística es indiferente para las personas que residen en la cabecera municipal y otros espacios en donde es posible desarrollar proyectos de índole turístico.

Para la administración actual (2019-2021) la prioridad es el sentido de pertenencia de la población, así como la cultura turística, la capacitación y las certificaciones de los prestadores de servicios. Dicha administración considera aún más importante la interacción con las Secretarías Estatal y Federal de turismo.

Aún en esta administración la “Marquesa” es más reconocida que el propio municipio, debido a que hay más actividades por realizar en el Parque Nacional que en la Cabecera además de la falta de infraestructura de hospedaje.

Algunas de las similitudes encontradas durante el análisis de los Planes de Desarrollo de Ocoyoacac de las administraciones de 2009 a la actual (2019-2021), se encuentran en algunos temas en específico, por ejemplo, las cuatro administraciones consideraron que el turismo es una oportunidad para el desarrollo económico, que genera beneficios como la mejora de la calidad de vida y la creación de empleos para los residentes del municipio que están involucrados en la actividad, principalmente como prestadores de servicios, sin embargo, es posible obtener otras mejoras en cuanto a entornos ambiental y sociocultural, mediante el sentido de pertenencia hacia el patrimonio de los ocoyoaquenses y el cuidado de las áreas naturales.

Todas las administraciones analizadas refieren que la ubicación del municipio es importante, pues al tener cercanía con la capital del estado y la capital del país es una oportunidad para el comercio y el turismo, situación que ha sido aprovechada por los restaurantes de la carretera México-Toluca y los Valles de la Marquesa.

“La Marquesa” se ha convertido en el principal referente del turismo en el municipio, pues es bien sabido que es el atractivo que más visitas tienen durante todo el año, los fines de semana y los periodos vacacionales; si bien en el municipio no existe un registro de la cifra exacta de los visitantes que arriban a este lugar, de acuerdo a la investigación realizada por Nuria Carmona, dirigida por la Dra. Lilia Zizumbo Villarreal, para 2005, entre sábado y domingo arribaban al “Valle del Potrero” (uno de los siete valles de “la Marquesa”) aproximadamente 800 carros con 4 pasajeros cada uno, principalmente provenientes de Ciudad de México y el Estado de México. También es posible determinar la importancia que tiene “La Marquesa” y el turismo para los habitantes de las comunidades de Acazulco y Atlapulco, en Ocoyoacac, pues es notable en el desarrollo de la comunidad y en la adaptación de su estilo de vida, un ejemplo de ello es la celebración de eventos sociales entre semana, para aprovechar los fines de semana y días festivos trabajando en “La Marquesa” pues son los días con más afluencia en el sitio.

Una de las medidas que propusieron las tres administraciones de 2009 a 2018, fue el fortalecimiento de la inversión en cuanto a infraestructura turística, pues consideraron que es una de las limitantes para el desarrollo del turismo, ya que en atractivos poco conocidos se carece de la misma, por tanto, no es posible desarrollar más productos.

De igual manera, las cuatro administraciones coincidieron en la inquietud por participar en programas federales y estatales, con el fin de obtener recursos para la inversión en proyectos turísticos, promoción para el destino y ser merecedores de algún nombramiento, primero como “Pueblo con Encanto”. Sin embargo, de acuerdo a observaciones realizadas, la inversión para el mejoramiento de los servicios turísticos es principalmente de los propietarios; como ejemplo de ello, el incremento y mejoramiento de los establecimientos ubicados en “La Marquesa”. En otros puntos del municipio es posible notar la inversión de particulares o ejidatarios/comuneros al buscar replicar las actividades que se desarrollan en “La Marquesa”, sin planear tal producto turístico nuevo, generando así nuevas problemáticas porque esperan el crecimiento acelerado de tales atractivos, sin respetar normas o lineamientos ya establecidos para el aprovechamiento de los recursos.

La inversión mencionada en los planes de desarrollo municipales analizados de 2009 a 2018, así como los programas gubernamentales y del sector privado fueron dirigidos a este Parque Nacional, pues ya es un atractivo consolidado. Sin embargo lo que se debería lograr con las inversiones es la difusión de los demás espacios con potencial turístico, e invertir en diferentes formas de ofertar los servicios, sin que sea necesaria la construcción de infraestructura, pues los lugares por sí solos atraen visitantes. Para la administración 2019-2021 además de capacitar a los prestadores de servicios del destino ya consolidado, considera que es necesaria la



diversificación de la oferta dentro de la cabecera municipal, al mostrarse como una oportunidad, el turismo cultural.

La creación de eventos representativos del municipio ha sido un éxito, pues cada uno de estos eventos presenta una afluencia importante; los eventos más representativos e importantes son las ferias gastronómicas, en estas resalta la presentación de platillos originarios del municipio, conocidos por los procesos de preparación y la forma. Dentro del municipio tales platillos son famosos principalmente en festividades patronales y han sido una forma de realzar la importancia de las tradiciones. Actualmente la “Feria del Tamal y la del Mole” son las más representativas del municipio, pero también es famoso por las diversas fiestas patronales que se celebran durante el transcurso del año; a partir de dichas ferias que representan al municipio, se ha dado mayor importancia a los trabajos artesanales que aún se practican dentro del municipio, iniciando con un pequeño mercado de artesanías que se presenta cada fin de semana o en fiestas patronales.

Considerando al turismo como una actividad económica que abarca todo el municipio de Ocoyoacac y no solo la zona de “La Marquesa”, es necesaria la creación de un programa de desarrollo turístico que rija la actividad de forma específica, con el objetivo de mejorar y guiar las oportunidades que se presenten en este sector, que va desde el apoyo para la promoción y difusión de los atractivos hasta la creación de nuevos recursos turísticos, aprovechando de manera responsable los recursos con los que ya cuenta el municipio y diversificando la oferta, pues la actividad turística es abordada de manera general en los planes de desarrollo municipales, sin especificar los ejes, estrategias y acciones para el funcionamiento efectivo del turismo y el aprovechamiento de los recursos.

Con la creación de un programa de desarrollo turístico, se crean medidas específicas para el progreso de esta actividad; considerando algunos de los elementos referentes al turismo, que fueron mencionados en los Planes de Desarrollo de las administraciones 2009 a 2019.

## **Entrevista**

Con la intención de identificar la situación actual del turismo en la cabecera municipal de Ocoyoacac y posteriormente establecer estrategias de aprovechamiento turístico desde la perspectiva de la planificación estratégica, se realizó una entrevista al titular de “Fomento turístico y artesanal” del municipio de Ocoyoacac de la administración 2019-2021, el Ciudadano Carlos Alberto Luna Palmero, originario del municipio y que reside en el barrio de Santa María. Durante la entrevista que tuvo lugar el 20 de marzo de 2019, se abordaron los siguientes temas: turismo-atractivos, servicios turísticos, economía, localidad, cultura, y problemas sociales.

Carlos Alberto menciona respecto al tema de turismo-atractivos, que para él es muy importante la actividad turística en el municipio, pues esta conlleva al desarrollo económico que puede existir en el sitio; considera que los recursos más importantes del municipio son: el corredor turístico y los valles de La Marquesa, así como los monumentos históricos de la cabecera municipal, sobre todo El Monte de las Cruces debido a la relevancia nacional que tiene por los hechos históricos, sin embargo, dichos recursos son poco conocidos debido a la falta de difusión.

Indica que entre las instituciones y organizaciones con las que se involucra la Dirección de Turismo de Ocoyoacac para la planeación y organización del turismo, se encuentran primero las áreas y direcciones municipales, así como el Centro Regional de Cultura para organizar actividades culturales, posteriormente las Secretarías de Turismo Estatal y Federal. A su vez, en las comunidades de Atlapulco y Acazulco existen organismos administrativos para la planeación y organización del turismo, representados por miembros de cada Valle, que se cambian de forma anual y pueden estar organizadas en directivas, comités, comitivas o colectivos que se encuentran dentro de ejidos, cuyo fin es la administración interna de cada valle y la representación de dichas organizaciones ante autoridades comunales, municipales o para la solicitud de recurso de instituciones Estatales o Federales.

También considera que hay centralización del turismo en algunos puntos del municipio como la Marquesa y la cabecera municipal y esto se debe a que los residentes de tales sitios han trabajado bastante y hecho esfuerzos para mejorar su oferta. A La Marquesa le ayudan las vías de comunicación, la labor actual es dar a conocer los atractivos que son poco conocidos del municipio, pues Ocoyoacac no es solo La Marquesa.

Durante esta entrevista, se menciona también que los proyectos previstos en esta administración (2019-2021) para el desarrollo turístico en la cabecera municipal, se inclinan al turismo cultural por los templos que hay en el municipio, primero se realizó un registro de las iglesias y posteriormente se verá si son susceptibles para

el aprovechamiento turístico, por su historia, rasgos arquitectónicos, festividades, peregrinaciones; asimismo en estos proyectos previstos se continúan considerando las ferias gastronómicas (del tamal y del mole), el carnaval (presentaciones artísticas: danza, música, artes plásticas), el desarrollo de una ruta turística en la zona centro del municipio, rescate de los sitios históricos y de importancia histórica. Así como el fortalecimiento de la imagen urbana y la vialidad, para mejorar la percepción y oferta del municipio.

Dichos proyectos que se esperan realizar se fundamentan en los lineamientos de la Gaceta de Pueblos con Encanto ya que el municipio pertenece al corredor turístico “Bellezas del Nevado” y a los pueblos artesanales.

Luna Palmero asegura que no se cuenta con un registro de la afluencia turística actual, solo un aproximado a nivel comunidad en los valles de La Marquesa por el cobro de estacionamiento por auto. Sin embargo, se conoce que el perfil del visitante es: personas que viajan en familia, buscan actividades de recreación, convivencia, actividades deportivas, de todas las edades, poder adquisitivo medio y medio alto, presencia de turismo nacional. Considera que Ocoyoacac tiene potencial para turismo deportivo.

En cuanto al tema de los servicios turísticos, afirma que las autoridades se involucran con los prestadores de servicios turísticos (principalmente artesanos) apoyando a dichos individuos con capacitaciones y difusión, además de bajar programas de otras dependencias que apoyan las actividades a las que se dedican y creando eventos en los que puedan ser presentadas las artesanías y la gastronomía del municipio.

En la administración 2015-2018, un módulo de seguridad abandonado por las anteriores administraciones, fue acondicionado como módulo de información turística y tienda artesanal, sin embargo, nuevamente en la administración actual (2019-2021) los artesanos que exhibían sus piezas en dicho inmueble fueron desalojados, causando nuevas problemáticas en este sector.

Se considera que los residentes de Ocoyoacac no están listos para recibir más visitantes pues hace falta sensibilizar a la comunidad receptora respecto a esta temática, falta que conozcan más los recursos, falta capacitación, es por ello que el propósito de esta administración (2019-2021) es capacitar a la población para informar a los visitantes de los recursos que pueden visitar en el sitio además de La Marquesa.

Respecto al tema económico el titular de “Fomento turístico y artesanal” considera que Ocoyoacac se ve beneficiado por el turismo a causa de la difusión de las ferias y eventos, debido a que llegan más visitantes, principalmente el beneficio es para los comercios y los productores de tamal y mole.

Por tanto, se reconoce que dentro del municipio existe desarrollo económico desequilibrado, debido a que las comunidades con mayor contacto con el turismo, mejoran su calidad de vida en comparación a los barrios del municipio en donde la presencia del turismo es nula, por ello, el objetivo de la Dirección de Turismo, es dar difusión y fomento al municipio.

Acerca de la cuestión de localidad, Luna Palmero supone que han existido algunos impactos, por el turismo, pues es necesario concientizar a los prestadores de servicios en materia ecológica por el impacto ambiental que hay, incluso también en la cabecera municipal, por la situación de la basura y la imagen urbana, pues es una normativa para el nombramiento de Pueblo con Encanto. También se han suscitado impactos socioculturales, como la desaparición de algunos eventos, como “la feria del maíz”, sin embargo, la administración actual (2019-2021) considera necesario recuperar dicho evento, ya que es de gran importancia para el municipio así como implementar algunos otros eventos con temas culturales. También se han mantenido y conservado otras costumbres y tradiciones, pero hace falta el apoyo para realizar esas actividades.

Atlapulco y Acazulco, son las comunidades que más contacto tienen con el turismo y se han visto afectadas, por dicha interacción; por ejemplo, ambas comunidades son de origen otomí, sin embargo, han aceptado la interacción con el turismo de diferente forma, Atlapulco, por la cercanía con la Ciudad de México, el comercio y el turismo en sus valles, ha ido transculturalizando su entorno y perdiendo la identidad otomí; al contrario de esta comunidad, Acazulco ha ido fortaleciendo su cultura otomí, no es visto como un recurso turístico, sin embargo, existe preocupación de la comunidad por rescatar sus raíces, sentido de pertenencia a través de su lengua, costumbres y ceremonias (ceremonia del 5to sol).

En estas comunidades también se ha modificado el estilo de vida tradicional, pues mientras en la mayor parte del municipio los eventos sociales se realizan en fines de semana, para Atlapulco y Acazulco se realizan entre semana, pues los días laborales para ellos, son los días festivos y los fines de semana. Estas comunidades también realizan actividades agrícolas, pero se han visto desplazadas, para darle paso al turismo. De igual forma el poder adquisitivo de los residentes en estas comunidades ha mejorado considerablemente gracias al turismo; anteriormente era necesario la presencia de leña para las actividades de casa, pero se ha mejorado la calidad de vida y esto permite mejorar la comodidad en electrodomésticos e infraestructura de las casas.

Luna Palmero considera que el crecimiento urbano depreda las áreas naturales, pero dicha problemática se puede mitigar a través de la organización, pues hace falta ordenamiento territorial para la mancha urbana y la actividad turística, también falta delimitar los terrenos que pueden ser utilizados para asentamientos humanos,

determinar cuáles son los sitios aún productivos para la agricultura y cuales son importantes para el ecosistema, para cuidar el paso de especies, cuerpos de agua y que estos nuevos asentamientos no afecten el ambiente. Respecto a la actividad turística de los valles, los directivos (organizaciones) son quienes delimitan hasta que área está permitido construir un negocio en los valles, ya que pasando dichas zonas delimitadas es terreno particular o Áreas Naturales Protegidas, dentro de los mismos valles se han establecido cercos de pastizales donde se puede o no construir una nueva cabaña.

El titular de “Fomento turístico y artesanal” cree que hay mala imagen urbana y turística debido al ordenamiento vial de las calles y avenidas, pues circulan en doble sentido aún en calles reducidas y las bases de taxis no autorizadas están mal organizadas además de que hay poco respeto por el número de cajones permitidos e invasión de taxis sobre las banquetas. Menciona también que uno de los proyectos más próximos es la organización de una campaña de pintura de fachadas con el fin de mejorar la imagen urbana para el nombramiento de Pueblo con Encanto.

La conclusión de Luna Palmero respecto al tema de localidad es que actualmente no sería tan cómodo y viable recibir visitantes en el municipio porque el visitante saturaría los servicios públicos, viabilidad y comercios, es por ello que se necesitan establecer las medidas adecuadas (creación de un Programa de Desarrollo Turístico) para que exista armonía entre los residentes y visitantes, además de asegurar la eficiencia de los servicios y espacios, necesarios para el residente y de interés para los visitantes.

En relación al tema cultural, menciona que Ocoyoacac es rico en recursos naturales y culturales, sin embargo, por falta de difusión son pocos conocidos, incluso por los mismos habitantes; dichos recursos son importantes para los residentes, principalmente los recursos culturales, artesanías, monumentos. La actual Dirección de Turismo, tiene como proyecto, pláticas de cultura turística en las escuelas, con el fin de que los recursos sean conocidos por los pobladores y de esta manera tener difusión de boca en boca de los mismos habitantes y sepan que es lo que el municipio oferta en cuanto a atractivos turísticos.

La gastronomía y los artesanos tienen un papel relevante en Ocoyoacac, el tamal de ollita es importante por su originalidad, historia, sabor, preparación; entre las artesanías, los licores, los dulces cristalizados y la producción de mole.

Las costumbres y tradiciones del municipio si son un factor clave para sentirse orgullosos de pertenecer al municipio, el sentido de pertenencia, por ello se han elaborado proyectos de mejora en cuanto a cultura turística y se han realizado tres pláticas en conjunto con la Secretaría de Turismo Estatal, una de esas pláticas fue “cultura turística para personal de contacto” dirigida a taxistas, policías, prestadores

de servicios, servidores públicos, que son las personas que tienen el primer contacto con los visitantes, para informar la oferta de recursos y servicios que tiene Ocoyoacac. La segunda plática “servicios de calidad” fue una capacitación a los prestadores de servicios, principalmente restauranteros, para dar a conocer la normatividad en higiene, preparación y procesos. Y la tercera plática fue “cultura turística infantil” dirigido a primarias; en conjunto a esta se busca gestionar una nueva plática para estudiantes de bachillerato, pues el municipio cuenta con un CONALEP con carrera técnica en Turismo y preparación de Alimentos y Bebidas y con un bachillerato tecnológico con carrera técnica en Turismo, el objetivo de dicha plática es fortalecer sus carreras.

Las costumbres y tradiciones no se han visto modificadas por la presencia de visitantes pues se realizan los eventos de la manera tradicional, estas costumbres y tradiciones no pierden su esencia, principalmente fiestas patronales y peregrinaciones pues se respetan las fechas establecidas.

El turismo cultural sería una fortaleza para el municipio pues se cuenta con muchos gestores culturales, como el Centro Regional de Cultura, asociaciones civiles (C) grupos culturales (danzas de arrieros, danza prehispánica, chinelos, el Huarache) y grupos de artesanos; las etnias aún tienen muchas características que pueden ser susceptibles para el aprovechamiento turístico.

Respecto al tema de problemas sociales, menciona Luna Palmero “Ocoyoacac es un municipio seguro para recibir turistas, los originarios son tranquilos”, sin embargo, se piensa que los problemas sociales que se presentan en el sitio son causados por personas que no pertenecen al municipio, ya sea que arriban de otros Estados y municipios para residir o por determinado tiempo con la intención de incurrir a dichos problemas. Considera que el alcoholismo es uno de los principales problemas sociales que hay en el municipio, sobre todo en la población joven, pues tiene la posibilidad económica y la venta de alcohol no está bien regulada, además de que dicho segmento, no utiliza su tiempo en actividades productivas ya que existen pocas actividades así como la falta de difusión de las mismas. La carencia de transporte de Atlapulco a Ocoyoacac se considera también una problemática para acceder de dichos talleres en el Centro Regional de la cabecera municipal, pues el Centro Regional de Atlapulco se ha dañado por el sismo de septiembre de 2017.

Considera que con la actividad turística es posible mitigar algunos problemas sociales, pues los jóvenes y los involucrados tendrían más cosas de interés por hacer y se olvidarían de los vicios que hay.

Entre las problemáticas que también son importantes atender, se encuentran los problemas por el territorio, sin embargo, se cree que aunque no es posible abatirlos,

se puede buscar el beneficio para las comunidades con dicha problemática a través de la organización de una cooperativa entre las comunidades que busquen el aprovechamiento de sus recursos a través de una conexión y el complemento de un producto turístico en el que se resalte lo único de cada comunidad y tengan estas comunidades un desarrollo sustentable.

Respecto a la inseguridad en Ocoyoacac, considera que los prestadores de servicios, cuidan al turista, ya que saben que de ellos depende su ingreso, sin embargo, no esta de más concientizar a los turistas y a los prestadores de servicios para que no exista conflicto y el visitante cumpla con las obligaciones, que adquiere dentro del municipio, como respetar la tarifa, las condiciones que se les pone en señalamientos y el cuidado del ambiente.

Dentro de las conclusiones de Luna Palmero señala que es muy importante la planificación del turismo, menciona que el turismo en el municipio se dio de manera improvisada pero ha funcionado bien, pues se planea la construcción, la administración de los negocios y hace falta la cultura de la reinversión, planificar todos los aspectos que ayuden al aprovechamiento del turismo.

Para el 20 de marzo de 2019 aún no se contaba con un plan de desarrollo municipal, solo con el bando municipal y en este, se le dio más importancia a la actividad turística y artesanal, anteriormente el papel del Departamento de Turismo, era la promoción, sin embargo, actualmente se le ha dado apertura a la creación de proyectos, la evaluación e inventario de servicios turísticos (principalmente en los valles de La Marquesa), pues no se tiene un registro de las actividades de cada valle, que ofrecen en específico y la identificación de oferta para hacer difusión.

Cultura turística, capacitaciones y seguir los lineamientos de la Gaceta de Pueblos con Encanto, son las principales estrategias para el desarrollo turístico, los módulos de información turística, más rutas para conocer el municipio.

Menciona también que se realizó en octubre de 2018 un diagnóstico de la actividad turística acerca de las personas que trabajaban en el turismo, conforme las opiniones y perspectivas de dichos personajes, se realizaron estrategias de trabajo del Departamento de Desarrollo Turístico y Artesanal.

## **Encuestas**

Fueron aplicados 422 cuestionarios de encuestas a los residentes de Ocoyoacac; con el objetivo de conocer la percepción que tienen respecto a la actividad turística dentro del municipio.

El principal fin fue la obtención de datos diversos desde diferentes perspectivas; para la aplicación de dicho instrumento se dividió a la población muestra en cinco principales grupos o conglomerados, importantes a considerar para la planificación del turismo.

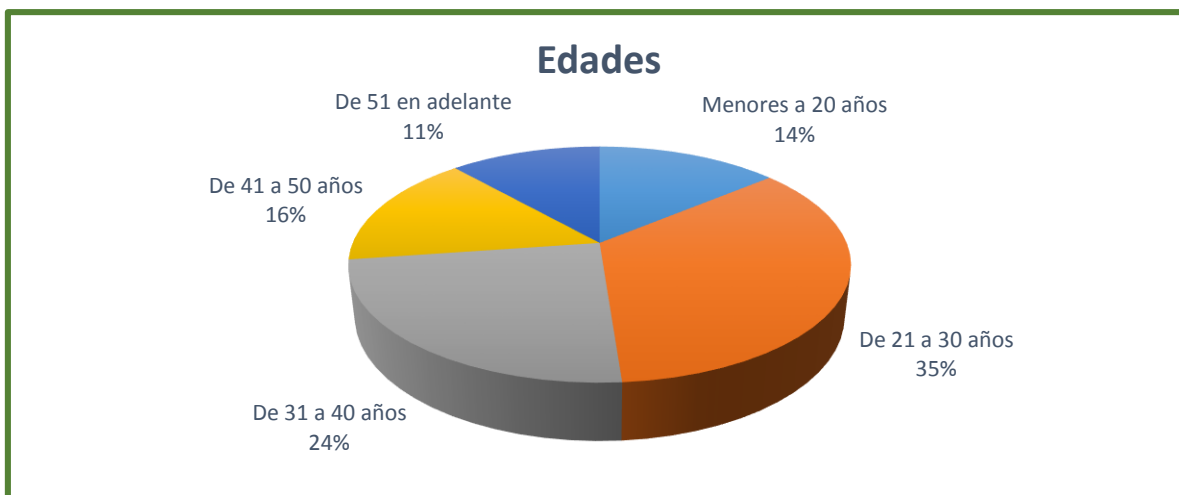
El primer grupo fue de las autoridades auxiliares (bienes comunales, ejidales y delegados) pues tales grupos son personas que han sido elegidas por cada barrio y son quienes conocen las oportunidades que cada sitio tiene ante la presencia de visitantes; en segundo lugar grupos culturales, asociaciones civiles, artesanos e individuos que participan en la actividad turística, fue preciso obtener datos de este conglomerado ya que son aquellos que tienen más sensibilidad hacia los recursos con los que cuenta el municipio, valoran el trabajo artesanal o están involucrados en el desarrollo de proyectos sean culturales o naturales con el fin del bienestar social; el tercer grupo fueron los comerciantes y transportistas, pues se considera que son los individuos que mayor interacción tienen con diversos tipos de personas; El siguiente grupo fueron estudiantes y profesionistas, quienes tienen diferentes visiones y perspectivas acerca del potencial del municipio; el último conglomerado fue de la comunidad en general, personas al azar con diferente ocupación, entornos socioculturales y diferente zona de residencia.

Cabe resaltar que dichas encuestas se realizaron en fiestas patronales, citas previas, mercados artesanales itinerantes, en la plaza cívica en fines de semana y otras más en línea.

Los principales temas que la encuesta aborda son respecto a la localidad, turismo-atractivos, servicios turísticos, cultura, economía y problemas sociales; importantes a destacar para la planificación turística.

Para ello se inició preguntando datos generales:

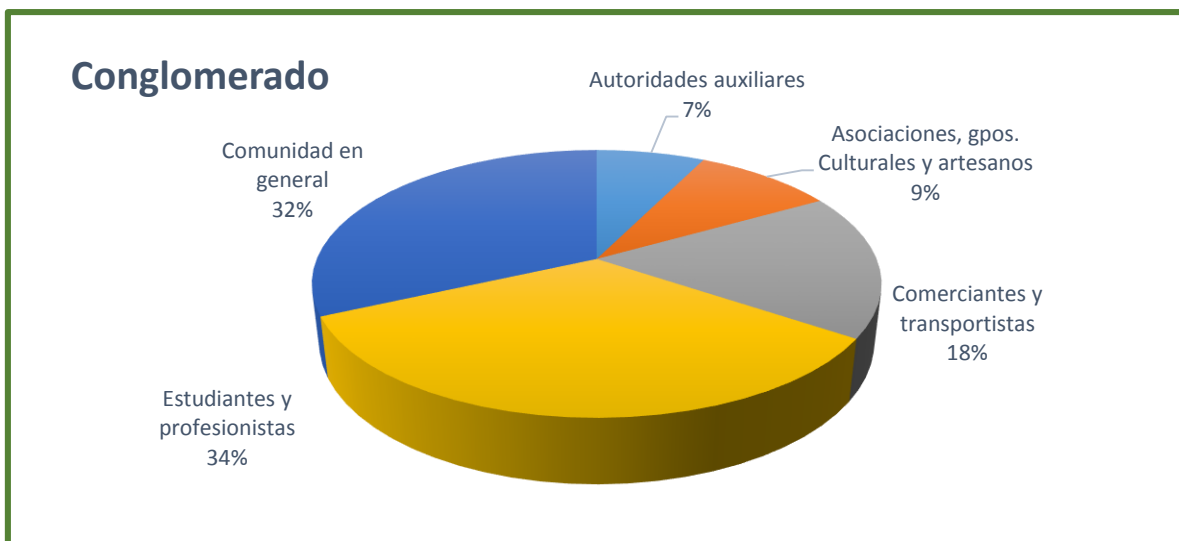




*Gráfica 1*

La edad promedio de los encuestados fue de 33 años.

Entre los encuestados, se encontró que el 35% se encuentra entre el rango de edad de 21 a 30 años, seguido del 24% que se encuentra entre los 31 y 40 años, un 16% entre los 41 y los 50 años, 14% de los encuestados fueron menores de 20 años y solo el 11% tenían de 51 años en adelante.



*Gráfica 2*

Respecto a los conglomerados, el 34% corresponde a estudiantes y profesionistas, el 32% a la comunidad en general, 18% comerciantes y transportistas, 9% asociaciones civiles, grupos culturales y artesanos, finalmente solo el 7% de encuestados fueron autoridades auxiliares; debido a que los conglomerados con mayor porcentaje mostraron mayor disposición para responder el cuestionario de encuesta.

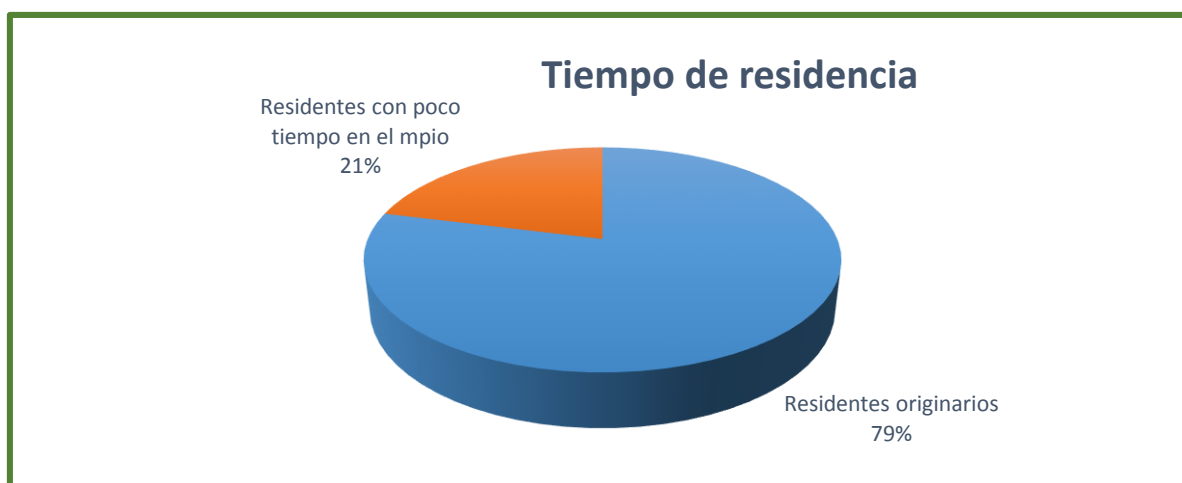
En cuanto a la ocupación de los encuestados, es variada como se puede notar en los conglomerados.

Los estudiantes que accedieron a la encuesta, se encuentran en el nivel medio superior y superior, entre los profesionistas: aquellos dedicados a la educación, profesionales de la salud, con desempeño en la administración y algunos más que ejercen en asuntos legales y más específicos. Dentro de la comunidad en general, se encuentran amas de casa, campesinos, empleados, obreros, estilistas y desempleados.

Los comerciantes encuestados, residen en el municipio y sus ventas son dentro y fuera de este; los transportistas, son choferes y taxistas que tienen diferentes rutas dentro y fuera del municipio además de ser quienes conocen más puntos de interés y los individuos que tienen más contacto con los visitantes.

Las asociaciones civiles, grupos culturales y artesanos tienen como miembros a profesionistas de distintas áreas, estudiantes y población en general que guste ser parte de proyectos principalmente culturales, entre ellos también se encuentran personas que tienen algún negocio de índole turístico, principalmente en La Marquesa.

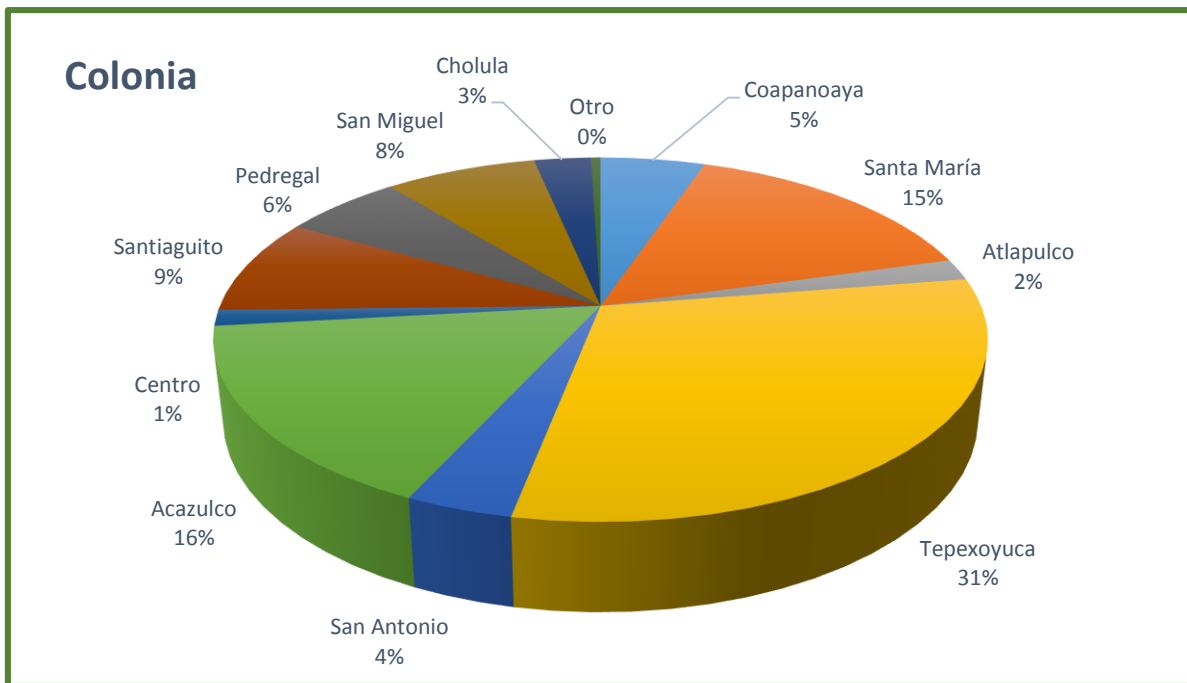
Las autoridades auxiliares que mostraron mayor disposición para responder al cuestionario de encuesta, fueron las delegaciones, de los barrios de Santa María, Coapanoaya y los ex delegados de Tepexoyuca, las cuales se componen de profesionistas de distintas áreas y de la población en general.



Gráfica 3

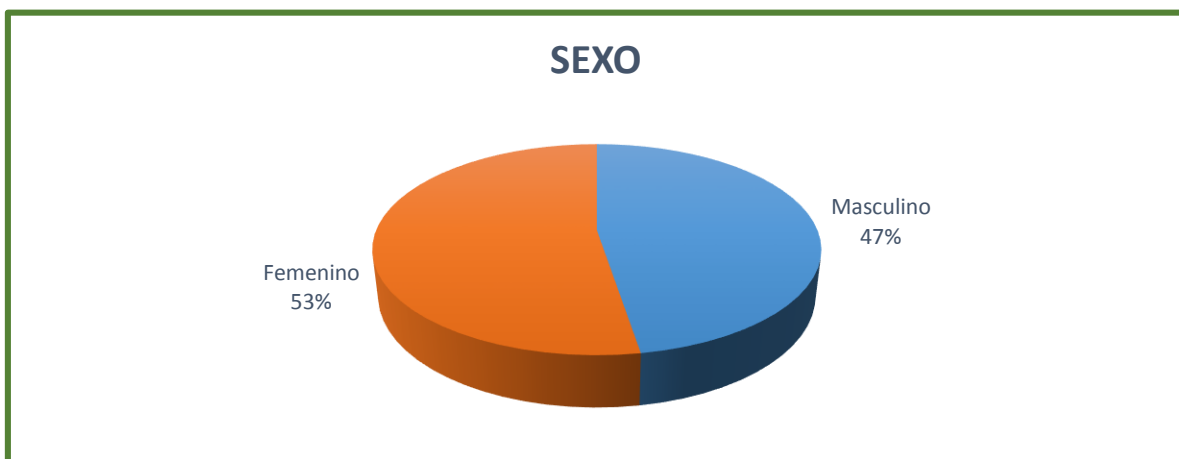
Se pregunto acerca del tiempo de residencia de los pobladores de Ocoyoacac, el tiempo de residencia promedio es de 30 años.

El 79% de los encuestados son residentes originarios, es decir, que el tiempo de vida de cada individuo, es el mismo tiempo que tiene viviendo en el municipio, el 21%, corresponde a los residentes que cuyo tiempo de residencia en el municipio es menor a 10 años y que por distintas razones llegaron a residir en el municipio.



*Gráfica 4*

En cuanto a la comunidad o barrio donde viven los encuestados, el 33% son de Tepexoyuca, el 16% de Acazulco, 15% de Santa María, 9% de Santiaguito, 8% de San Miguel, 6% del Pedregal, 5% de Coapanoaya, 4% de San Antonio, 3% de Cholula, 2% de Acazulco y 1% del Centro.

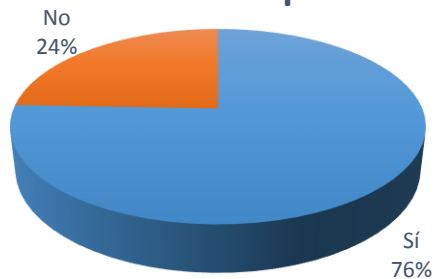


*Gráfica 5*

Del tamaño de la muestra, el 53% es de sexo femenino y el 47% masculino.

La encuesta aplicada se dividió en seis apartados principales, que se consideran clave para el diseño del Programa de Desarrollo Turístico de Ocoyoacac, el primer apartado es acerca de la localidad, seguido del apartado de turismo-atractivos, luego el apartado de servicios turísticos, en cuarto lugar cultura, después economía y finalmente problemas sociales.

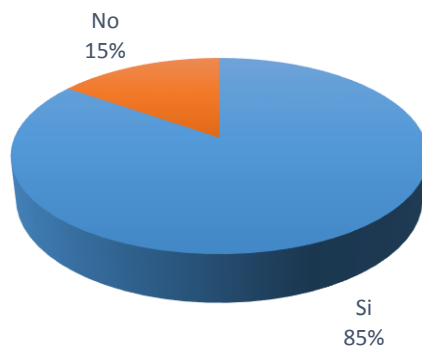
**1.- ¿Considera que existe actividad turística dentro del municipio?**



*Gráfica 6*

Del total de encuestas aplicadas, el 76% considera que si existe actividad turística dentro del municipio, mientras el 24% no concuerda con ello.

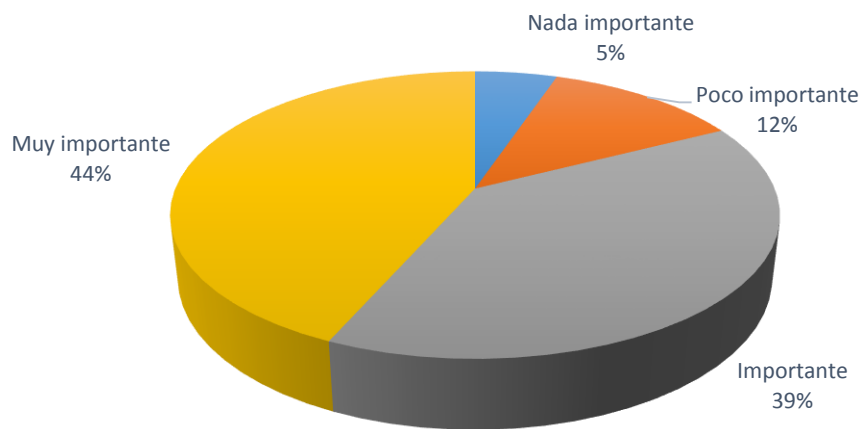
**2.- ¿Cree que Ocoyoacac es atractivo para la actividad turística?**



*Gráfica 7*

El 85% de los encuestados si cree que Ocoyoacac es un sitio atractivo para el turismo, en tanto el 15% no considera que el municipio sea interesante para el desarrollo de esta actividad.

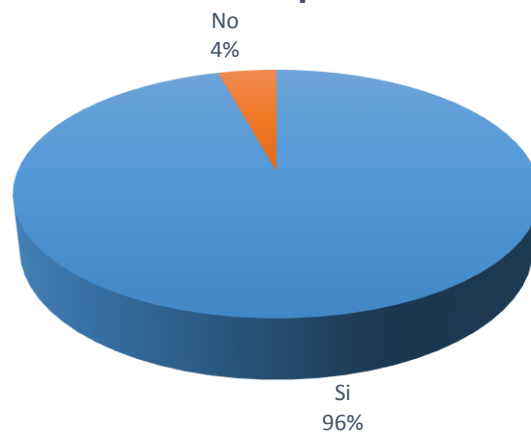
### 3.- ¿Qué tan importante cree que es el turismo para el municipio?



Gráfica 8

Un 44% considera que el turismo es muy importante para el municipio, el 39% lo considera solo importante, en tanto el 12% cree que es poco importante y solo el 5% piensa que el turismo no es nada importante en el municipio.

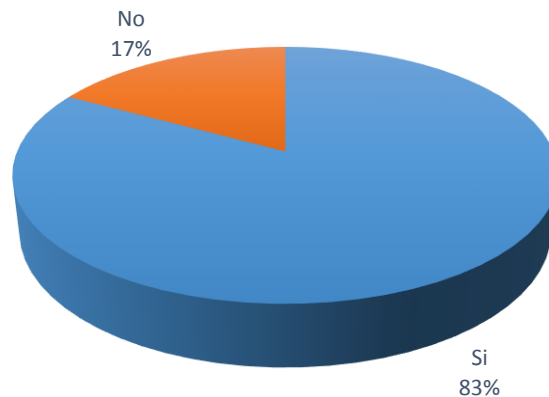
### 4.- ¿Le gustaría que llegaran más visitantes al municipio?



Gráfica 9

Se preguntó si a los residentes les gustaría que llegaran más visitantes al municipio, el 96% de los encuestados respondió que sí le gustaría y el 4% que no le gustaría.

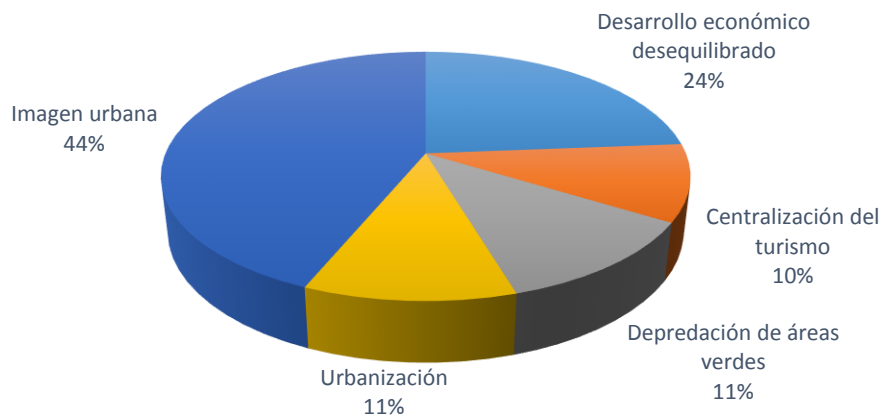
**5.- ¿Cree que con la llegada de turistas los servicios públicos en el municipio mejorarían?**



*Gráfica 10*

El 83% de la muestra considera que sí mejorarían los servicios públicos del municipio con la llegada de más turistas, mientras que el 17% no considera que dichos servicios mejorarían con más afluencia de visitantes.

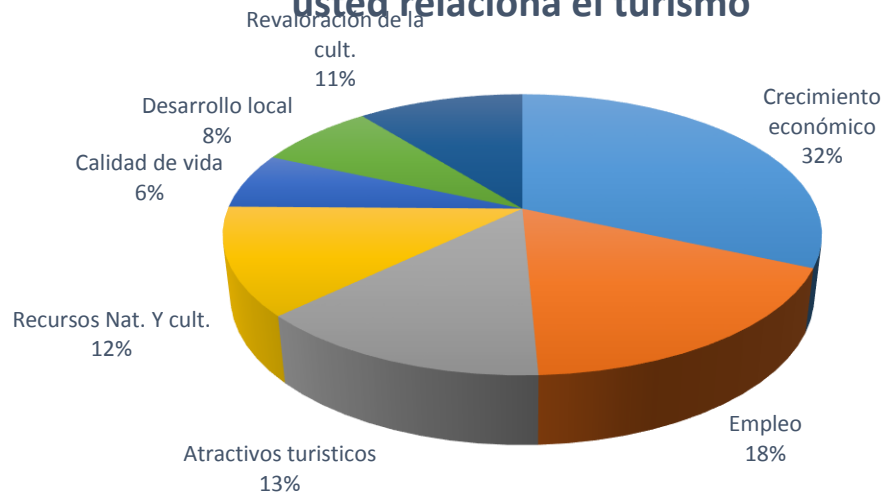
**6.- ¿Cuáles cree que son las principales problemáticas que existen en el municipio?**



*Gráfica 11*

Se preguntó acerca de las principales problemáticas del municipio que se plantean en esta investigación, 44% cree que el problema es la imagen urbana, 24% el desarrollo económico desequilibrado, 11% la urbanización, otro 11% considera que la depredación de áreas verdes y el 10% la centralización del turismo.

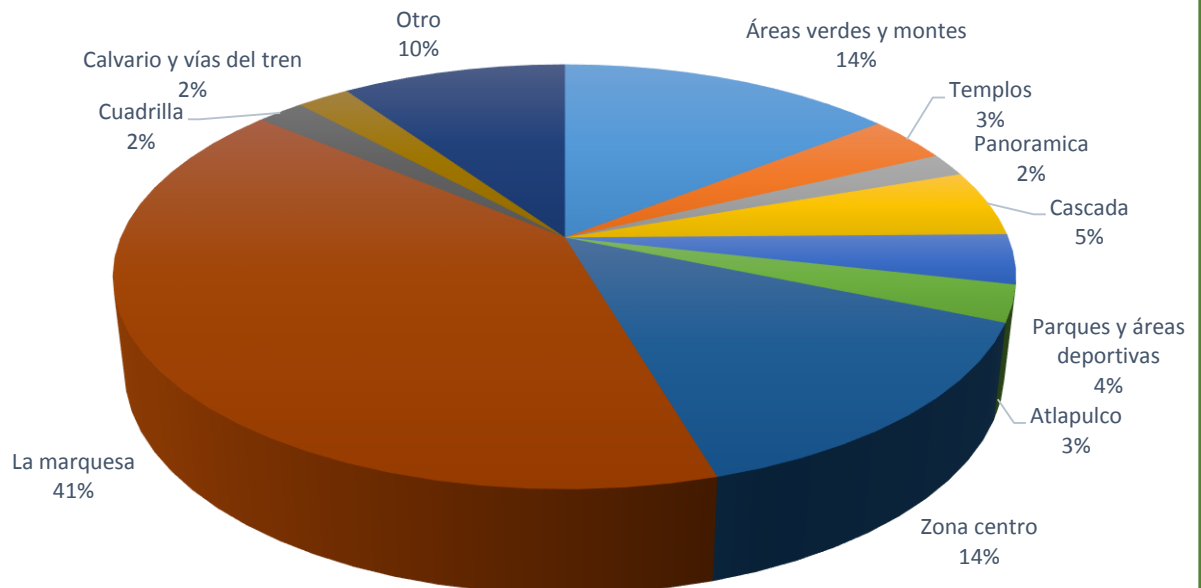
### 7.- Indique con cuál de los siguientes conceptos usted relaciona el turismo



Gráfica 12

Los conceptos con los cuales la muestra de población relaciona al turismo son: 32% crecimiento económico, 18% empleo, 13% atractivos turísticos, 12% lo relaciona con recursos naturales y culturales, 11% con la revaloración de la cultura, 8% con el desarrollo local y 6% con la calidad de vida.

### 8.- ¿Cuál es el sitio que más le gusta del municipio?



Gráfica 13

Entre los sitios que más les gustan a los residentes de Ocoyoacac, se encuentra con 41% La Marquesa, resaltan que el sitio les gusta por ser un Parque Nacional y tener diferentes actividades recreativas que se pueden realizar en la mayor parte de los valles de este sitio, como montar a caballo, participar en el gotcha, subir a las cuadrimotos, tirolesa, pesca deportiva, días de campo, pasar tiempo en los go karts, degustación de gastronomía, etc.; con 14% la zona centro, consideran que es por ser un punto de encuentro, hay más cosas que ver y hacer principalmente en fechas de eventos culturales como la feria del Tamalli, las fiestas patronales de los barrios del centro (Santa María, San Miguel y San Martín Obispo), el carnaval y algunos eventos culturales.

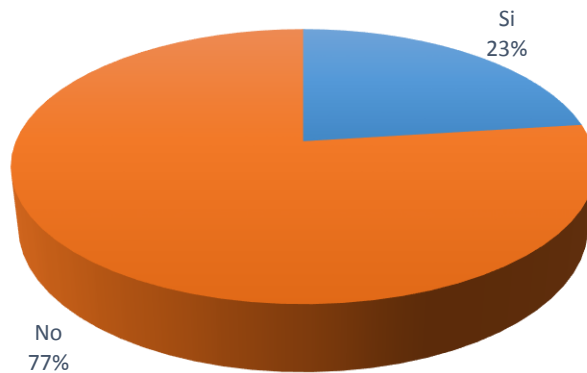
También con 14% las áreas verdes, principalmente las zonas boscosas del municipio, cerros y montes, los encuestados realizan actividades al aire libre como senderismo, atletismo, días de campo, búsqueda de hongos, reforestaciones y campamentos; 10% considera otros sitios como sus favoritos, entre los que mencionan: los portales del centro, el cambio del tren (ubicado en otro punto poco conocido), el potrero, la lagunilla, la ex hacienda de Texcalpa, el centro ceremonial Tlaxcopa y comunidades como el Pirame, el Pedregal, la Era, Joquicingo, Tepexoyuca, San Miguel y Acazulco por la importancia histórica de estos sitios.

El 5% menciona a la cascada como uno de los sitios favoritos de los residentes, para realizar senderismo, tomar fotografías, realizar días de campo, apreciación de la naturaleza, sin embargo, es uno de los sitios inseguros del municipio, por lo que actualmente no es tan frecuentado; 4% afirma que los parques y áreas deportivas, son los favoritos de las personas a quienes les gusta realizar deporte, varios de estos sitios cuentan con gimnasio al aire libre, canchas de fútbol, básquetbol, frontón, squash, pistas y áreas infantiles; los templos con el 3%, son muy respetados por los residentes, para aquellos a los que les gustan estos sitios es debido a la apreciación arquitectónica, las actividades religiosas y las leyendas que cada templo tiene.

De los encuestados, 3% consideran a la zona de Atlapulco como el sitio que más les gusta del municipio, por las actividades que se pueden realizar, principalmente en las áreas verdes de este lugar, algunas de esas actividades son, senderismo, campamentos, y rappel, cabe destaca que algunos de los valles de la Marquesa corresponde a Atlapulco; a 2% les gusta el centro recreativo La Cuadrilla, debido a que se encuentra en los límites urbanos del barrio de Tepexoyuca y las áreas verdes de este barrio, se encuentra junto a un ojo de agua y un río, tiene chapoteaderos, una pequeña presa, pista de cuadrimotos, área infantil, truchas y palapas. A otro 2% les gusta la panorámica y también 2% el calvario y las vías del tren, son lugares que les gustan a los residentes por la vista panorámica, que se puede apreciar desde dichos sitios, se realizan caminatas, recorridos fotográficos, al igual que la cascada, estos espacios tienen importancia histórica y también inseguridad.



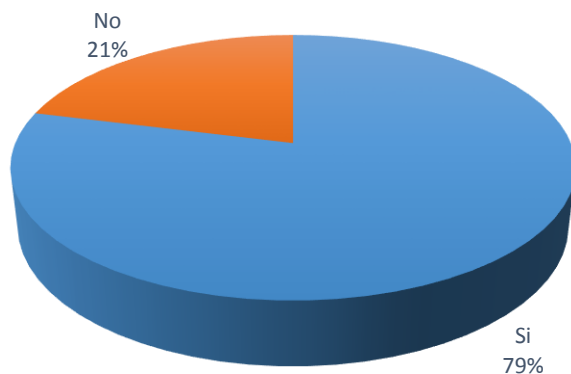
**9.- ¿Usted participa dentro de la actividad turística?**



*Gráfica 14*

Del total de encuestados 77% no participan dentro de la actividad turística, solo el 23% se ve incluido en este sector.

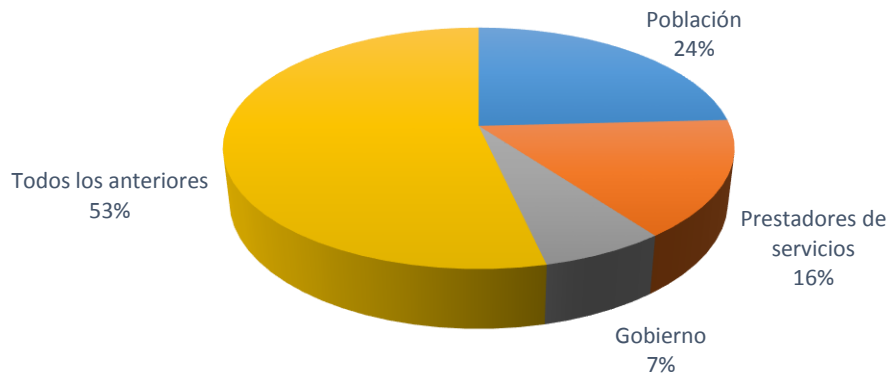
**10.- ¿Le gustaría involucrarse en el turismo?**



*Gráfica 15*

El 79% de la población encuestada, menciona que si le gustaría involucrarse en el turismo, en un negocio, como guías, y en la Marquesa, al 21% no le gustaría.

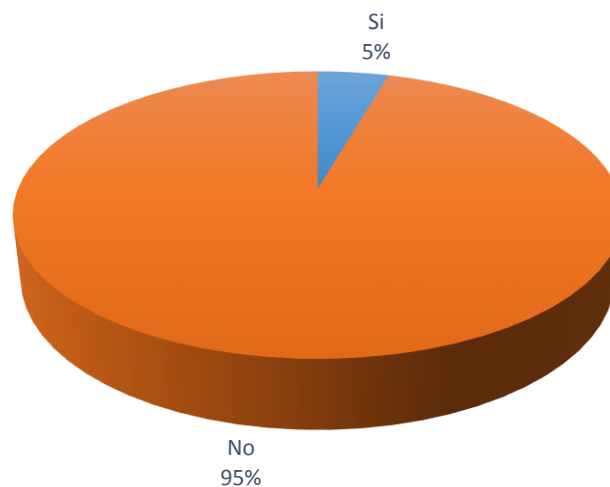
### 11.- ¿QUIENES SE VEN BENEFICIADOS POR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO?



Gráfica 16

Respecto a quienes se ven beneficiados por el turismo en municipio, 53% cree que todos (población, los prestadores de servicios y el gobierno) se benefician de esta actividad, el 24% considera que la población es quien se beneficia del turismo, seguido de un 16% que piensa que solo los prestadores de servicios son los beneficiados, finalmente un 7% menciona que solo el gobierno como autoridades municipales y estatales obtienen beneficio de la actividad.

### 12.- ¿Sabe lo que dice el plan de desarrollo municipal 2019-2021 referente al turismo?



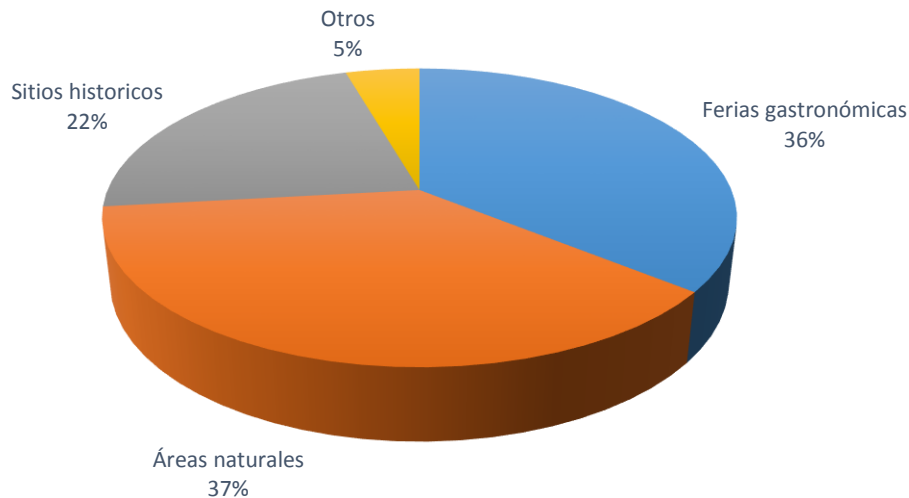
Gráfica 17

Un 95% de la muestra no conoce lo que dice el Plan de Desarrollo Municipal actual (2019-2021) respecto a la actividad turística, el 5% que si conoce que dice dicho documento, son las autoridades auxiliares.

Conocer la opinión de los habitantes apoyó a la creación de los ejes y estrategias así como las líneas de acción; por ello en el reactivo 13 se preguntó a los residentes ¿qué propondrían para mejorar la actividad turística en el municipio? y las consideraciones de los encuestados se dividieron entre los cuatro ejes planteados para la elaboración de la propuesta.

- Promoción y difusión turística: Difusión en los atractivos, tours y recorridos, Más información al visitante en un módulo de información, guías, Organizar la difusión, mayor participación de los artesanos en eventos culturales del municipio y en otros municipios, crear marca y etiquetas para los productos, promover las actividades que cada vale de la Marquesa oferta, generar alianzas (cooperativas), recurrir a los distintivos para la gastronomía tradicional del municipio.
- Registro turístico: Participación ciudadana, informar a la población de los proyectos que se van a realizar y tener representantes de turismo por localidad.
- Imagen del destino: Mejoramiento de los sitios atractivos, mejoramiento de imagen urbana, mantenimiento y limpieza, conciencia y cultura ambiental, mejorar seguridad, rescate de los recursos naturales, campañas de limpieza, mejorar el manejo de residuos, regulación de vendedores, mejorar vialidad, optimizar los servicios básicos, seguridad en los valles (policía turística), organizar las bases de taxis, mejorar accesibilidad a los sitios de interés, regulación de precios en ferias gastronómicas, mejorar la calidad de los servicios, servicios de salud para las prácticas de turismo alternativo, módulos de vigilancia en puntos estratégicos.
- Desarrollo de productos turísticos: Programas y proyectos para ecoturismo, tener inversión y financiamiento, reorganizar la actividad turística, capacitar a las personas que tienen contacto directo con los visitantes, tener más atención al sector, creación de más eventos, más infraestructura turística, creación de mercado artesanal, más centros turísticos y recreativos, más oferta turística, apoyar a los artesanos con difusión de sus productos, coordinación de las autoridades con los residentes, crear eventos o actividades que involucren al Centro Regional de Cultura, el museo de sitio y a grupos culturales, promover eventos deportivos, involucrar a los negocios familiares, revisar y fortalecer los reglamentos internos (principalmente en los valles de la Marquesa), apoyo a productores de pulque y dulces.
- Apartado especial para la población: Coordinación de los sectores involucrados en la actividad turística, crear más zonas de esparcimiento para la población, realizar concursos por barrio para impulsar el turismo en ese sitio, fomentar el arraigo a las costumbres y tradiciones, evitar el decremento del turismo en zonas como Atlapulco, tomar medidas para crear empatía entre habitantes de los distintos barrios, coordinación entre empresarios, población y gobierno.

#### 14. ¿Cuál cree que es un recurso turístico potencial?



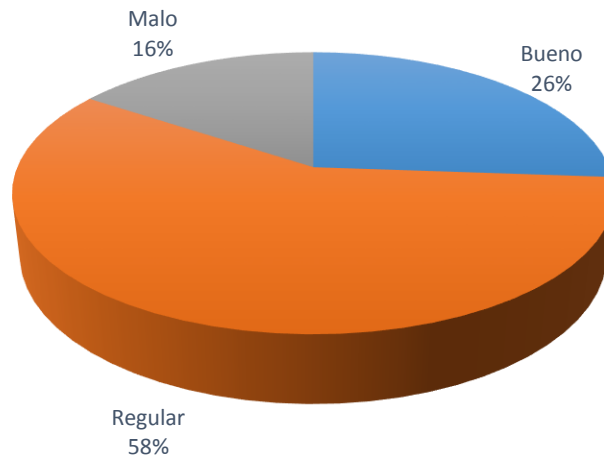
Gráfica 18

Se preguntó, ¿cuáles serían los recursos con potencial turístico? Y además especificar que sitios; del total de encuestas aplicadas, el 37% considera que las áreas naturales son un recurso turístico potencial, entre dichas áreas se mencionan: en primer lugar la Marquesa y otras como, tres peñas, la ciénaga, el cambio, agua de pájaro, las positas, los ojos de agua, los bosques, la cuadrilla, la lagunilla y la cascada. 36% opina que las ferias gastronómicas son un recurso que ya se está aprovechando y deben ser más desarrolladas, los encuestados también consideran que en dichas ferias que ya se realizan (del tamal y del mole) no deben combinarlas con más platillos tradicionales ya que se trata de resaltar la riqueza gastronómica del municipio con dichos platillos que llevan por nombre las ferias, además de mejorar la calidad de productores de estos platillos ya que cuando no llegan a su nivel óptimo de cocción pierden su valor ante los comensales.

Mencionan también algunas ferias que han tenido poca difusión pero que deberían tener un espacio en algunos otros eventos culturales, que resalten la importancia de estos otros recursos gastronómicos del municipio como son el pulque, el maíz y los platillos prehispánicos.

El 22% cree que los sitios históricos del municipio tienen potencial, entre los que destacan se encuentran los templos y parroquias, panteones, casas antiguas, otros sitios atractivos en las vías del tren y la ruta de Hidalgo. Para finalizar, el 5% piensa que hay otros atractivos además de los ya mencionados, entre tales atractivos se encuentra la zona restaurantera de la carretera México-Toluca, los parques y zonas deportivas, las fiestas patronales, las artesanías y los eventos eclesiásticos.

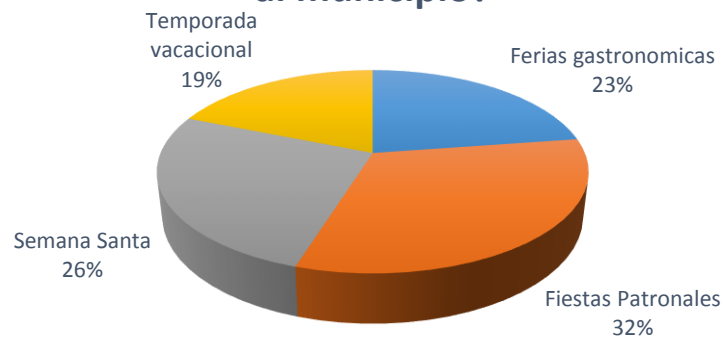
### 15.- El estado de conservación de los atractivos es



Gráfica 19

Respecto a la conservación de los recursos como áreas naturales y sitios históricos, el 58% de los encuestados consideran que el estado de conservación es regular, piensan que aunque si se les da mantenimiento a los sitios históricos y áreas verdes, es poco y las campañas de limpieza son insuficientes; 26% considera que es bueno, estos individuos se basan en el estado de conservación de los templos que están a cargo del párroco, mayordomos y otros grupos con funciones eclesiásticas que se encargan de limpieza y mantenimiento, para ellos las campañas en áreas naturales son suficientes. El 16% cree que es malo, esto se debe a que en los sitios históricos el vandalismo, el nulo mantenimiento y la poca atención de las autoridades ocasionan su mal estado y respecto a las áreas verdes, consideran que son necesarias más campañas de limpieza, campañas de concientización y que los servicios de basura sean eficientes.

### 16.- ¿En qué fechas cree que llegan más visitantes al municipio?



Gráfica 20

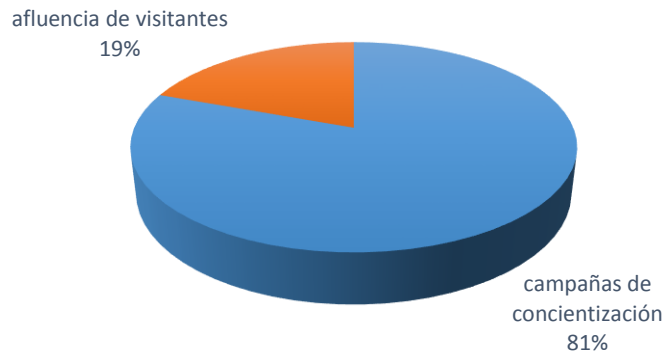
El 32% de los encuestados cree que la fecha en la que llegan más visitantes al municipio es en las fiestas patronales, seguido de un 26% que considera hay más afluencia en Semana Santa, luego un 23% que opina llegan durante las ferias gastronómicas y un 19% menciona que es en temporada vacacional cuando hay más visitantes en el municipio.



*Gráfica 21*

Los encuestados consideran que entre los sitios de Ocoyoacac a donde llegan más los visitantes, se encuentra con 50% La Marquesa, por las actividades recreativas que se ofertan, la gastronomía, por ser el sitio más reconocido y con mejor acceso; 28% considera que a la Cabecera Municipal, comentaron que es por la apreciación arquitectónica de la parroquia, las actividades culturales y que la mayoría de eventos se realiza en la plaza cívica; 8% cree que llegan a los Barrios como Acazulco, Tepexoyuca, Atlapulco y San Miguel, por las grandes fiestas patronales y los eventos que se realizan en sus plazuelas y aquellos que visitan el barrio de San Miguel es debido a que se encuentra muy cerca de la cabecera municipal, a sus callejones, el parque que tiene, el calvario y las vías del tren. 8% cree que llegan a los Templos, por las fiestas patronales y peregrinaciones; 3% considera que llegan a las Áreas Naturales, principalmente a los cuerpos de agua y por recomendaciones de familiares que viven en el municipio, 2% opina que llegan a otros recursos como los restaurantes de la carretera México-Toluca o a los oratorios en Semana Santa y solo 1% considera que llega a la Cascada por la apreciación de la naturaleza y curiosidad de los mitos y leyendas del sitio.

**18.- ¿Creé que existiría más respeto por las áreas naturales al realizar campañas de concientización o por la afluencia de visitantes?**

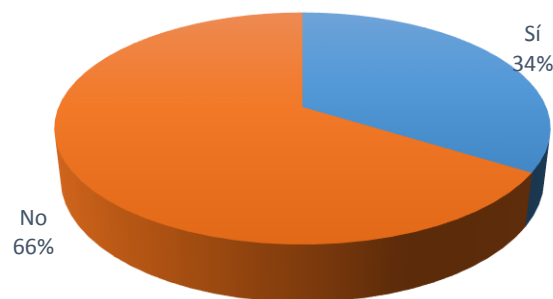


*Gráfica 22*

El 81% de los encuestados creen que existiría más respeto por las áreas naturales si se realizan campañas de concientización y un 18% considera que este respeto por dichas áreas se daría por la afluencia de visitantes, de alguna forma se valorarían más estos espacios cuando alguien externo al municipio presenta interés por ellos.

**Servicios turísticos**

**19.- ¿Creé que el municipio está preparado para recibir más turistas?**



*Gráfica 23*

Del total de encuestados, 66% creé que Ocoyoacac no está preparado para recibir más turistas de los que actualmente llegan, debido a causas sociales como:

inseguridad, falta de cultura turística, falta de limpieza en sitios importantes del municipio, el poco interés de la población por la actividad; algunos más piensan que Ocoyoacac no es atractivo y que existe apatía de algunos residentes.

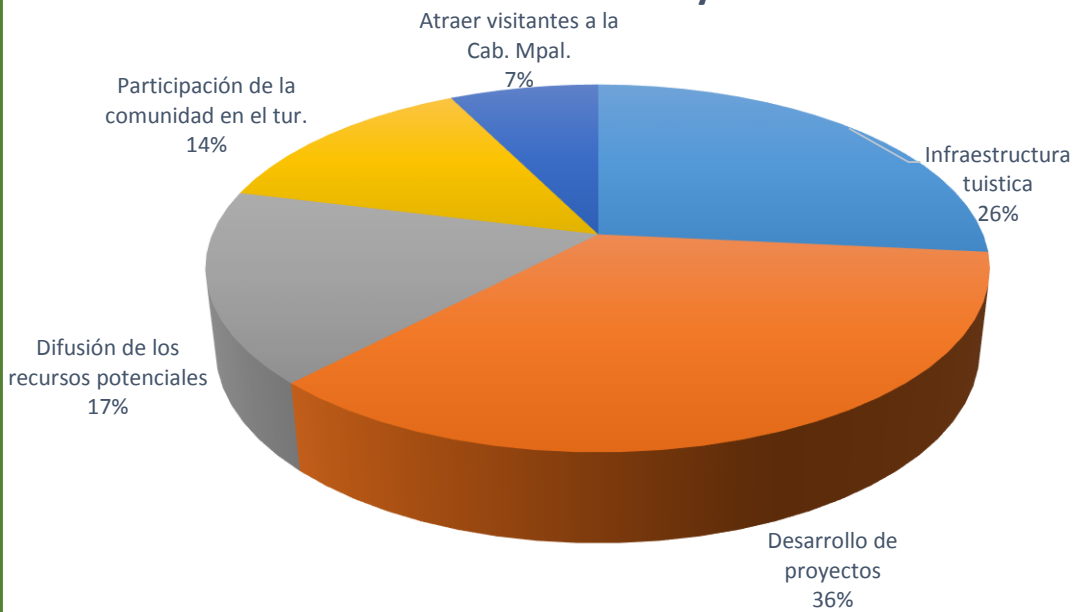
También consideran que el municipio no está preparado por causas territoriales entre las que se encuentran: falta de servicios turísticos e inversión en infraestructura, pocas actividades y pocos atractivos en el municipio, por la carencia de áreas culturales; otros más piensan que no está preparado por ser una actividad nueva en el municipio y hace falta organizarla además de la poca experiencia y falta de información en este sector, algunos más creen que el sitio no es apto por la poca mejora que se ve en la imagen urbana y porque falta mejorar los eventos y recursos que pueden ser aprovechados para el turismo; también considera que los espacios del municipio no son muy grandes como para realizar más actividades de interés que generen gran afluencia en un sitio. La falta de mantenimiento y descuido de los recursos, la falta de organización vial y nula señalización, también se encuentran entre estas causas territoriales.

Finalmente los residentes consideran que existen causas propias de las autoridades municipales por las cuales se cree que el municipio no está preparado para recibir más turistas, como: falta de visión en este sector, falta de difusión y promoción de los principales atractivos, por el poco conocimiento del contexto turístico municipal, falta de personal capacitado y capacitación insuficiente de los prestadores de servicios en este sector, escasa coordinación gobierno-población, falta de organización y coordinación entre las direcciones de las administraciones pasadas y actual, poca conservación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales. También consideran que el turismo no ha sido una prioridad para las autoridades en ninguna de las administraciones.

El 34% considera que el municipio si está preparado para recibir más turistas, por razones territoriales pues creen que Ocoyoacac tiene buen espacio al considerar la extensión del municipio y los recursos naturales, cuenta con los servicios básicos, tiene excelente ubicación entre la Ciudad de México y la Ciudad de Toluca, tiene recursos naturales y culturales susceptibles para el aprovechamiento turístico así como riqueza gastronómica, fiestas patronales, tradiciones y costumbres, además de ser un sitio tranquilo. Entre las razones sociales, los habitantes piensan que el municipio si está preparado para recibir más turistas al considerar el beneficio económico y la creación de empleos que ya existe en algunos sitios, también opinan que está preparado porque hay disposición de la población, y por los eventos.



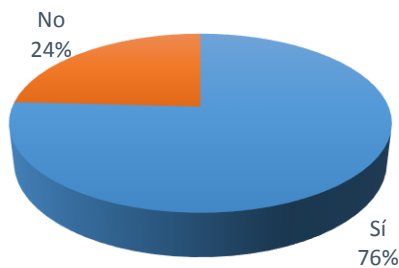
## 20.- ¿qué considera que hace falta para el desarrollo del turismo en Ocoyoacac?



Gráfica 24

Respecto a lo que los encuestados consideran que hace falta en el municipio para el desarrollo del turismo en Ocoyoacac, 36% creen que desarrollar más proyectos, 26% piensa que hace falta infraestructura, 17% la difusión de los recurso con potencial turístico, 14% opina que falta la participación activa de la comunidad dentro de la actividad turística y 7% considera que falta atraer a los visitantes hacia la cabecera municipal.

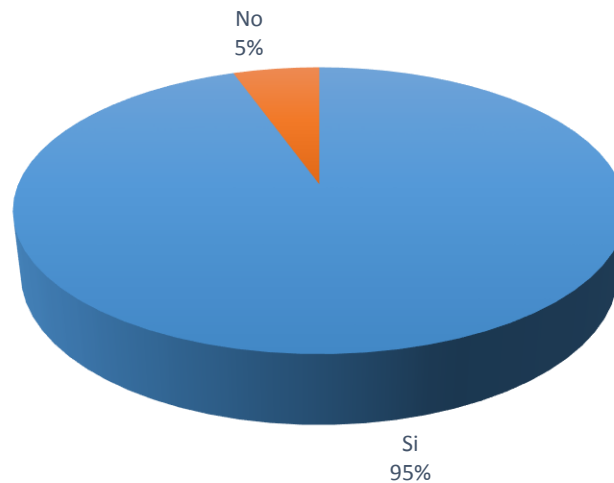
## 21.- la actividad turística de Ocoyoacac se concentra solo en la Marquesa



Gráfica 25

Un 76% de los encuestados, piensa que la actividad turística si se concentra solo en “La Marquesa” y solo el 24% no cree que todo el turismo se encuentre en este sitio.

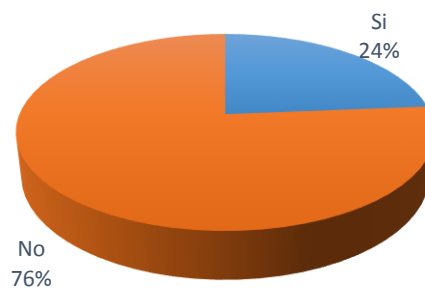
**22.- Las costumbres y tradiciones son atractivas para los visitantes**



Gráfica 26

El 95% considera que las costumbres y tradiciones son atractivas para los visitantes, únicamente el 5% opina que estos recursos culturales no son atractivos.

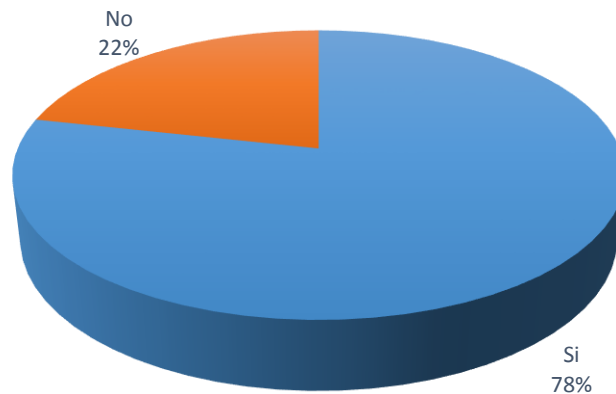
**23.- Las costumbres y tradiciones del municipio serían modificadas por la presencia de visitantes**



Gráfica 27

Se preguntó si las costumbres y tradiciones del municipio serían modificadas por la presencia de visitantes 76% piensa que no, pues estas están muy arraigadas, sin embargo, el 24% si considera que serían modificadas.

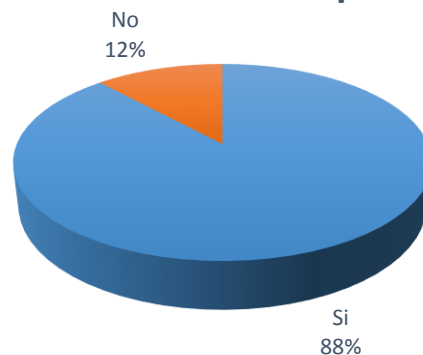
**24.- Con la llegada de visitantes, los jóvenes se interesarían más en sus costumbres y tradiciones**



*Gráfica 28*

Del total de encuestados 78% opinan que con la llegada de visitantes, los jóvenes se interesarían más por las costumbres y tradiciones del municipio, y el 22% no considera que la llegada de visitantes logre que los jóvenes se interesen más en su legado cultural.

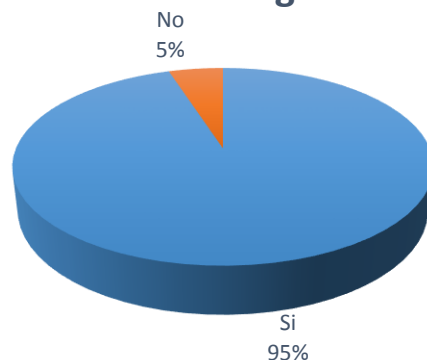
**25.-Debido a la presencia de visitantes, los recursos culturales serían revalorizados por los residentes**



*Gráfica 29*

El 88% considera que debido a la presencia de visitantes, los recursos culturales serían revalorizados por los residentes, pues a consecuencia de la apreciación de visitantes se fortalecería el sentido de pertenencia hacia los recursos culturales, solo el 12% no considera que serían revalorizados.

## 26.- la elaboración de artesanías y platillos típicos resurgiría debido a la llegada de visitantes



Gráfica 30

Del total de encuestados, el 95% afirma que debido a la llegada de visitantes la elaboración de artesanías y platillos típicos resurgiría, por razones como el beneficio económico, la creación de experiencias para los visitantes y por la revaloración. En primer lugar por el beneficio económico debido a que, si hay mayor demanda, hay mayor producción, existirían más oportunidades de empleo, habría más negocios como fuente de ingresos para las familias y se movería la economía dentro del municipio. Actualmente representan ingresos económicos extras.

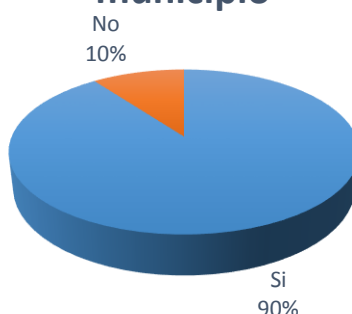
Por motivo de experiencias para los visitantes, los residentes afirma que la elaboración de artesanías y platillos típicos resurgiría; actualmente consideran que son un atractivo turístico de calidad además de ser populares incluso antes de las ferias gastronómicas, pues aunque es algo común del municipio son atractivos e interesantes para los visitantes, los cuales se sienten atraídos por dichos recursos para conocer su sabor, su modo de preparación y las características que tienen pues son productos novedosos para ellos y tradicionales para la población. Habría más eventos para dar a conocer la amplia gastronomía del municipio, actualmente solo existen dos ferias gastronómicas mejor difundidas (del tamal y del mole) pero existen algunos otros productos gastronómicos y artesanales los cuales no han sido promocionados. Consideran que al difundir la riqueza gastronómica el interés del visitante aumentaría y se podría expandir la oferta turística.

En cuanto a las razones de revaloración, los residentes creen que los platillos y artesanías resurgirían porque se procuraría fomentar el valor cultural de los recursos para el visitante y la población, así los productores de platillos tradicionales y los artesanos del municipio se motivarían, la población tendría más interés en las artesanías y se valoraría el trabajo artesanal; consideran que son recursos que forman parte del legado cultural tradicional y que han generado identidad entre la población, pero que también han perdido su valor, por ello es necesario resaltar la riqueza cultural y gastronómica.

Únicamente el 5% no considera que con la llegada de más visitantes los platillos y artesanías resurjan ya que creen que estos recursos son poca valorados, poco difundidos, para algunos la gastronomía y las artesanías no son interesantes o cree

que no es lo que el visitante busca ya que prefiere las áreas naturales y realizar otro tipo de actividades. Algunos más consideran que no resurgirían porque solo se realizan por tradición y no como negocio. Mencionan también que estos recursos no resurgirían debido al poco seguimiento de proyectos que se da en cada administración.

### **27.- las costumbres y tradiciones son un motivo para sentirse orgulloso de pertenecer a este municipio**



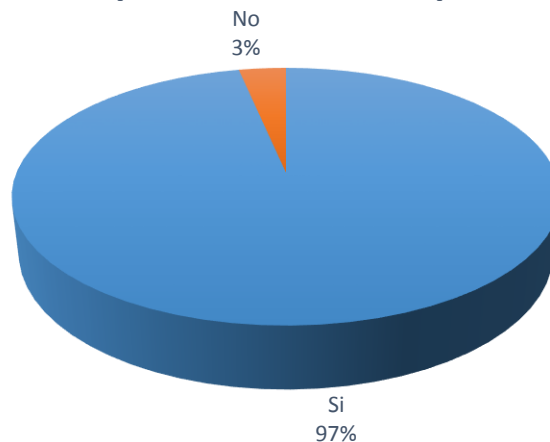
Del total de encuestados, para el 90% las costumbres y tradiciones son un motivo para sentir orgullo de pertenecer a Ocoyoacac, ya que consideran es una herencia, un legado de los antepasados y recursos que caracterizan a la población, parte de la identidad de los individuos y están muy arraigadas; se sienten orgullosos porque representan sus raíces, orígenes y contribuyen al sentido de pertenencia, además de ser históricamente importantes. Aseguran que Ocoyoacac es un municipio de mucha riqueza cultural e histórica, sienten orgullo de residir en el sitio porque cada costumbre y tradición tiene gran significado y esencia además de que se expone a través de estas el gran talento de la población.

Solo el 10% no se siente orgulloso de las costumbres y tradiciones, ni de pertenecer al municipio, pues no se sienten identificados, no es de su gusto participar en ellas o consideran que estas son modificadas a la conveniencia de las personas, pues antes las costumbres eran para arraigar las cuestiones culturales del municipio y ahora se han vuelto dañinas porque dan paso contaminación y desorden; otras más

*Gráfica 31*

(algunos de los residentes de Acazulco) no se sienten orgullosos porque en su comunidad es parte de la cultura otomí; otros más consideran que estas mantienen al municipio con la mente cerrada. También mencionan que las costumbres y tradiciones no benefician solo denotan ignorancia, despilfarro de dinero y atraso notable en la comunidad.

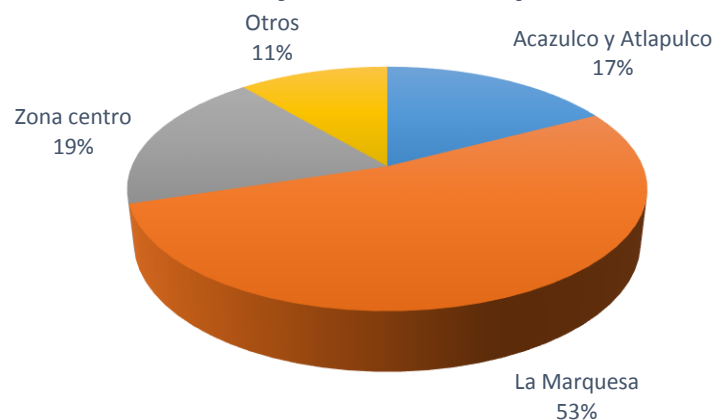
**28.- ¿Cree que con el turismo se crearían nuevos empleos en el municipio?**



*Gráfica 32*

El 97% de la población encuestada, cree que con la llegada de turismo al municipio se crearían nuevos empleos, solamente el 3% considera que no se crearían más empleos pues serían negocios familiares y pequeños.

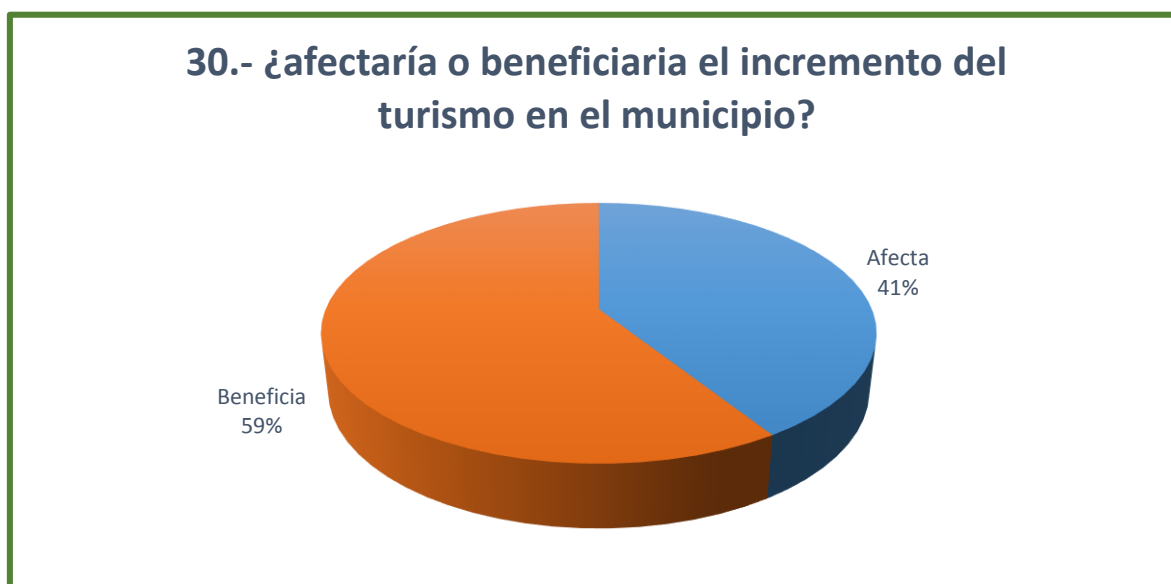
**29.- ¿Qué sitios del municipio cree que obtienen actualmente mayor beneficio por el turismo?**



*Gráfica 33*

Entre los sitios que los residentes consideran actualmente obtienen mayor beneficio por el turismo, 53% de la muestra menciona a La Marquesa, 19% cree que la zona centro (plaza cívica, mercado, Santa María, San Miguel y comercios en estos sitios) se beneficia de la actividad, 17% opina que Acazulco y Atlapulco son las comunidades más beneficiadas porque la mayoría de sus pobladores trabaja en La

Marquesa; finalmente 11% de los encuestados, piensan que hay otros lugares beneficiados, entre ellos, comunidades como Cholula, Joquicingo, Santiaguito y Tepexoyuca, áreas verdes como el Bellotal, los centros recreativos y los sitios donde hay cuerpos de agua, entre estos otros sitios también se encuentran los templos y los restaurantes de la carretera México-Toluca

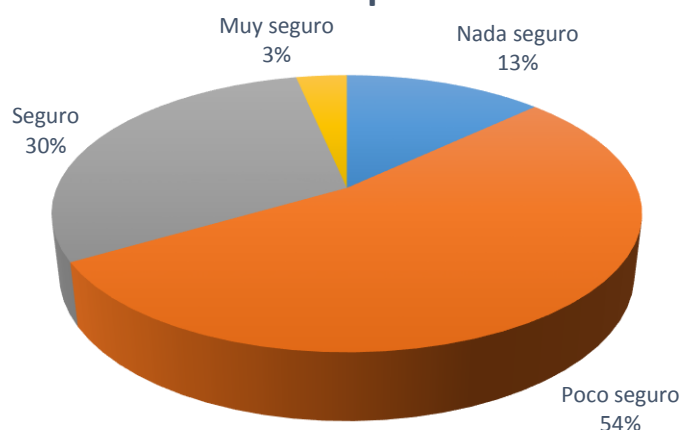


*Gráfica 34*

El 59% de los encuestados, consideran que el incremento de turismo en el municipio beneficiaría principalmente de forma económica pues habría más derrama, más empleos, incrementaría el comercio y se dinamizaría la economía; entre los beneficios también se prevé el crecimiento y la competencia de Ocoyoacac ante otras localidades, se crearían más eventos, la oferta turística se diversificaría, el municipio tendría más reconocimiento e incrementaría el sentido de pertenencia. Además se piensan que mejoraría la infraestructura y los sitios históricos así como los naturales tendrían mejor mantenimiento.

En tanto el 41% cree que afectaría por la aparición de más inseguridad y delincuencia, contaminación, desorganización vial, incremento de tráfico, impactos y modificación de áreas naturales y especies de flora y fauna, sobre población, creación de más asentamientos humanos, impuestos, establecimiento permanente o temporal de los taxistas y arribo de gente externa al municipio.

**31.- ¿qué tan seguro se siente dentro del municipio?**



*Gráfica 35*

Respecto a problemas sociales, se preguntó qué tan seguro se sienten los encuestados dentro del municipio, el 54% se siente poco seguro, 30% únicamente seguro, 13% se siente nada seguro y solo un 3% se siente muy seguro.

En el reactivo 32 se preguntó qué sitios creen los residentes que son los más inseguros en el municipio. y opinaron que en primer lugar se encuentran comunidades como Acazulco y Atlapulco, el Pedregal, Tepexoyuca y Cholula debido a que son algunos de los barrios más alejados de la cabecera municipal, sin embargo, algunos más consideran que la propia zona centro que comprende la cabecera municipal, las calles aledañas al sitio y los barrios cercanos (San Antonio, San Miguel, Santa María, Santiaguito y Coapanoaya) también presentan inseguridad debido al deficiente servicio de alumbrado público y vigilancia, en algunos de estos sitios hace falta iluminación en calles solitarias y plazuelas, así como operativos para regular la venta de alcohol.

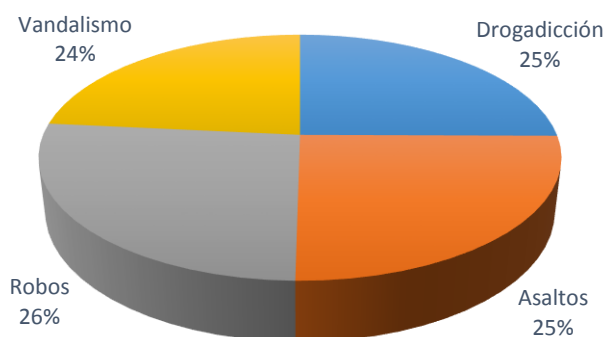
Algunos más mencionan zonas inseguras más específicas como la avenida del Río y la vereda, las cuales a pesar de encontrarse cerca de calles principales y carreteras, son sitios descuidados en los que se han cometido robos y asaltos sin importar el horario; la cascada, el calvario y las vías del tren, son recursos con potencial turístico por la vista panorámica, sus áreas naturales e historia, sin embargo, también son lugares inseguros ya que es bien sabido que en tales sitios se reúnen individuos dedicados a la drogadicción, robos y vandalismo, la ausencia de vigilancia y la negligencia por aprender a dichos implicados ha hecho de estos sitios poco visitables; las canchas de básquetbol del centro, si bien, es un sitio para actividades recreativas, cercano a la cabecera municipal, al mercado y a calles



principales, es un lugar que causa preocupación a los residentes, pues por la falta de alumbrado y vigilancia se convierte en un sitio poco seguro para transitar. Los residentes mencionan que los espacios cercanos a los bancos son inseguros porque no hay vigilancia que resguarde la integridad de las personas que utilizan estos servicios. La deportiva, la Loma, la Era, la Orquisa y la Piedra también se encuentran entre los lugares donde los habitantes se sienten poco seguros, la falta de vigilancia, el descuido y la carencia de alumbrado ocasionan que estos sitios sean poco transitados incluso por automovilistas, sin importar la hora; solo tienen concurrencia cuando se presenta algún evento o cuando las calles más transitadas son cerradas por alguna situación.

También consideran otros sitios como las calles poco vigiladas, solitarias y con poco alumbrado en cualquier barrio, como las zonas más inseguras, creen también que las orillas del municipio como las áreas naturales, los centros recreativos, las zonas despobladas y los montes son inseguros por ser lugares retirados, haber poca afluencia y ser el punto de reunión de personas involucradas en problemas sociales como alcoholismo, drogadicción y robos.

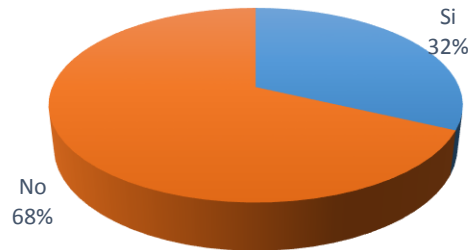
### 33.- ¿Cuáles considera que son los principales problemas sociales existentes en el municipio?



Gráfica 36

El 26% de la población considera que los robos son el principal problema social en Ocoyoacac, 25% cree que los asaltos, también 25% opina que la drogadicción y el 24% piensa que el vandalismo.

### 34.- ¿Considera que con la llegada de más visitantes los problemas sociales disminuirían?



Gráfica 37

El 68% de la muestra, considera que con la llegada de más visitantes los problemas sociales no disminuirían ya que tiene poco que ver con las personas que llegan realmente a conocer el municipio, sin embargo, creen que si llegan más visitantes se presentarían más problemas sociales, el 32% considera que sí disminuirían los problemas sociales pues habría más atención de las autoridades municipales para mitigarlos.

En el reactivo 35 se pidió a los encuestados proponer mejoras para la seguridad en el municipio:

En primer lugar comentaron el mejoramiento de servicios públicos como la elaboración de un programa de seguridad, optimizar el alumbrado público ya existente, identificar los sitios en donde es deficiente o donde no lo hay, la creación y reactivación de módulos de vigilancia en las zonas donde más se requieran, así como establecer cámaras de seguridad y botones de pánico, coordinar con las autoridades estatales campañas de prevención y operativos, eficiencia en el cuerpo policiaco a través de capacitación, equipamiento, profesionalización y exámenes de control y confianza. Aumento de elementos para multiplicar los rondines en los sitios ya identificados como inseguros.

También mencionan que es necesario tomar medidas sociales, como la recuperación de espacios públicos y la oferta de más actividades recreativas así como el fomento de la cultura y el deporte; creación de empleos; campañas de seguridad para capacitar a la población, concientizar el núcleo familiar y promover el hábito de prevención para los pobladores. Opinan que hay necesidad de evitar la corrupción y fomentar la denuncia, además de imponer trabajo social para quienes cometan una falta al orden público. Los residentes de barrios lejanos a la cabecera municipal consideran necesaria la creación de organizaciones de vecinos para actuar ante los problemas sociales que se presenten, además de regular la venta de alcohol.

## Análisis FODA

Se realizó un análisis FODA por barrio y comunidad que integran el municipio, dicho análisis tuvo el fin de identificar factores internos (debilidades y fortalezas) y externos (oportunidades y amenazas) que tiene cada sitio para considerar si es posible el aprovechamiento de la actividad turística en alguno de estos barrios o comunidades.

Ocoyoacac es un municipio que a pesar de contar con elementos necesarios para el desarrollo del turismo, solo se ha enfocado en mantener consolidado el sitio de la Marquesa, prestando poca atención a los demás recursos que se encuentran en la cabecera municipal y barrios aledaños. La popularidad de la Marquesa es importante a nivel estatal y una fuente de ingresos para algunas comunidades del municipio, sin embargo, pocas personas relacionan al Parque Nacional con el municipio, pues no saben que es parte de Ocoyoacac.

Los barrios y comunidades visitados para el análisis FODA, fueron los siguientes:

- Santa María la Asunción
- Tepexoyuca.
- Santiaguito.
- Coapanoaya.
- San Miguel
- Santa María.
- San Antonio.
- Zona Centro.
- San Pedro Cholula.
- Pedregal.
- San Jerónimo Acapulco.
- San Pedro Atlapulco.



*Ilustración 135 Mapa de ubicación de los barrios de Ocoyoacac, Fuente: José Alfredo Rosas Heredia (2019)*

Cada sitio analizado tiene diferentes factores que si bien pueden ser aprovechados para el turismo, deben ser atendidos, optimizados y cuidados primeramente para los residentes mejorando el lugar en el que viven y mitigando los impactos actuales como urbanización, cambio paisajístico, depredación de aéreas naturales así como la centralización del turismo y prevención de impactos que se pueden suscitar.

A continuación se muestra el formato del análisis FODA así como su interpretación por barrio y comunidad.

### **Santa María de la Asunción Tepexoyuca**

Fecha: 2 de abril de 2019.

Hora: 11:45 a.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apatía entre grupos.</li> <li>• Poca conservación de los recursos naturales cercanos a la mancha urbana.</li> <li>• Nula señalización de los recursos con potencial turístico.</li> <li>• Inexistencia de servicios turísticos.</li> <li>• Centros recreativos mal planeados.</li> <li>• Apropiación de las calles y problemas viales.</li> <li>• Apropiación de los recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios para festividades y eventos.</li> <li>• Extensiones territoriales con atractivos naturales.</li> <li>• Recursos culturales (festividades patronales, leyendas, infraestructura antigua).</li> <li>• Nombres de cada calle.</li> <li>• Mayoría de calles pavimentadas.</li> <li>• Fácil acceso por calles principales.</li> <li>• Calles amplias y de doble sentido.</li> </ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de terrenos por parte de externos (Ciudad de México y Toluca)</li> <li>• Contaminación de cuerpos de agua provenientes de otras colonias.</li> <li>• Incremento de la mancha urbana de los otros barrios.</li> <li>• Problemas sociales.</li> <li>• Problemas territoriales con Acapulco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación, entre el centro de Ocoyoacac y Acapulco.</li> <li>• Creación de proyectos turísticos naturales.</li> <li>• Inversión para infraestructura.</li> </ul>

Para la comunidad de Santa María la Asunción Tepexoyuca se observó lo siguiente:

Entre las debilidades esta la apatía entre grupos, pues existen grupos sociales poco organizados que buscan la imposición de sus ideales y causas de las que buscan tener beneficios personales; aunado a esto se genera otra debilidad que es la apropiación de los recursos naturales. También la poca conservación de los recursos naturales cercanos a la mancha urbana, pues dichos espacios se ven afectados por la contaminación o la apropiación de tierras por particulares. Además, no existe señalización para arribar a sitios de interés como el templo, las áreas naturales, así como sitios históricos. En esta comunidad como en la mayoría del municipio se expone como debilidad la inexistencia de servicios turísticos, como hospedaje y alimentación, debido a que existe poca actividad turística y esta se centra en la cabecera municipal y el parque nacional. Existen centros recreativos dentro de los límites de esta comunidad y la debilidad que se presenta para este caso es la mala planeación de estos, pues al encontrarse en los recursos naturales generan impactos como el cambio paisajístico, la contaminación de las áreas verdes así como la erosión. Se presentan situaciones como la apropiación de las calles y problemas viales, que pueden ser solucionados con acuerdos respecto al bloqueo de las calles principales, la señalización de rutas alternas y las calles de un solo sentido cuando estas son reducidas.

Una de las principales fortalezas de esta comunidad son los espacios para festividades y eventos, que si bien son ocupadas para la realización de las fiestas patronales y eventos sociales, puede darse algún otro uso que beneficie a la comunidad, como ser estacionamiento en los días que el tráfico aumenta por las calles principales. También tiene extensiones territoriales con atractivos naturales, que deben ser conservadas por la importancia que tienen estos sitios forestales. La comunidad posee bastantes recursos culturales como festividades patronales, leyendas, infraestructura antigua que se conservan y que a las personas les gusta resaltar. La mayoría de calles en este sitio están pavimentadas son amplias y de doble sentido, también cada una tiene su nombre para ubicarla, facilitando el acceso a la mayoría de sitios de interés.

En cuanto a amenazas, se encuentra la compra de terrenos por parte de personas principalmente provenientes de Ciudad de México y Toluca, pues el sitio tiene diversas áreas naturales que son atractivas para dichas personas y los ejidatarios son quienes las ofertan, incrementando de esta manera los asentamientos humanos, el crecimiento de la mancha urbana. La contaminación de cuerpos de agua provenientes de otras colonias, pues en pocos sitios del municipio se han tomado medidas para evitar dicha contaminación, ya que en muchos casos, el drenaje y la basura invaden las zonas naturales y cuerpos de agua. Debido al

desequilibrio económico que hay en el municipio, así como la poca seguridad en lugares solitarios, generan problemas sociales que principalmente afectan a los jóvenes. La amenaza más grande se presenta en los problemas territoriales con Acazulco.

Respecto a las oportunidades que la comunidad presenta, una de ellas es la ubicación, entre el centro de Ocoyoacac y Acazulco, en donde es posible que los comercios crezcan y con ello el desarrollo económico. También hay oportunidad para la creación de proyectos turísticos de naturaleza, con el objetivo de preservar las áreas verdes y los recursos naturales y con ello mejorar la infraestructura hacia los sitios que la requieran.

### **Santiaguito**

Fecha: 2 de abril de 2019.

Hora: 13:26 p.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calles reducidas y de doble sentido.</li> <li>• Mal manejo de los residuos.</li> <li>• Poco mantenimiento de las calles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empatía de las personas.</li> <li>• Espacio para actividades recreativas.</li> <li>• Atractivos culturales potenciales (fiestas patronales, danzas, infraestructura antigua).</li> <li>• No es necesario el uso del automóvil del Centro a Santiaguito.</li> </ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inseguridad.</li> <li>• Expansión de la mancha urbana hacia los sitios naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía al centro de Ocoyoacac.</li> <li>• Atracción de visitantes por sitios históricos.</li> </ul>

En Santiaguito se encuentran:

Algunas debilidades como las calles reducidas y de doble sentido, que generan problemas viales y no puede aprovecharse como ruta alterna cuando una de las calles principales del municipio (calle Guadalupe Victoria y Avenida Martín Chimaltecatl) se encuentra bloqueada, principalmente en días de tianguis así como entrada y salida de escuelas. De igual forma, se considera una debilidad el mal

manejo de los residuos, ya que genera contaminación y mala imagen urbana, también hay poco o nulo mantenimiento de las calles pues en estas hay baches.

Respecto a fortalezas, se encuentra la empatía de las personas del sitio, pues los residentes son amigables; cuentan con espacio para actividades recreativas y de esparcimiento como lo son, la casa ejidal y las áreas naturales que este barrio posee; cuenta también con varios atractivos culturales potenciales entre los que se encuentran las fiestas patronales, la danza de los moros, así como la infraestructura antigua; Gracias a la cercanía que este barrio tiene a la cabecera municipal, no es necesario el uso del automóvil para trasladarse desde este sitio.

Las principales amenazas en este sitio son la inseguridad, debido a que se han reportado robos a carros que se estacionan en calles poco transitadas, así como asaltos en estos mismos puntos; otra de las amenazas es la expansión de la mancha urbana hacia los sitios naturales, pues los propietarios de dichas extensiones territoriales venden sus predios a diferentes individuos, principalmente no originarios del municipio, quienes inician la construcción de casas de campo.

Entre las oportunidades para este barrio, está la cercanía al centro de Ocoyoacac, es entonces que se puede realizar algún proyecto que conecte a la cabecera municipal con este barrio en las fechas que más afluencia de visitantes hay en el municipio, para difundir los sitios históricos, los cuales representan de igual manera una oportunidad.

## Coapanoaya

Fecha: 2 de abril de 2019.

Hora: 13:30 p.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Es el barrio más pequeño del municipio.</li><li>• Tiene calles sucias.</li><li>• Hay zonas con poco alumbrado.</li><li>• Calles reducidas.</li><li>• Falta de señalización.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cercanía al centro del municipio.</li><li>• Servicios públicos con eficiencia regular.</li><li>• Recursos culturales con potencial para el turismo (templos, infraestructura antigua, fiesta patronal).</li><li>• En este sitio se encuentra el templo más original del municipio.</li><li>• Tiene espacio para eventos.</li></ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Delincuencia.</li><li>• Poco mantenimiento de las calles por parte del Ayuntamiento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proyectos para valorar los sitios históricos.</li><li>• Mantenimiento de los sitios históricos.</li><li>• Ordenamiento vial (calles de un solo sentido, autos estacionados).</li></ul>

Al analizar el Barrio de San Juan Coapanoaya, se encontró que:

Entre las principales debilidades del sitio se encuentra la extensión del barrio ya que es el más pequeño del municipio; debido a la poca eficiencia de los servicios públicos, la inexistencia de contenedores de basura en el sitio y la poca cultura ambiental, las calles se encuentran sucias; hay zonas con poco alumbrado resultando ser las más solitarias e inseguras; las calles de este barrio son reducidas y al ser de un solo sentido provoca tráfico; al igual que en la mayoría del municipio falta señalización en el sentido de las calles así como de sitios de interés. Cuenta con pocos espacios para eventos, a un costado del templo, sin embargo, al ser muy pequeño y estar la mayor parte del tiempo cerrado, para la fiesta patronal así como para otros eventos es necesario invadir la vía pública.



Las fortalezas que tiene este sitio es la cercanía al centro del municipio, razón por la cual sería sencillo atraer a los visitantes que llegan a la cabecera municipal; en este apartado se encuentran también los recursos culturales con potencial para el turismo pues los templos, infraestructura antigua y la fiesta patronal, además de otras costumbres y tradiciones, conservan su originalidad, dando una idea de lo que ha sido Ocoyoacac a través del tiempo.

Acerca de las amenazas detectadas en este barrio, se encuentra la delincuencia, como la principal, pues a pesar de ser un barrio pequeño, existen puntos en donde el alumbrado público y la vigilancia son nulos o pocos, además de solitarios, por lo que son los sitios donde se han registrado más problemas sociales. También el poco mantenimiento de las calles por parte del Ayuntamiento y los vecinos, pues al ser calles empedradas originalmente, es complicado el mantenimiento si las calles presentan baches o aberturas.

Las oportunidades que este barrio tiene, debido a su originalidad es la creación de proyectos para valorar los sitios históricos, es necesario que los propios residentes del barrio así como de todo el municipio, conozcan la importancia que tienen los sitios de interés; encontrando también en las oportunidades, el mantenimiento de los sitios históricos, pues el templo por pertenecer a estructura religiosa, es conservado por el párroco así como las estructuras antiguas por quienes las poseen, pero es preciso que sean atendidas por el ayuntamiento e instituciones para la conservación del patrimonio cultural de este barrio. Se presenta también la oportunidad del ordenamiento vial con calles de un solo sentido y evitar los autos estacionados sobre estas calles pequeñas, pues mejoraría el flujo vial y serviría como una ruta alterna cuando por algún motivo las vías principales estén bloqueadas, también, habría más flujo de vehículos y peatones por las calles menos transitadas y peligrosas, mitigando quizá los problemas que sociales en el barrio.

## San Miguel

Fecha: 9 de abril de 2019.

Hora: 11:48 a.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Acceso complicado (en automóvil) por las estrechas calles.</li><li>• Poca seguridad en puntos poco céntricos (vías del tren).</li><li>• Calles empedradas.</li><li>• Poca atención a los espacios para eventos.</li><li>• Inexistencia de señalización.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es el barrio más cercano al dentro del municipio.</li><li>• Conserva su ordenamiento (callejones)</li><li>• Vistas panorámicas por la altura.</li><li>• Cercanía a dos de las calles principales (calle hacia la carretera México-Toluca y calle principal 16 de septiembre).</li><li>• Cuenta con espacios para la organización de actividades culturales y de esparcimiento.</li></ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Crecimiento de la mancha urbana.</li><li>• Línea divisoria entre fraccionamiento y el municipio.</li><li>• Modificación del paisaje para mejorar accesos a fraccionamientos y expansión d los mismos.</li><li>• Desplazamiento de especies.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inversión para el cuidado de los sitios naturales.</li><li>• Creación de proyectos turísticos.</li></ul>

En el barrio de San Miguel se encontró que:

Entre las debilidades observadas se encuentra el acceso complicado en automóvil, de la cabecera municipal al barrio, debido a que las calles son estrechas, además de empedradas y escalonadas. A pesar de ser uno de los barrios que colinda con la cabecera municipal, hay poca seguridad en los puntos más alejados del centro como lo son las vías del tren y el calvario. Existe poca atención y mantenimiento a los espacios para eventos, estos lugares son poco aprovechados. De la misma forma que la mayor parte de espacios en el municipio, no existe de señalización.

Una de las principales fortalezas de este barrio es la cercanía a la cabecera municipal de lado norte. También que conserva su ordenamiento original como las calles principales y callejones. De igual forma, las vistas panorámicas representan una fortaleza en este barrio pues se encuentra en el cerro del Muñeco. Este sitio del municipio tiene cercanía a dos de las calles principales que conectan las entradas de Ocoyoacac con el centro, la calle hacia la carretera México-Toluca y la calle principal 16 de septiembre. Otra de sus fortalezas es que cuenta con espacios para la organización de actividades culturales y de esparcimiento.

Las amenazas para este barrio son, el crecimiento de la mancha urbana y línea divisoria entre fraccionamientos y el municipio así como la modificación del paisaje para mejorar accesos a fraccionamientos y expansión de los mismos, dichas acciones tienen impacto en la desaparición de las áreas naturales de este barrio, la deficiencia de servicios y manejo de desechos por lo que los residuos y el drenaje de los fraccionamientos impactan en la zona centro de Ocoyoacac y los barrios aledaños. También el desplazamiento de especies hacia otras zonas boscosas pues los asentamientos humanos depredan los sitios modificando su entorno.

Las posibles oportunidades que se presentan para este barrio son, inversión para el cuidado de los sitios naturales, mejorando el ordenamiento territorial y evitando la continua expansión de los asentamientos humanos hacia las áreas naturales. Otra posible oportunidad se presentaría como la creación de proyectos turísticos para conservar los sitios naturales e históricos, así como aprovechar los sitios con vista panorámica y los espacios para eventos y actividades de esparcimiento.

## **Santa María**

Fecha: 09 de abril de 2019.

Hora: 12:27 p.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poco espacio (calles reducidas)</li><li>• Realización de ferias sobre la calle principal.</li><li>• Pocos establecimientos de alimentos y bebidas.</li><li>• Barrio pequeño.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se encuentra a pocos metros del centro.</li><li>• Se encuentra entre dos calles principales, con dirección al centro.</li><li>• Vistas panorámicas.</li><li>• Recursos culturales y naturales (templos, casas antiguas, leyendas, vías del tren, áreas naturales).</li></ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Crecimiento urbano hacia los sitios naturales.</li><li>• Modificación del paisaje</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Homogeneizar la imagen con la de San Miguel.</li><li>• Inversión para la creación de actividades o proyectos turísticos.</li></ul>

Para el barrio de Santa María, se analizó que:

Algunas de las debilidades de este barrio son el poco espacio que hay pues las calles son reducidas además de no contar con sitios para realizar eventos; y con ello al realizar las fiestas patronales principalmente, se bloquea la vía pública. Existen también pocos establecimientos de alimentos y bebidas, debido a que hay poca afluencia hacia este barrio. Similar al barrio de Coapanoaya, Santa María es un barrio pequeño.

Las fortalezas de este sitio son que el barrio se encuentra a pocas cuadras de la cabecera municipal y que esta entre dos calles principales (calle 16 de Septiembre y Calle Hidalgo) con dirección al centro, de cierta manera también representa una debilidad cuando estas calles son bloqueadas. Este barrio colinda con el barrio de San Miguel, por lo que tiene vistas panorámicas. Cuenta también con recursos naturales y culturales como templos, casas antiguas, leyendas, vías del tren.

Entre las amenazas identificadas se encuentra el crecimiento urbano hacia los sitios naturales así como la modificación del paisaje por esta misma situación, teniendo impacto estas áreas naturales boscosas debido a dicha expansión.

El colindar con el barrio de San Miguel representa una oportunidad pues es posible crear una imagen homogénea de la entrada y la cabecera municipal que mejore la percepción de los visitantes hacia estos barrios. Otra oportunidad sería la inversión de instituciones para la conservación del patrimonio histórico y la creación de actividades o proyectos turísticos para crear un producto que conjunte a los barrios aledaños de la cabecera municipal.

### **San Antonio**

Fecha: 26 de abril de 2019.

Hora: 14:00 pm

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrio pequeño.</li> <li>• Calles reducidas.</li> <li>• Obstrucción de vialidad en calles principales por la realización de Ferias patronales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vistas panorámicas.</li> <li>• Ubicación en la entrada del municipio llegando de Toluca.</li> <li>• Gasolinera cercana.</li> <li>• Calles conectadas a la carretera México-Toluca.</li> </ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflicto con Restaurantes de la carretera México-Toluca y con la Industria AMTEX por los recursos y espacios territoriales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avenidas que conectan con Lerma y con los barrios como Santiaguito, Santa María y la Zona Centro.</li> <li>• Existen espacios para realizar eventos deportivos.</li> </ul>

En el barrio de San Antonio se observó:

Como debilidades, que es un barrio pequeño, por tanto las calles que lo componen son reducidas y de doble sentido; otra debilidad es la obstrucción de vialidad en

calles principales por la realización de ferias patronales, pues no cuenta con espacios públicos que puedan ser utilizados para eventos.

Las fortalezas de este sitio son las vistas panorámicas que ofrece, además de la ubicación pues se encuentra en la entrada del municipio llegando de Toluca, está cerca de una gasolinera. Similar al barrio de San Miguel, tiene conexión a una de las calles principales así como a la carretera México-Toluca.

Dentro de las amenazas observadas se encuentra un conflicto con Restaurantes de la carretera México-Toluca y con la Industria AMTEX por los recursos y espacios territoriales. También la poca atención que se le pone a este barrio para la organización de eventos, mejora de calles y demás servicios públicos.

Entre las oportunidades que se presentan para este barrio, son los espacios para realizar eventos deportivos, las vías del tren y los espacios naturales que aún hay, actualmente no tienen uso, sin embargo, pueden ser utilizadas para eventos deportivos o la creación de un proyecto turístico, con el fin de que deje de ser una de las zonas insegura.

### **Zona Centro (Cabecera Municipal)**

Fecha: 26 de abril de 2019

Hora: 14:51 p.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Calles reducidas y de doble sentido.</li><li>• Falta de limpieza.</li><li>• Mala imagen urbana (cableado y basura)</li><li>• Mal manejo de espacios para el comercio.</li><li>• Pocos espacios verdes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contenedores de basura.</li><li>• Espacio para la realización de eventos.</li><li>• Algunas calles de un solo sentido.</li><li>• Seguridad.</li><li>• Establecimientos de alimentos y bebidas.</li><li>• Alumbrado público.</li><li>• Sitios culturales de interés</li></ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca valoración de los recursos culturales.</li><li>• Vandalismo.</li><li>• Poco sentido de pertenencia.</li><li>• Apatía.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realización de más eventos de índole cultural.</li><li>• Inversión para mantenimiento de recursos cercanos.</li></ul>

En la Zona Centro se observó que:

Las debilidades para este sitio, son el carecer de estacionamientos, además del tamaño de las calles pues son reducidas y de doble sentido, por lo que se genera tráfico por autos estacionados en la vía pública. Es uno de los sitios en donde se establece el comercio ambulante y se hace presente la falta de limpieza, pues se genera más residuos, además de la poca responsabilidad de los propios residentes del municipio por el cuidado de su entorno. La mala imagen urbana por el cableado, el manejo de basura y el vandalismo es lo más evidente en este primer plano del municipio. La falta de organización de espacios públicos ocasiona problemáticas viales y de imagen por la distribución de espacios para el comercio. En la cabecera municipal se cuenta con pocos espacios verdes, pues la mayoría de estas áreas se encuentran en los barrios aledaños y son poco difundidas y aprovechadas.

Entre las fortalezas identificadas, se encuentran los contenedores de basura, si bien no se espera que la basura sea dividida, hay sitios estratégicos donde se pueden depositar. La cabecera municipal cuenta con espacio para la realización de eventos y actividades, lo cual es de gran motivación para la creación de más eventos. Algunas calles de un solo sentido, por el momento son únicamente las que enmarcan la presidencia, pero con estas calles disminuyen los problemas viales. Este sitio es uno de los más seguros del municipio, pues hay más presencia de servicios como vigilancia y alumbrado, además de ser un lugar concurrido. La presencia de establecimientos de alimentos y bebidas es importante, pues por el momento van dirigidos a los residentes del municipio, sin embargo, existe la posibilidad de mejorarlos y que sean atractivos también para los visitantes. En este lugar, también existen sitios culturales de interés, que pueden ser aprovechados, para el turismo y fomentar el sentido de pertenencia.

Las amenazas encontradas en este sitio, son la apatía de los residentes con sus recursos culturales, pues no son valorados, además de ser vandalizados, dichas situaciones desencadenadas por el sentido de pertenencia del que los residentes de esta área así como la mayoría del municipio carecen o hacen de lado.

En relación con las oportunidades, la realización de más eventos de índole cultural, para que los espacios sean aprovechados además de fomentar la valoración de sus recursos culturales y sentido de pertenencia. La inversión para mantenimiento de recursos culturales y naturales en el sitio, para que la imagen urbana atraiga visitantes y proyecte la riqueza cultural del municipio.



## San Pedro Cholula

Fecha: 30 de abril de 2019.

Hora: 12:20 p.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pocos sitios para estacionamiento.</li><li>• Calles angostas.</li><li>• Poco ordenamiento vial.</li><li>• Mala imagen urbana (cableado, contaminación).</li><li>• Vandalismo.</li><li>• Mal ordenamiento de los establecimientos.</li><li>• Sin infraestructura para el turismo.</li><li>• Pocas actividades culturales y potenciales para el turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transportes de Ocoyoacac a Cholula.</li><li>• Varios establecimientos de alimentos y bebidas.</li><li>• Una de las cinco comunidades más grandes del municipio.</li><li>• Ubicación entre Lerma y Ocoyoacac, Ocoyoacac-Capulhuac.</li><li>• Principales vías de comunicación con los municipios que colinda Ocoyoacac.</li><li>• Atractivos culturales intangibles (tejido de palma, leyendas, experiencia de valor agregado)</li></ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Inundaciones por mal sistema de alcantarillado.</li><li>• Es poco tomado en cuenta para actividades del municipio.</li><li>• Problemas territoriales con Tultepec.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inversión a la imagen urbana.</li><li>• Mejor ordenamiento vial.</li><li>• Participación en eventos del municipio y la creación de eventos propios de la comunidad.</li><li>• Implementación de ciclo vías.</li><li>• Medios de transporte adaptados al tamaño de las calles.</li></ul>

Para la comunidad de San Pedro Cholula:

Las debilidades identificadas son, la inexistencia de estacionamientos y calles angostas, así como mal ordenamiento vial, por lo que se generan problemas viales en el centro y orillas de esta comunidad. Existe el problema de mala imagen urbana principalmente en cuanto a cableado y contaminación, ya que solo se espera darle solución a estos servicios públicos sin prestar atención a la estética del sitio. Dentro de estas debilidades se encuentra el vandalismo debido a la poca valoración de los recursos por parte de los residentes. El mal ordenamiento de los establecimientos, pues los comerciantes aun al contar con un local, hacen uso de la vía pública para

expandir sus establecimientos, contribuyendo a los problemas viales. Esta comunidad (como el resto del municipio) no cuenta con infraestructura para el turismo y se gestionan pocas actividades culturales por lo que la estancia de los visitantes que llegan al sitio es menor a un día.

Respecto a las fortalezas; hay transportes de Ocoyoacac a Cholula, mejorando la conectividad entre la cabecera municipal y esta comunidad. Existen varios establecimientos de alimentos y bebidas que pueden ser mejorados y aprovechados para atender a los visitantes. Es una de las cinco comunidades más extensas del municipio, por lo que los eventos que se realizan en la comunidad son grandes. Esta comunidad no tiene cercanía a la cabecera municipal, ni a la carretera Toluca-México, sin embargo, su ubicación también es privilegiada, pues la comunidad se encuentra entre las principales vías de comunicación con los municipios que colinda el municipio (Lerma y Capulhuac), además de su cercanía con el parque industrial de Ocoyoacac. Esta comunidad cuenta con atractivos culturales intangibles como son el tejido de palma, las tradiciones de Semana Santa, leyendas, así como las costumbres y tradiciones en día de muertos, que si bien no han sido identificados como un recurso potencial turístico, tiene mucho valor para los residentes, estos ofrecen experiencia de valor agregado.

Las amenazas observadas para este sitio, son las inundaciones debido al mal sistema de alcantarillado y la contaminación que se genera, además de encontrarse cerca de un canal y una laguna que al sobrepasar sus límites en temporada lluviosa afectan a la comunidad. Otra de las amenazas es que el sitio es poco tomado en cuenta para actividades del municipio, la mayoría de eventos diferentes a fiestas patronales, se organizan en la cabecera municipal. Existen problemas territoriales con Tultepec.

Entre las oportunidades, se encuentra la inversión en la imagen urbana y el ordenamiento vial, pues al controlar tales situaciones, el aspecto de la comunidad mejoraría y daría pauta a la implementación de ciclo vías y algunos medios de transporte adaptados al tamaño de las calles para que el tránsito fuera más fluido. También como oportunidad, el acercamiento del municipio y la comunidad para su participación en eventos del municipio y la creación de eventos propios de la comunidad.

## **Pedregal**

Fecha: 17 de mayo de 2019

Hora: 10:30 a.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca interacción con el centro del municipio.</li><li>• Expansión hacia las áreas naturales.</li><li>• Falta de alumbrado público en sitios solitarios.</li><li>• Poco interés de los ocoyoaquenses por conocer el sitio.</li><li>• Pocas actividades nocturnas.</li><li>• Pocos y lejanos establecimientos de alimentos y bebidas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fácil acceso por las principales avenidas del municipio.</li><li>• Espacios para actividades deportivas, culturales y al aire libre.</li><li>• Recursos naturales y culturales (fiesta patronal, templo).</li></ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Inseguridad.</li><li>• Arribo de personas de otros sitios.</li><li>• Venta de terrenos a no originarios del municipio.</li><li>• Poco interés del municipio para integrar a los residentes de este barrio.</li><li>• Mala distribución del agua.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de eventos culturales y deportivos.</li><li>• Organizar más actividades que hacer para estos residentes</li></ul>

En el Pedregal se identificó:

Entre las debilidades; la poca interacción con el centro del municipio, es uno de los sitios alejados de la cabecera municipal, por tanto su participación en eventos es poca. Es uno de los sitios que tiene varias extensiones naturales, sin embargo, el crecimiento urbano comienza a expandirse hacia estas áreas naturales. Al ser uno de los sitios alejados de la cabecera municipal, carece de algunos servicios públicos como el alumbrado y vigilancia en sitios solitarios, dando pauta a que sean un foco de inseguridad. Hay poco interés por los residentes de diferentes partes del municipio por conocer el sitio. Al realizar las fiestas patronales principalmente, se

bloquea la vía pública. Hay pocas actividades nocturnas que realizar, por ende las personas buscan encontrarse en sus hogares lo más temprano posible y no se atraen visitantes del mismo municipio a este lugar. Hay pocos establecimientos de alimentos y bebidas o se encuentran alejados de este sitio.

Las fortalezas identificadas son, el fácil acceso por las principales avenidas del municipio como la carretera Ocoyoacac-Tianguistenco y acceso desde los barrios de Santiaguito y Tepexoyuca. Cuenta con espacios para actividades deportivas, culturales y al aire libre que actualmente no son tan aprovechados. Tiene recursos naturales y culturales que hacen único a dicho sitio poco conocidos pues la difusión del municipio se enfoca a la Marquesa y a la cabecera municipal.

En relación a las amenazas de este sitio, se encuentra en primer lugar la inseguridad, que es causada por situaciones como la falta de alumbrado y vigilancia en lugares solitarios y por otra amenaza como es el arribo de personas de otros sitios que llegan con la intención de crear problemas sociales en el municipio. Además la venta de terrenos a no originarios del municipio, ya sea por necesidad o ambición los particulares o ejidos, ponen en venta sus predios para crear más asentamientos humanos que depreda las áreas naturales. Al igual que en cualquier época existe poco interés de las autoridades municipales para integrar a los residentes de este barrio, pues los eventos que no correspondan a festividades patronales del sitio se realizan en la cabecera municipal.

Las oportunidades que este sitio tiene, son la creación de eventos culturales y deportivos, debido a que se cuenta con espacios e infraestructura en la que pueden ser realizados, pero que actualmente no se aprovecha. Al ser una de las zonas alejadas de la cabecera municipal, es necesario organizar actividades culturales, recreativas y de esparcimiento para los residentes de este barrio, pues posiblemente con estas medidas disminuirían los problemas sociales que existen en este sitio.

## San Jerónimo Acazulco

Fecha: 17 de mayo de 2019.

Hora: 12:17 p.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Calles reducidas y de doble sentido.</li><li>• Vandalismo.</li><li>• Mala imagen urbana (cableado y vandalismo en los recursos)</li><li>• Obstrucción de vía pública.</li><li>• Poca señalización</li><li>• Dependencia de la actividad turística de la Marquesa.</li><li>• Tráfico/uso de las calles para eventos sociales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunidad indígena.</li><li>• Revaloración de la raíz otomí.</li><li>• Inclusión del lenguaje otomí en establecimientos, sitios públicos y escuelas.</li><li>• Empatía de los pobladores.</li><li>• Cadena de bienestar por el turismo.</li><li>• Transporte directo hacia la Marquesa y Ocoyoacac.</li><li>• Comercios variados.</li><li>• Organización de comités o directivas para la actividad turística.</li></ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Problemas territoriales.</li><li>• Expansión de la mancha urbana por invasión.</li><li>• Calles sucias.</li><li>• Transculturación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Feria gastronómica (mole).</li><li>• Ceremonia del quinto sol.</li><li>• Inversión para mejoramiento de la imagen urbana.</li><li>• Ordenamiento vial para evitar tráfico.</li></ul>

Para la comunidad de San Jerónimo Acazulco, se analizó que:

Sus principales debilidades son las calles reducidas y de doble sentido creando problemas viales cuando una de estas es obstruida, ya sea por una fiesta patronal, eventos sociales o por los autos estacionados. El vandalismo hacia los recursos culturales, edificios y casas, contribuye a la mala imagen urbana, así como el cableado y el poco mantenimiento de las calles. Al igual que en el resto del municipio, hay poca o nula señalización para indicar el sentido de las calles así como los sitios de interés. La mayoría de los residentes de esta comunidad tiene un grado de dependencia hacia la actividad turística de la Marquesa, lo que llega a

perjudicar debido a que las actividades económicas primarias y secundarias son abandonadas.

Las fortalezas que se presentan, es que al ser una comunidad indígena, los residentes del lugar comenzaron a revalorar su raíz otomí, retomando algunas costumbres y ceremonias, pero sobre todo el lenguaje, incluyéndolo en establecimientos, sitios públicos y escuelas, fomentando así el cariño hacia estas raíces. Hay empatía de los pobladores, hacia ellos mismos y personas ajenas a la comunidad. Debido la distancia entre la cabecera municipal y esta comunidad, se ha creado una cadena de bienestar pues la misma comunidad satisface sus propias necesidades, así como las necesidades para satisfacer a la demanda de la Marquesa, productos y empleados. Esta comunidad cuenta con transporte directo hacia la Marquesa y Ocoyoacac, facilitando los accesos. La aparición de comercios variados beneficia a su cadena de bienestar, pues mientras algunos ofertan productos para la venta en la Marquesa, algunos otros ofertan para los residentes. Para finalizar, esta comunidad tiene comités o directivas con la finalidad de organizar la actividad turística en los valles de la Marquesa.

Entre las principales amenazas de este sitio, se encuentran los problemas territoriales con la comunidad de Tepexoyuca, los cuales son por las extensiones forestales, aunado a esta situación, se presenta también la expansión de la mancha urbana. Si bien la limpieza de las calles corresponde a los residentes, también a los servicios públicos y al ser deficientes causan que las personas se deshagan de la basura en las calles de esta localidad. El contacto con los turistas, así como la falta de interés de una minoría hacia la raíz otomí, amenaza con transculturación.

Las oportunidades que se presentan, son las festividades y eventos que se han recuperado, un ejemplo de ello es la feria gastronómica del mole, en la que no solo se difunde la raíz otomí, también la gastronomía que la sola comunidad ofrece; la ceremonia del quinto sol es también un claro ejemplo de la revaloración de la cultura, actualmente no es considerada como un atractivo turístico, por tanto, debe ser conservado de esta manera. Es posible la inversión para mejoramiento de la imagen urbana pues con la presencia del sentido de pertenencia, la conservación y mantenimiento de la imagen urbana mejorarían de forma significativa. El ordenamiento para evitar tráfico, es importante debido a que mejoraría el flujo vial, el acceso y conexión entre puntos de la comunidad.

## San Pedro Atlapulco

Fecha: 17 de mayo de 2019.

Hora: 14:30 p.m.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Calles reducidas y de doble sentido.</li><li>• Vandalismo.</li><li>• Mala imagen urbana</li><li>• Señalización</li><li>• Dependencia del turismo</li><li>• Negación de las raíces</li><li>• Falta de transporte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empatía de los pobladores.</li><li>• Cadena de bienestar por el turismo.</li><li>• Comercios variados.</li><li>• Organización de comités o directivas para la actividad turística.</li><li>• Sitios atractivos para el aprovechamiento turístico.</li></ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Problemas territoriales.</li><li>• Expansión de la mancha urbana por invasión</li><li>• aculturación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cercanía a las escuelas con oferta educativa hacia el turismo.</li><li>• Ordenamiento vial para evitar tráfico.</li></ul>

En la comunidad de San Pedro Atlapulco se analizó que:

Sus principales debilidades son, el tamaño de las calles ya que son estrechas y de doble sentido creando problemas viales cuando alguna de estas es obstruida, ya sea por una fiesta patronal, eventos sociales o por los autos estacionados. La mala imagen urbana debido al vandalismo hacia los recursos culturales, edificios y casas, así como el cableado y el poco mantenimiento de las calles. Al igual que en el resto del municipio, la presencia de señalización es poca o nula incluso para indicar el sentido de las calles así como los sitios de interés. La mayoría de los residentes de esta comunidad al igual que en Acazulco tienen dependencia de la actividad turística en los valles de la Marquesa y el potrero para su sustento, lo que llega a perjudicar debido a que las actividades económicas primarias y secundarias son abandonadas. De la misma manera que Acazulco, esta comunidad tiene orígenes indígenas, en su caso de etnia mazahua, sin embargo, por el contacto con el turismo, la cercanía a la Ciudad de México y las pocas medidas para conservar sus costumbres y tradiciones, los residentes han llegado a la negación de sus raíces es decir, aculturación. La falta de transporte de Ocoyoacac a Atlapulco se debe a que los grupos de taxistas son quienes impiden el paso.

Las fortalezas que se presentan, son la empatía de los pobladores, hacia ellos mismos y personas ajenas a la comunidad a causa de su contacto con el turismo. Debido la distancia entre la cabecera municipal y esta comunidad, se ha creado una cadena de bienestar pues la misma comunidad satisface sus propias necesidades, así como las necesidades para satisfacer a la demanda de la Marquesa, productos y empleados. La aparición de comercios variados beneficia a su cadena de bienestar, pues mientras algunos ofertan productos para la venta en la Marquesa, algunos otros ofertan para los residentes. Para finalizar, similar a Acazulco esta comunidad tiene comités o directivas con la finalidad de organizar la actividad turística en los valles de la Marquesa y el potrero.

Entre las principales amenazas de este sitio, se encuentran los problemas territoriales con la comunidad de Acazulco, los cuales son por las extensiones forestales, aunado a esta situación, se presenta también la expansión de la mancha urbana. Existe deficiencia en los servicios públicos de basura, teniendo como consecuencia que las personas se deshagan de la basura dejándola en las calles de esta localidad. El contacto con los turistas, así como la falta de interés de una minoría hacia la raíz mazahua, amenaza con aculturación.

Entre las oportunidades que se presentan, se encuentra la cercanía de esta comunidad a las escuelas con oferta educativa dirigida hacia el turismo, los bachilleratos tecnológicos. El ordenamiento para evitar tráfico, es importante debido a que mejoraría el flujo vial, el acceso y conexión entre puntos de la comunidad, así como un acuerdo entre transportistas para que el servicio de transporte sea mejorado y con la posibilidad de abarcar más sitios.

### **Análisis de resultados FODA**

Los factores externos e internos son similares en todo el municipio, es por ello que al diseñar estrategias que mejoren alguno de los sitios, posteriormente pueden ser poco modificadas o adaptadas para atender específicamente las situaciones de otros barrios de Ocoyoacac.

Entre las debilidades y amenazas en general se considera que los problemas territoriales internos (Atlapulco-Acazulco-Tepexoyuca) y externos (Cholula-Tultepec, El Pedregal-Capulhuac) son complicados de mitigar, por la ideología de las personas, sin embargo, afectan, pues los sitios en litigio tienen potencial para el aprovechamiento de ambas partes en conflicto pero no se realiza, además de revelar que hace falta fomentar una identidad conjunta en el municipio.



La llegada de personas externas a Ocoyoacac inicia por la venta de terrenos por parte autoridades ejidales o comunales quienes no consideran el impacto que tendrá el incremento de asentamientos humanos, que va desde la contaminación y demanda de servicios hasta la apropiación de las tierras y expansión de fraccionamientos. Se requiere un ordenamiento territorial que evite el crecimiento de la mancha urbana a las áreas naturales, el seguimiento de las actividades primarias y el límite en donde realizar actividades turísticas y recreativas.

A nivel municipal son muy pocos los recursos ya sean naturales o culturales que son realmente conservados, generando impactos en distintas zonas, por ejemplo: las áreas naturales cada vez son más irrumpidas por el incremento de asentamientos humanos y a su vez, estos sitios son invadidos por residuos sólidos así como la contaminación de los cuerpos de agua; la presencia de cultura ambiental en el municipio es mínima, si bien el crecimiento urbano genera residuos en los sitios naturales, cuando los residentes visitan estos lugares con el fin de realizar actividades recreativas “olvidan” llevarse la basura generada. Ocoyoacac cuenta con una vasta extensión de recursos naturales que comienzan a ser impactados por la contaminación, actualmente se cuenta con pocas medidas para combatir tal suceso, se ha puesto especial atención a la reforestación. Dichos sitios naturales son una oportunidad para la creación de proyectos turísticos que fomenten la importancia de conservar las áreas naturales.

También es necesario fomentar la valoración de los recursos culturales y naturales, pues a pocas personas en el municipio les interesa resguarda dichos recursos, el vandalismo y el escaso mantenimiento que se le da, han degradado la importancia que realmente tienen dichos sitios. El sentido de pertenencia es una situación que debe ser fomentada tanto en la familia como en la escuela, así como gestionada por grupos culturales y artesanos, pues al permitir que todos los ciudadanos conozcan su municipio por medio de cédulas de recursos, recorridos, pláticas y eventos dirigidos a los residentes, la conservación de dichos recursos mejorará. El aprovechamiento de los recursos culturales es una oportunidad poco incluida, las festividades, leyendas, sitios históricos, costumbres y tradiciones, representan en gran parte la historia del municipio y quien se involucra en alguna vive experiencias con valor agregado, sin embargo, existe apatía entre los propios residentes de los distintos barrios, pues únicamente se sienten identificados con los recursos culturales tangibles e intangibles que se encuentren en el sitio en el que vive. Un claro ejemplo es que solo la comunidad de Acazulco ha tomado sus propias medidas para conservar su raíz otomí, fomentando el idioma, costumbres y tradiciones sin que más individuos del municipio, ajenos a esta comunidad intervengan o se interesen por continuar con esta herencia cultural.

Debido a la riqueza cultural y natural con la que el municipio cuenta y buscando su conservación, es necesario, la intervención de instituciones que apoyen y guíen la protección y cuidado de los recursos.

Se han creado pequeños centros recreativos, en sitios naturales debido a la belleza paisajística que hay en cada uno, estos se han desarrollado en puntos donde se encuentren cuerpos de agua, pues es uno de los elementos más atractivos para residentes y visitantes, sin embargo, se han presentado impactos en dichas áreas naturales, pues la actividad turística ha emergido de manera improvisada por lo que no se maneja planeación de las actividades que se realizarán, lo que se construye, ni la proyección de impactos; únicamente se prevé el beneficio económico que se genera en estos centros recreativos, sin considerar los elementos naturales. Por otro lado en las comunidades que tienen mayor acercamiento a la actividad turística (Acapulco-Atlixco) son más empáticos con los visitantes y sus vecinos del propio municipio; estas comunidades han formado comités y directivas que se encargan de la organización del turismo en los valles de la Marquesa.

La señalización es una de las debilidades en general, únicamente existen placas con los nombres de las calles, sin embargo, es necesario señalética con la que sea más sencillo identificar más puntos de interés en el municipio, no solo centrar las visitas a la cabecera municipal o al Parque Nacional, pues teniendo arquitectura, vistas panorámicas, áreas naturales, sitios históricos, gastronomía y artesanías, el visitante no sabe hacia dónde dirigirse ni porque los sitios son atractivos, haciendo falta cédulas de recursos que resalte la importancia e interese de estos.

Debido a la ubicación del municipio, así como a las conexiones internas de los barrios, el fácil traslado de un sitio a otro y el acceso a las calles, carreteras y avenidas principales, existe la posibilidad del incremento y mejora del comercio en el lugar así como aparición y mantenimiento de infraestructura y servicios. En las comunidades que se encuentran alejadas de la cabecera municipal, principalmente las que se relacionan con el turismo, han generado una cadena de bienestar, debido a que su interacción con la zona centro es poca, requiere tiempo o genera más gasto y necesitan facilidad para la obtención de insumos o cualquier producto ya sea para la venta en los valles o para uso personal, lo que conlleva a la aparición de comercios variados.

Los problemas viales son otros asuntos que requieren rápida atención, estos se llegan a presentar cuando hay una fiesta patronal en cualquier barrio y cuando es el día de tianguis (miércoles), debido a que llegan carros de carga pesada hasta el sitio y muchas veces se estacionan en las vías principales, obstruyendo o

complicando el paso en ambos sentidos; aunado a ello, la falta de estacionamientos así como la falta de educación vial es un problema que se presenta durante toda la semana, junto con los automovilistas estacionando sus autos sobre la vía pública. Más que el acceso complicado en días u horas de salida de escuelas, la educación vial de peatones y automovilistas es poca; ahora bien si las calles cercanas a las vías principales son reducidas y de doble sentido, es necesario un ordenamiento vial ya sea de manera permanente o para los días complicados, que consista en calles de un solo sentido como vías alternas, infracciones o alguna sanción para despejar las calles principales, tanto para autos particulares como públicos. En otros puntos del municipio es posible la creación de ciclo vías o la adaptación de transporte, de manera que mejore el flujo vial en calles reducidas o en sitios atractivos del municipio en los que el acceso en auto sea complicado.

La imagen urbana en Ocoyoacac para los fines de esta investigación se divide entre servicios públicos, seguridad y estética del sitio. Los servicios públicos son deficientes para satisfacer las necesidades de toda la población, por ejemplo: aunque la mayoría de calles se encuentran pavimentadas, varias de estas tienen baches, debido a la falta de mantenimiento y a la realización de trabajos con tomas de agua; el cableado, no solo en la zona centro, sino en varios puntos del municipio da mal aspecto por el enredo de cables que complica el mantenimiento o reparación cuando es necesario; de igual forma, la mala distribución del agua potable, a pesar de ser diferentes redes de distribución no satisfacen a todo el municipio además de ser poco eficientes; solo en algunos sitios del municipio hay contenedores de basura, debido a que no se han solicitado, han sido vandalizados, o la gente abusa de su capacidad, en lugares cercanos a canales, lagunas y ríos, son propensos a inundaciones en temporada de lluvia es una problemática debido a que la basura de las calles obstaculiza el flujo del agua hacia las alcantarillas; el alumbrado público es deficiente, hace falta mantenimiento y ubicar los sitios solitarios y oscuros para tener este servicio ya que dichos sitios son los más propensos para la inseguridad.

Respecto al siguiente elemento, seguridad, se refiere a los problemas sociales que se encuentran en el municipio, si bien Ocoyoacac es un sitio con potencial para el turismo y las prosperidad de los residentes, no puede opacar todo ese potencial por situaciones como vandalismo robos y asaltos a los mismos sitios atractivos así como en las orillas de los barrios y el propio municipio, por la poca eficiencia del personal de seguridad así como por la deficiencia del alumbrado público; también, se considera que el incremento de problemas sociales deriva de la llegada de personas no originarias del municipio con el objetivo de residir en el sitio y beneficiarse de estos problemas. Acerca de lo estético se encuentra el mal ordenamiento de los establecimientos y puestos ambulantes, debido a que aun contando con un local, los comerciantes se apropian de la calle limitando el transito tanto de carros como

peatones en las banquetas o calles. También el manejo de los residuos es deficiente, si bien la cultura ambiental no es la mejor, no se han implementado medidas para que los residentes comprendan que también es su responsabilidad el hábito de la separación de basura, así como evitar dejar sus desechos sobre el primer cuadro del municipio que es a donde llegan los visitantes.

La apatía entre residentes de los distintos barrios y comunidades, es una de las mayores debilidades que existen en el municipio, debido a las creencias, los diferentes estilos de vida así como sus costumbres y tradiciones; por ello es necesario fortalecer y fomentar el sentido de pertenencia pues es importante la unidad de todo el municipio para el aprovechamiento y desarrollo en conjunto. Tal fortalecimiento se obtendría mitigando la falta de actividades en los diferentes barrios, mejorando la relación de los involucrados a través de actividades culturales, recreativas y de competencia. En varios sitios del municipio existen espacios para realizar actividades deportivas que actualmente son poco aprovechados, también es posible la creación de asociaciones deportivas que fomenten diferentes disciplinas, la sana convivencia y comunión entre los diferentes barrios. De igual forma, existen plazas y espacios en los que es posible la realización de actividades culturales en las que se fomente el sentido de pertenencia.

## **Cédulas de recursos**

Además de la aplicación de instrumentos como el análisis de cada administración de 2009 a 2019 respecto al contexto turístico de Ocoyoacac, la entrevista a profundidad con el titular de Fomento Turístico y Artesanal del municipio, así como la aplicación del cuestionario de encuestas para la población y los análisis FODA por barrio, se consideró importante desarrollar otro instrumento que son las cédulas de recursos con potencial para el aprovechamiento turístico de Ocoyoacac.

Para los fines de esta investigación la intención de aplicar dicho instrumento de manera general es respaldar la observación de que el municipio tiene potencial para la actividad turística, al afirmar que se han identificado algunos recursos naturales, culturales e intangibles que pueden ser aprovechados para diversificar la oferta turística de Ocoyoacac, además del Parque Nacional y de las ferias gastronómicas. Sin embargo, se considera que es necesaria una investigación más exhaustiva de los recursos para así generar un documento en el que aparte de describir cada recurso, se logre evaluar si en realidad es susceptible para el aprovechamiento turístico, situación que se propone en la estrategia 2.1 del eje 2. “Registro turístico” de la propuesta que se muestra en el siguiente apartado, pues elaborar un inventario completo de los recursos con potencial turístico de Ocoyoacac representa una nueva oportunidad de investigación y difiere de los objetivos de la presente.

Dicho instrumento es de elaboración propia realizadas durante enero y junio de 2019 y se desarrolló con la intención de recabar información importante para esta investigación, pues no se cuenta con un inventario de recursos turísticos ni algún otro registro acerca del contexto turístico; parte de dicha información se menciona en el apartado de “Recursos turísticos de la cabecera municipal” del capítulo dos de esta investigación “Contextualización de la zona de estudio: cabecera municipal de Ocoyoacac”. La información completa se encuentra en Anexo 2.

## **Propuesta de Programa de Desarrollo Turístico para el Municipio de Ocoyoacac, desde la Planificación Estratégica**

El fin de la planificación turística es prever beneficios e impactos futuros, así como asegurar la conservación de los recursos con potencial turístico contribuyendo a un desarrollo significativo de las comunidades, al generar una organización colectiva dentro del sitio en cuanto a políticas, rentabilidad económica e impacto social y ambiental de la actividad turística a través de la valoración de sus recursos.

La propuesta de Programa de Desarrollo Turístico, desde la Planificación Estratégica, para el municipio de Ocoyoacac, que se presenta a continuación, consta de cuatro ejes principales, el primero es acerca de la promoción y difusión turística; posteriormente el registro turístico; tercero, la imagen del destino; y cuarto, desarrollo de productos turísticos.

Los ejes que se presentan a continuación, se proponen con base en el análisis de los fines turísticos que fueron planteados en los planes de desarrollo 2009-2012, 2012-2015 , 2015-2018 y 2019-2021 apoyados de la observación del contexto turístico del municipio y la aplicación de instrumentos como entrevistas, cuestionarios de encuesta, análisis FODA y cédulas de recursos.

### **Eje 1. Promoción y difusión turística**

En este primer eje se busca la promoción y difusión de los atractivos que no han sido tan visitados dentro del municipio, debido a que se prefiere dar seguimiento a la difusión de los atractivos que ya están consolidados. Si bien es cierto que Ocoyoacac cuenta con más recursos por explorar, las administraciones consideran solo aquellos recursos que tienen infraestructura son susceptibles para el aprovechamiento pues suponen que sin los servicios, los recursos con potencial no tendrán éxito, sin embargo, a través de la observación se notó que los visitantes que llegan al municipio principalmente por eventos culturales realizados en la cabecera municipal o en alguno de los barrios del municipio, buscan algún otro atractivo que visitar y al no encontrar información acerca de más lugares de interés recortan más su estancia dentro del municipio.

También es necesario contar con una imagen emblemática para el turismo, ya que en cuanto a este, Ocoyoacac se encuentra a la sombra de “La Marquesa”, se identifica al municipio por la popularidad de este Parque Nacional, sin dale importancia a los demás atractivos que se encuentran en el destino, es por ello que

al darle una imagen turística que agrupe a todos los atractivos, será mejor la identificación de toda la oferta de este sitio.

**Objetivo:** Crear estrategias para la promoción y difusión de los atractivos con potencial turístico, así como el seguimiento de la difusión de los atractivos ya consolidados.

**Estrategia 1.1:** Diseñar un proyecto de creación de marca turística para el municipio.

**Acciones:**

- 1.1.1 Identificar los recursos turísticos del municipio ya consolidados.
- 1.1.2 Analizar los elementos que incentivan a los visitantes para visitar el municipio.
- 1.1.3 Crear una imagen turística que sea emblemática, por la que el municipio llegue a ser reconocido así como la creación de la imagen única de cada evento.
- 1.1.4 Difundir durante eventos oficiales, redes sociales y en cualquier sitio de interés, la imagen turística emblemática del municipio, así como la imagen de cada evento cuando se aproxima.
- 1.1.5 Coordinar con los servidores de transporte público de Ocoyoacac para que porten la imagen turística emblemática.

**Estrategia 1.2:** Difusión de los recursos con vocación turística

**Acciones:**

- 1.2.1 Identificar los recursos que ya son visitados pero poco conocidos,
- 1.2.2 Crear una página de internet, blog o red social, que se enfoque únicamente al turismo dentro del municipio, en la cual se suba información constante de temas de interés, atractivos turísticos, agendas culturales, eventos e historia del municipio.
- 1.2.3 Dar uso al módulo de información turística.
- 1.2.4 Implementar mapas de ubicación en puntos estratégicos del municipio para indicar los sitios de interés.
- 1.2.5 Contar con material que incentive y acompañe al turista en su visita a los lugares atractivos de Ocoyoacac (folletos, guías, etc.)
- 1.2.6 Estimular las visitas escolares a los recursos con vocación turística y de importancia en municipios (históricos y naturales).
- 1.2.7 Buscar diferentes sitios del municipio que puedan ser sede de eventos culturales (ferias culturales, mercados artesanales itinerantes, exposiciones, concursos, etc.)

**Estrategia 1.3:** Continuidad a la difusión de los recursos turísticos ya consolidados.

**Acciones:**

- 1.3.1 Dedicar artículos o notas mensuales en periódicos locales o material grabado para las estaciones locales acerca de las actividades que se pueden realizar en los valles de la Marquesa y el Potrero.
- 1.3.2 Diversificar la oferta de cada valle.
- 1.3.3 Desarrollar un producto en forma de circuito, con el fin de que el turista visite todos los valles posibles en un año.
- 1.3.4 Buscar patrocinios en cuanto a difusión y financiamiento para mayor afluencia en los eventos deportivos realizados en el Parque Nacional.
- 1.3.5 Organizar recorridos guiados mensuales por el municipio dirigido a residentes y visitantes con el fin de conocer sitios de interés.

**Eje 2. Registro turístico**

De acuerdo a las investigaciones realizadas y con base al análisis de los planes de desarrollo 2009-2012, 2012-2015, 2015-2018 y 2019-2021, se concluye que no existen documentos en los que se haga mención de los recursos turísticos de Ocoyoacac (exceptuando “La Marquesa”), de los visitantes del municipio y la deficiencia de los registros de servicios turísticos, es por ello que en este eje se plantean estrategias y acciones que apoyen la creación de una base de datos con información, acerca de los recursos y servicios turísticos así como del número de visitantes.

**Objetivo:** Mejorar el desarrollo de la actividad turística, a través de una base de datos donde se registre el sistema turístico existente.

**Estrategia 2.1:** Inventario de recursos turísticos**Acciones:**

- 2.1.1 Realizar trabajo de campo en conjunto con las autoridades auxiliares (Delegaciones, comuneros, ejidatarios) para identificar los sitios que son susceptibles para el aprovechamiento.
- 2.1.2 Describir, evaluar y clasificar los recursos (capacidad de carga, principales fechas de afluencia, actividades, medidas de conservación, etc.).
- 2.1.3 Crear una base de datos con los recursos seleccionados para desarrollar como un producto turístico.

**Estrategia 2.2:** Inventario de servicios turísticos**Acciones:**



- 2.1.1 Registrar a todos los prestadores de servicios turísticos. Generar un catálogo de prestadores de servicios turísticos de acuerdo a su giro.

### **Estrategia 2.3:** Registro de visitantes

#### **Acciones:**

- 2.3.1 Reconocer el perfil del turista así como las temporadas en las que hay más visitas.
- 2.3.2 Hacer registros de visitantes (número de visitantes, procedencia, mail) en los eventos más representativos, mejorando la logística de los eventos para captar tal información.
- 2.3.3 Generar fichas de registro de visitantes en los sitios de interés, como el museo y la casa de cultura.
- 2.3.4 Solicitar apoyo de los prestadores de servicios para recabar información sobre visitantes.

### **Estrategia 2.4:** Continuidad para el mejoramiento turístico.

#### **Acciones:**

- 2.4.1 Evaluar los niveles de satisfacción de los visitantes a través de encuestas enviadas por enlaces a los correos electrónicos.
- 2.4.2 Conocer las sensaciones del residente con respecto a los visitantes, a través de encuestas publicadas en páginas y redes sociales oficiales del municipio.

## **Eje 3. Imagen del destino**

Ocoyoacac cuenta con atractivos potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, dichos atractivos son poco visitados debido a la mala imagen que proyectan para los residentes y para los visitantes.

Principalmente mejorar la imagen del destino está relacionada con corregir problemáticas respecto a la eficiencia de los servicios públicos, problemas sociales y poca valoración de los recursos, pues a consecuencia de ello hay una mala percepción del municipio; tiene que ver con la estética de los recursos ya que al encontrarse en un buen estado de conservación, con poca alteración o pocos componentes urbanos que impacten en la percepción del visitante y el mejoramiento de la seguridad, serán más atractivos.

**Objetivo:** Mejorar la imagen de los espacios con potencial turístico.

**Estrategia 3.1:** Mejorar y conservar los recursos naturales y culturales.

**Acciones:**

- 3.1.1 Evaluar los atractivos con potencial turístico y que se encuentren descuidados.
- 3.1.2 Conservar los recursos que no hayan sufrido ninguna alteración y dar mantenimiento a aquellos que hayan sido alterados y se encuentren en estado medio o crítico.
- 3.1.3 Evaluar los recursos ante acontecimientos naturales importantes.
- 3.1.4 Solicitar que instituciones dedicadas a la conservación de recursos naturales y culturales, intervengan para preservar los que se encuentran en el municipio.
- 3.1.5 Invitar a que los grupos de autoridades auxiliares que cada barrio tiene, participen en la conservación principalmente de sus recursos naturales.
- 3.1.6 Dar continuidad a las campañas de limpieza que se han organizado y así como asegurar su frecuencia.
- 3.1.7 Tener un programa de recuperación y conservación de inmuebles históricos que se encuentran en el primer cuadro de la cabecera municipal, así como aquellos con relevancia histórica en otros sitios del municipio.

**Estrategia 3.2:** Optimizar el manejo de residuos.

**Acciones:**

- 3.2.1 Concientizar para la educación ambiental, dentro de las aulas y para los adultos a través de campañas.
- 3.2.2 Invitar a la población en general para realizar más campañas de limpieza.
- 3.2.3 Motivar a la población para que hagan separación de residuos orgánicos e inorgánicos desde casa.
- 3.2.4 Definir días y frecuencia en la que los carros recolectores de basura, recibirán la basura orgánica y otros días en los que recibirán inorgánica.
- 3.2.5 Implementar ecotecnias, principalmente en los sitios naturales donde se desarrollará la actividad turística.
- 3.2.6 Obtener un espacio en el cual los residuos orgánicos sean tratados, de manera que puedan ser aprovechados para las actividades agrícolas.
- 3.2.7 Abrir más centros de acopio en los que se acepten desechos específicos para distintos fines (cascara de huevo, pilas, tapa roscas, entre otros).

**Estrategia 3.3:** Implementar señalización turística.

**Acciones:**

- 3.3.1 Colocar señalización vial y turística para que sea más sencillo ubicar los atractivos del municipio.
- 3.3.2 Contar con cédulas de recurso en los principales atractivos del municipio.
- 3.3.3 Colocar mapas de ubicación en puntos estratégicos para que los visitantes puedan localizar los sitios de interés.
- 3.3.4 Situar señalamientos que indiquen hacia dónde se encuentran los demás barrios.

**Estrategia 3.4:** Fomentar el sentido de pertenencia.

**Acciones:**

- 3.4.1 Realizar actividades que permitan a los residentes conocer la importancia del municipio.
- 3.4.2 Organizar recorridos a los atractivos más representativos del destino.
- 3.4.3 Presentar galerías fotográficas en las actividades culturales de los barrios.
- 3.4.4 Mostrar la elaboración de piezas artesanales.
- 3.4.5 Impulsar la creación de un tianguis permanente de artesanías.
- 3.4.6 Incentivar a los artesanos para presentarse en las actividades culturales que se realicen en el municipio.
- 3.4.7 Crear una etiqueta para los productos artesanales que se elaboran en el municipio.
- 3.4.8 Establecer un programa acerca de distintivos para la gastronomía tradicional.
- 3.4.9 Crear eventos o actividades dirigidas a los pobladores y lograr una convivencia de todos (actividades deportivas en las que los campeones de cada liga o asociación, compitan; actividades culturales en donde una comunidad o barrio muestre sus recursos en diferentes partes del municipio).
- 3.4.10 Fomentar la esterilización, adopción y cuidado de las mascotas, para mitigar el abandono.

**Estrategia 3.5:** Liberación de la vía pública.

**Acciones:**

- 3.5.1 Mejorar el flujo del tránsito, de manera que estén despejadas las calles principales y del centro.
- 3.5.2 Señalizar las calles, para saber cuáles son de un solo sentido o doble.
- 3.5.3 Establecer de un solo sentido las calles reducidas, los días de tianguis y eventos o de forma permanente.
- 3.5.4 Planear el flujo de las calles cuando sea el día de tianguis, o se presenten eventos.
- 3.5.5 Crear sanciones para los autos que se encuentren estacionados en las principales vías y obstruyan el flujo, de igual forma para los comerciantes que colocan anuncios o alguna otra cosa que obstruya la calle y/o banquetas.
- 3.5.6 Fomentar la educación vial.
- 3.5.7 Establecer una base general en algún sitio del municipio, donde se encuentren todos los taxis de las diferentes rutas, para despejar las calles.
- 3.5.8 Regular los espacios que existen para los puestos de cualquier índole.

#### **Estrategia 3.6: Seguridad.**

##### **Acciones:**

- 3.6.1 Aumentar cámaras de seguridad en sitios identificados como inseguros así como la implementación de botones de pánico.
- 3.6.2 Incrementar las rondas de vigilancia en sitios poco transitados.
- 3.6.3 Recuperar los espacios públicos a través de actividades culturales y deportivas.
- 3.6.4 Elaborar reglamentos para los Valles de la Marquesa.
- 3.6.5 Proponer la creación de cuadrillas voluntarias de vigilancia, para la seguridad y limitación de acceso a los visitantes.
- 3.6.6 Evaluar las condiciones del equipamiento y el sitio en donde se realizan actividades de turismo alternativo para evitar accidentes.
- 3.6.7 Creación de un centro de salud o inmueble para quienes practican las actividades de turismo alternativo.

#### **Eje 4. Desarrollo de productos turísticos**

Las administraciones 2009-2012, 2012-2015 y 2015-2018 refieren que es una limitante la infraestructura turística para la creación de nuevos productos, sin embargo, es posible desarrollar más atractivos a partir de la adaptación de la demanda hacia el recurso y no viceversa, que el recurso se adapte a las necesidades del turista, de esta manera el recurso conserva su esencia y originalidad, por lo cual es atractivo. La administración 2019-2021 ha puesto

especial interés en el turismo, especialmente para participar en el programa “Pueblos con Encanto”.

Desde administraciones pasadas, existen intentos de creación de nuevos productos turísticos, sin embargo, por la poca difusión de estos no han tenido un avance significativo, pero al implementar las medidas correctas para la difusión, desarrollo y conservación de estos, es posible que emerjan y beneficien a la comunidad implicada.

**Objetivo:** Crear productos turísticos en lugares aptos para el desarrollo, dar continuidad a los productos emergentes y a los consolidados.

**Estrategia 4.1:** Diversificar la oferta turística.

**Acciones:**

- 4.1.1 Realizar eventos deportivos y culturales.
- 4.1.2 Realizar torneos de todas las disciplinas con apoyo de las asociaciones deportivas.
- 4.1.3 Resaltar los eventos culturales en los que se puedan realizar actividades que fomenten el sentido de pertenencia (fundación del municipio, fiestas patronales, etc.).
- 4.1.4 Atraer eventos de cualquier índole hacia el municipio.
- 4.1.5 Evitar ofertar productos similares a los que se encuentran en el Parque Nacional.
- 4.1.6 Capacitar y apoyar con asesorías a los artesanos y a los prestadores de servicios turísticos.
- 4.1.7 Involucrar a los negocios familiares de la cabecera municipal en los eventos de cualquier índole que se realicen en la plaza cívica.
- 4.1.8 Coordinar a los empresarios, los residentes y el gobierno para la creación de alianzas estratégicas.

**Estrategia 4.2:** Desarrollo de proyectos eco turísticos.

**Acciones:**

- 4.2.1 Evaluación de los lugares en los que se pueden desarrollar actividades recreativas.
- 4.2.2 Identificar los recursos que actualmente son poco visitados pero importantes dentro del municipio.
- 4.2.3 Prever las actividades que pueden ser realizadas en los espacios naturales; evaluar e implementar aquellas que sean más viables.
- 4.2.4 Valorar los impactos que pueden suscitarse y crear estrategias para mitigarlos.

- 4.2.5 Apegar la creación y el desarrollo de proyectos turísticos a los lineamientos de Secretaría de Turismo así como los que establezcan las áreas naturales.
- 4.2.6 Concientizar a los prestadores de servicios en los centros recreativos para evitar impactos ambientales graves.
- 4.2.7 Creación de cooperativas.

**Estrategia 4.3:** Desarrollo de proyectos turísticos culturales.

**Acciones:**

- 4.3.1 Elaboración mensual y anual de agenda cultural.
- 4.3.2 Difundir la agenda cultural en las exposiciones de artesanías y las verbenas populares de cada barrio.
- 4.3.3 Difundir las artesanías en cada delegación municipal, así como en las verbenas populares de cada barrio y los eventos más conocidos del municipio.
- 4.3.4 Buscar lugares con mejores condiciones físicas para realizar eventos masivos.
- 4.3.5 Evitar la comercialización de la cultura respecto a costumbres y tradiciones cuyo fin es la conservación de la identidad.

## Conclusiones

El desarrollo del turismo, ha sido estudiado desde diversas perspectivas o enfoques, de acuerdo a la época y las cualidades que se le atribuyen a esta actividad con su evolución. Han surgido propuestas de enfoques desde los que se puede abordar la actividad, sin embargo, solo se ha considerado desde una sola perspectiva o enfoque de estudio, de los cuales se desprenden modelos con sus respectivas fases para el seguimiento de la actividad desde cualquier enfoque o perspectiva como lo han sido el económico, sociocultural, ambiental, político, etc., sin embargo, debido al alcance que tiene el turismo dentro de diferentes contextos, ha surgido la necesidad de abordarlo desde un enfoque o perspectiva que conjunte y desarrolle todos los contextos importantes que se deben considerar para el progreso del turismo, como: sociedad, economía, políticas, cultura y ambiente abordadas en el enfoque estratégico.

Una vez que se planteó el enfoque estratégico como aquel que une los contextos más importantes para el desarrollo del turismo, se buscó un modelo de esta planificación estratégica cuyas fases guiaran la presente investigación, retomando así el modelo propuesto por Joseph Ivars en 2003, desarrollando las seis primeras fases de este modelo, de acuerdo al alcance del investigador.

Considerando los resultados de los análisis realizados a los planes de desarrollo de cuatro administraciones de 2009 a 2019, los análisis FODA por cada barrio que compone al municipio de Ocoyoacac, los instrumentos diseñados para conocer la percepción actual del turismo en el municipio, desde las perspectivas de los conglomerados encuestados, la entrevista al titular de la Dirección de Turismo, así como las cédulas de recursos potenciales, se concluye que Ocoyoacac tiene vocación turística, porque en toda la extensión territorial del municipio se encuentran recursos con atributos potenciales para el aprovechamiento turístico, por lo que es posible diversificar la oferta turística actual y planificar la actividad con el fin de conservar tales recursos.

Las tres administraciones de 2009 a 2018, consideraron al Parque Nacional como el único sitio atractivo del municipio, por ello todos los programas y los recursos siempre fueron destinados para este lugar, sin embargo, con el éxito de las ferias gastronómicas desde su aparición (durante la administración 2012-2015) mejoró la oferta del destino, pues actualmente dichos eventos son un motivo de visita en la cabecera municipal; la administración 2019-2021 prevé continuar con el apoyo a los atractivos ya consolidados, sin embargo, se requiere mayor atención para los recursos naturales y culturales del municipio.

La entrevista realizada al titular de “Fomento turístico y artesanal de Ocoyoacac” reveló las perspectivas y expectativas del turismo que tienen aquellos individuos en cargos públicos; sin embargo, también se reveló el poco interés y mínima formalidad que aún hay en esta área; aunque se le atribuyen las respuestas de la entrevista al ciudadano Carlos Alberto Luna Palmero, cabe destacar también la participación de su auxiliar Oscar Jiménez López quien lo apoyo con la mayoría de respuestas de tal entrevista, y que el titular solo confirmaba. Se destaca también que meses

posteriores a la realización de esta entrevista ocurrieron cambios dentro de la dirección de turismo teniendo por titular a la misma persona pero sustituyendo al auxiliar quien se encontraba a la cabeza de diferentes proyectos, Aldo Hernández sería quien asumiría el cargo de los proyectos encabezados por Jiménez López y con la responsabilidad de crear aún más proyectos, los cuales comenzaron a realizarse, sin embargo, antes de concluir 2019, volvieron a surgir cambios y nuevamente la cabeza de los proyectos fue cambiado.

La muestra de 422 individuos, para aplicar el cuestionario de encuesta, arrojó resultados significativos para la creación de la presente propuesta; al dividir en conglomerados se logró obtener información variada. Los análisis FODA por cada barrio reforzaron y confirmaron los resultados obtenidos con el cuestionario de encuesta.

Las cédulas de recursos se realizaron con la intención de identificar de manera general algunos recursos que pueden ser aprovechados para el turismo, sin embargo se requiere de información más detallada para conocer la viabilidad de estos, también se identificaron temas principales que impulsarán el progreso de la actividad, por ello se considera necesario un Programa de Desarrollo Turístico, que a través de ejes y estrategias continúe con el desarrollo de la actividad turística en Ocoyoacac, además de proponer realizar más investigaciones acerca del contexto turístico del municipio, dejando de lado los cambios administrativos e intereses políticos para tener como prioridad la organización y planificación de la actividad así como la conservación de los recursos naturales, culturales así como gastronómicos.

En esta propuesta de programa de desarrollo turístico se plantearon cuatro ejes específicos, que al atenderlos se espera el crecimiento y desarrollo del turismo en el municipio así como la posibilidad de mitigar impactos que actualmente tienen los recursos ya consolidados, prever aquellos efectos que la mala orientación de turismo puede crear en los recursos potenciales de aprovechamiento, para continuar siendo recursos susceptibles para el turismo a futuro y solucionar con la actividad turística las problemáticas indirectas que se plantean en el principio de esta investigación.

Dicha propuesta, está ordenada por cuatro ejes:

**Promoción y difusión turística:** Cuyo objetivo es crear estrategias para la promoción y difusión de los atractivos con potencial turístico, así como el seguimiento de la difusión de los atractivos ya consolidados.

**Registro turístico:** El objetivo es diseñar una base de datos donde se registren los servicios y atractivos turísticos que existen, así como el comportamiento y perfil del visitante.

**Imagen del destino:** Con el objetivo de mejorar la apariencia de los espacios con potencial turístico y los sitios turísticos ya consolidados, optimizando los servicios públicos e implementando más señalización en donde sea requerida.

**Desarrollo de productos turísticos:** Tiene como objetivo la creación de productos turísticos en lugares aptos para el desarrollo de la actividad, diversificando la oferta,



así como dar continuidad a mejoras de productos emergentes y a los atractivos consolidados.

Respecto a la comunidad local, se espera que con la implementación de un Programa de Desarrollo Turístico se beneficie de diversas formas, pues al tener una mejor organización de la actividad así como de los entornos que se ven implicados, surgen mayores oportunidades para el desarrollo local, como la creación de nuevos empleos, autoempleos, crecimiento económico de forma general en el municipio, mejora en la calidad de vida, rescate de actividades heredadas para generar ingresos extra, optimización de los servicios públicos e infraestructura, recuperación de espacios públicos, participación en nuevas actividades recreativas y culturales, fortalecimiento del sentido de pertenencia, conservación de costumbres, tradiciones, gastronomía típica, continuando con el legado cultural, revaloración de la cultura, preservación de los recursos naturales, mejoramiento de las condiciones ambientales, campañas de limpieza; con la implementación de este Programa de Desarrollo Turístico también se espera detener la venta de terrenos a individuos externos o industrias así como evitar la construcción de fraccionamientos.

Si bien el Programa de Desarrollo Turístico atiende ejes específicos (Promoción y difusión turística, Registro turístico, Imagen del destino, Desarrollo de productos turísticos), a través de las estrategias y líneas de acción, se espera atender las situaciones que requieren de estudio más específico como la realización de bases de datos, describir, evaluar y clasificar los recursos, diseñar proyectos, etc., que representan otros objetivos de investigación. También se buscará atender otras situaciones o problemáticas que se presentan en el municipio, como la mitigación de las problemáticas presentadas en un principio: urbanización, depredación de las áreas naturales, revaloración de la cultura, problemas sociales, recuperación de espacios públicos y cuidado de los recursos culturales y naturales, pues aunque parezcan ajenas a la actividad, tienen impacto directo o indirecto dentro de esta.

Durante el proceso de la presente propuesta de programa de desarrollo turístico para el municipio de Ocoyoacac, se identificaron algunas oportunidades que posteriormente pueden ser desarrolladas y profundizadas en trabajos de investigación, como: la creación de un inventario de recursos susceptibles para el aprovechamiento turístico, que involucre la evaluación de cada uno; inventario de servicios turísticos; creación de proyectos locales para estimular las visitas a los sitios importantes del municipio; la aculturación o revaloración de la cultura dentro de las comunidades indígenas; investigaciones de mercado para definir el perfil del visitante; proyectos de capacitación turística y calidad para los involucrados en el turismo de los valles de la Marquesa y para quienes venden su producto en las ferias gastronómicas; el uso de las ecotecias en el turismo; creación de proyectos que fomenten el sentido de pertenencia y desarrollo de nuevos productos turísticos, complementarios o independientes a los que ya se encuentran consolidados.

## Bibliografía

- Aaker, D. A., Day, G. S., & Gómez Mont, J. (1990). *Investigación de mercados*. México: McGraw Hill.
- Acerenza, M. (1985). *“Planificación estratégica del turismo”*. Trillas.
- Acerenza, M. Á. (2014). *“Política turística y planificación del turismo”*. Trillas.
- Anzil, F. (30 de 08 de 2018). *Zona Económica*. Obtenido de Definición de recurso:  
<https://www.zonaeconomica.com/definicion/recursos>
- Armijo, D. M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica*. Obtenido de  
[https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual\\_planificacion\\_estrategica.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf)
- Bello, R. (2009). *Evaluación de Impacto*. Santiago: ILPES. Obtenido de  
[https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/impacto\\_rbbcproy.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/impacto_rbbcproy.pdf)
- Buhalis, D., Gallego, J., & Mata, J. (14 de 07 de 2008). *Introducción al turismo*. Obtenido de  
[http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion\\_al\\_Turismo.pdf](http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf)
- Cañas Martí , L., & Arnandis i Agramunt , R. (2014). *Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿Qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (Valencia)?\**. Valencia: papers de turisme.
- DataTur. (16 de 04 de 2008). *Glosario*. Obtenido de  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Díaz, E. A. (1982). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- García Merino, J. D., Peña Cerezo, M. Á., & Rodríguez Castellanos, A. (2017). Métodos cuantitativos versus métodos cualitativos. *EconoQuantum*, 127.
- González, R. O. (2019). *Aproximaciones a una metodología mixta*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, M. (2015). *Ocoyoacac-Población*. Obtenido de  
<http://poblacion.population.city/mexico/ocoyoacac/>
- Ivars, J. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. España.
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valorización*. Argentina: Universidad de Murcia.
- Ocoyoacac, A. d. (2010). *Plan de desarrollo municipal de Ocoyoacac 2009-2012*. Ocoyoacac: H. Ayuntamiento.
- Ocoyoacac, A. d. (2013). *Plan de desarrollo municipal de Ocoyoacac 2012-2015*. Ocoyoacac: H. Ayuntamiento.
- Ocoyoacac, A. d. (2016). *Plan de desarrollo municipal de Ocoyoacac 2015-2018*. Ocoyoacac: H. Ayuntamiento.

- Olabuenaga, J. I. (2003). *Metodología de la investigación Cualitativa 3a edición*. España: Artes Gráficas Rontegui, S. A. L.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Revista de estudios territoriales*, 291-314.
- Pueblos Mágicos de México. (2019). *México Desconocido*.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnostico turistico local. Guía para planificadores*. Ecuador: Escuela superior politecnica del Litoral.
- Rodríguez A., S., & Molina E., S. (1991). *Planificación Integral del Turismo: un enfoque para Latinoamérica*. Mexico: Trillas.
- Rodríguez, S., & Molina, S. (1997). *Turismo: Metodología para su planificación*. Trillas.
- Turismo, O. M. (10 de 2018). *Glosario básico del turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Turismo, O. M. (2019). *Panorama OMT de Turismo Internacional*. México.

## Anexo 1 Instrumentos



Universidad Autónoma de Estado de México  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Entrevista Director de Turismo



**Objetivo:** Identificar la situación actual del turismo en la cabecera municipal de Ocoyoacac, con la finalidad de establecer estrategias de aprovechamiento turístico desde la perspectiva de la planificación estratégica.

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Puesto: \_\_\_\_\_ Lugar de residencia: \_\_\_\_\_.

- 1.- ¿Qué tan importante es la actividad turística para usted?
- 2.- ¿Cuáles considera que son los recursos más importantes del municipio?
- 3.- ¿Considera que estos recursos son conocidos por los visitantes?
- 4.- ¿Qué otras instituciones u organizaciones se ven involucradas con la Dirección de Turismo para la planeación y organización del turismo y actividades culturales en el municipio?
- 5.- ¿De qué manera se involucran las autoridades con los prestadores de servicios turísticos?
- 6.- Me puede mencionar de ¿qué forma el municipio se ha beneficiado gracias al turismo?
- 7.- ¿Considera que existen algunos impactos a consecuencia del turismo en las diferentes comunidades del municipio?
- 8.- ¿Cree que existe desarrollo económico desequilibrado en el municipio por la actividad turística?
- 9.- ¿Qué opina usted acerca de que la actividad turística se centre en algunos puntos del municipio?
- 10.- ¿Supone que el crecimiento de la mancha urbana depreda las áreas naturales con potencial turístico?
- 11.- ¿Cómo califica la imagen urbana y turística del municipio? ¿Por qué?
- 12.- ¿Cree que los recursos naturales y culturales de Ocoyoacac son poco valorados o incluso desconocidos por los habitantes? ¿Debido a qué?
- 13.- ¿Qué papel tiene la gastronomía local y las artesanías para el turismo en Ocoyoacac?

- 14.- ¿Considera que las costumbres y tradiciones del municipio son un factor clave para que los habitantes tengan sentido de pertenencia al municipio?
- 15.- ¿Las costumbres y tradiciones se ven o se verían modificadas con la presencia de turistas?
- 16.- ¿Cree usted que una de las fortalezas turísticas del municipio sería el turismo cultural? ¿Por qué?
- 17.- ¿Ocoyoacac es un municipio seguro para recibir turistas?
- 18.- ¿Qué problemas sociales considera que existen en Ocoyoacac?
- 19.- ¿Cuál es su opinión respecto a los problemas sociales del municipio?
- 20.- ¿Considera que con la aparición del turismo se mitigarían los problemas sociales?
- 21.- ¿Qué estrategias propone para combatir la inseguridad dentro del municipio?
- 22.- ¿Considera importante la planificación del turismo?
- 23.- ¿Cuenta el municipio con un plan de desarrollo turístico? ¿Cuál es la prioridad de este plan?
- 24.- ¿Qué proyectos tiene previstos para el desarrollo turístico en la cabecera municipal de Ocoyoacac?
- 25.- ¿Con base a qué fundamenta los proyectos que se realizan?
- 26.- ¿Cuáles son sus principales estrategias para el desarrollo del turismo en el municipio?
- 27.- ¿Realiza algún diagnóstico para implementar los proyectos turísticos?
- 28.- ¿Usted cree que la población de Ocoyoacac está lista para recibir turistas?
- 29.- ¿Conoce el perfil del visitante que llega al municipio?
- 30.- ¿Cuenta con el registro de la afluencia turística?
- 31.- ¿Cree que para la comunidad es cómodo recibir visitantes?

Comentarios generales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

Gracias por su colaboración



Universidad Autónoma de Estado de México  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Encuesta para la Población

No. de encuesta: \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Conocer la percepción que los residentes de Ocoyoacac tienen respecto de la actividad turística dentro del municipio.

Edad: \_\_\_\_\_ años      Ocupación: \_\_\_\_\_      Tiempo de residencia: \_\_\_\_\_

Colonia: \_\_\_\_\_      Sexo: F\_\_\_\_ M\_\_\_\_

Localidad				
1.- ¿Considera que existe actividad turística dentro del municipio?	a)Sí	b)No		
2.- ¿Cree que Ocoyoacac es atractivo para la actividad turística?	a)Sí	b)No		
3.- Del 1-4 ¿Qué tan importante cree que es el turismo para el municipio?	1)Nada importante	2)Poco importante	3)Importante	4) Muy importante
4.- ¿Le gustaría que llegaran más visitantes al municipio?	a)Sí	b)No		
5.- ¿Cree que con la llegada de turistas los servicios públicos en el municipio mejorarían?	a)Sí	b)No		

6.- ¿Cuáles cree que son las principales problemáticas que existen en el municipio?

- a) Desarrollo económico desequilibrado
- b) Centralización del turismo
- c) Depredación de áreas verdes
- d) Urbanización
- e) Imagen urbana (cableado, mal manejo de residuos, inseguridad)

7.- Indique con cuál de los siguientes conceptos usted relaciona el turismo:

- a) Crecimiento económico
- b) Empleo
- c) Atractivos turísticos
- d) Recursos culturales y naturales
- e) Calidad de vida
- f) Desarrollo local
- g) Revalorización de la cultura

8.- ¿Cuál es el sitio que más le gusta del municipio? \_\_\_\_\_

¿Qué actividades se pueden realizar? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

Turismo-Atractivos			
9.- ¿Usted participa dentro de la actividad turística?	a)Sí	b)No	¿Cómo? (Si la respuesta es no pasar a la siguiente pregunta)
10.- ¿Le gustaría involucrarse en el turismo?	a)Sí	b)No	¿Por qué?

11.- ¿Quiénes cree que se ven beneficiados por el turismo dentro del municipio?	a) Población	b) Prestadores de Servicios	c) Gobierno	d) Todos los anteriores
12.- ¿Sabe lo que dice el plan de desarrollo municipal 2019-2021 referente al turismo?	a) Sí	b) No	¿Qué opina respecto a estos?	

13.- ¿Usted que propondría para mejorar la actividad turística en el municipio? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_.

14. Del siguiente listado ¿Cuál cree que es un recurso turístico potencial?:

a) Ferias Gastronómicas	¿Cuáles?
b) Áreas Naturales	¿Cuáles?
c) Sitios Históricos	¿Cuáles?
d) Otros	¿Cuáles?

15.- El estado de conservación de los atractivos que usted menciona es:

a) Bueno    b) Regular    c) Malo

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

16.- ¿En qué fechas cree que llegan más visitantes al municipio?

- a) Ferias gastronómicas
- b) Fiestas patronales
- c) Semana Santa
- d) Temporada Vacacional

17.- ¿A qué sitios del municipio considera que llegan más los visitantes? \_\_\_\_\_  
 ¿Por qué? \_\_\_\_\_



18.- ¿Creé que existiría más respeto por las áreas naturales al realizar campañas de concientización o por la afluencia de visitantes?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

#### Servicios turísticos

19.- ¿Creé que el municipio está preparado para recibir más turistas?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

21.- De la siguiente lista ¿qué considera que hace falta para el desarrollo del turismo en Ocoyoacac?:

- a) Infraestructura turística
- b) Desarrollo de proyectos turísticos
- c) Difusión de los principales atractivos.
- d) Participación activa de la comunidad receptora en la actividad turística
- e) Atraer visitantes a la cabecera municipal.

22.- ¿Piensa que la actividad turística de Ocoyoacac se concentra solo en la Marquesa?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cultura		
23.- Las costumbres y tradiciones son atractivas para los visitantes	Sí	No
24.- Las costumbres y tradiciones del municipio serían modificadas por la presencia de visitantes	Sí	No
25.- Con la llegada de visitantes, los jóvenes se interesarían más en sus costumbres y tradiciones.	Sí	No
26.-Debido a la presencia de visitantes, los recursos culturales serían revalorizados por los residentes	Sí	No

27.- ¿Creé que la elaboración de artesanías y platillos típicos resurgiría debido a la llegada de visitantes?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

28.- ¿Para usted, las costumbres y tradiciones son un motivo para sentirse orgulloso de pertenecer a este municipio? ¿Por qué?

---



---



---



---

Economía	
----------	--

29.- ¿Cree que con el turismo se crearían nuevos empleos en el municipio?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

30.- ¿Qué sitios del municipio cree que obtienen actualmente mayor beneficio por el turismo?

---



---

31.- ¿De qué manera cree que le afectaría o beneficiaría el incremento del turismo en el municipio?	Afectaría:	Beneficiaría:

#### Problemas sociales

32.- Del 1-4 ¿qué tan seguro se siente dentro del municipio?

1) Nada seguro	2) Poco seguro	3) Seguro	4) Muy Seguro
----------------	----------------	-----------	---------------

33.- ¿Qué sitios cree que son los más inseguros en el municipio? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

34.- ¿Cuáles considera que son los principales problemas sociales existentes en el municipio?

- a) Drogadicción
- b) Asaltos
- c) Robos
- d) Vandalismo

35.- ¿Considera que con la llegada de más visitantes los problemas sociales disminuirían?

- a) Sí
- b) No

36.- ¿Qué propondría para mejorar la seguridad en el municipio? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.



Universidad Autónoma de Estado de México  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Cédula de observación (FODA)



Objetivo: Identificar los factores internos (debilidades y fortalezas) y externos (amenazas y oportunidades) de la actividad turística en el municipio.

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Colonia observada: \_\_\_\_\_

Debilidades	Fortalezas
Amenazas	Oportunidades

Comentarios generales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.



Universidad Autónoma de Estado de México  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Cédula de Recurso



Denominación: \_\_\_\_\_.

Principal fecha de afluencia: \_\_\_\_\_.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Características extrínsecas						
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización	
Buena	Mala	Regular				

## Anexo 2 Cédulas de Recursos

### Recursos turísticos culturales intangibles

Denominación: Fiesta Patronal de San Antonio.

Principal fecha de afluencia: 17 de enero.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Dicha festividad se realiza de forma anual, en la capilla de San Antonio, entre las actividades que se organizan en dicha fiesta, se encuentran las tradicionales mañanitas en honor a San Antonio desde las seis de la mañana, posteriormente se celebran 2 misas, una por la mañana y al medio día que es la celebración principal; la característica principal de esta ceremonia es que es posible asistir con todo tipo de animales domésticos con un listón rojo los cuales son bendecidos después de concluir la ceremonia religiosa; también se organiza la exposición y venta de artesanías como juguetes de madera, trabajos de alfarería, etc.; La danza de arrieros es uno de los elementos que hace atractiva tal festividad y bailan desde el fin de la ceremonia religiosa principal hasta llegada la noche; como en la mayoría de festividades patronales en el estado, no puede faltar la feria con juegos mecánicos y tradicionales, así como la verbena popular, bailes y los fuegos artificiales.



*Ilustración 47 Danza de Arrieros de San Antonio*



*Ilustración 48 Bendición de animales*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
		X Debido a que la festividad se realiza en vía pública, en una de las calles principales de Ocoyoacac.	Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <b>regular</b> pues el párroco mantiene el sitio de manera que esté presentable para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio.	Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <b>buena</b> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.	El sitio en donde se realiza la festividad <b>no cuenta</b> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar.

Denominación: Fiesta Patronal de Santa María.

Principal fecha de afluencia: Penúltimo domingo de enero.

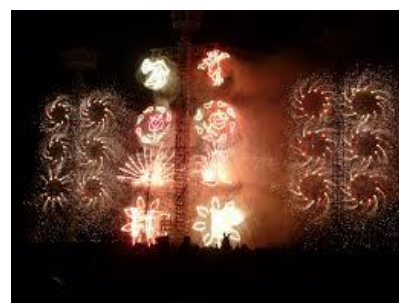
Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Dicha festividad se realiza de forma anual, en el Templo de Santa María ubicado en el Barrio del mismo nombre, entre las actividades que se organizan en dicha fiesta, se encuentran los paseos de carros alegóricos un fin de semana antes, las tradicionales mañanitas en honor a Santa María desde las seis de la mañana, posteriormente se celebra la misa de fiesta a medio día que es la celebración principal, para esta festividad se organiza la exposición y venta de artesanías como juguetes de madera, trabajos de alfarería, bisutería, etc.; como cada barrio este templo cuenta con una danza de arrieros propia, bailan desde el fin de la ceremonia religiosa hasta llegada la noche, tiempo en el que realizan varios actos propios de la danza; como en la mayoría de festividades patronales en el estado, no puede faltar la feria con juegos mecánicos y tradicionales, así como la verbena popular, bailes y los fuegos artificiales.



*Ilustración 49 Danza de Arrieros de Santa María*



*Ilustración 50 Fuegos artificiales*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
		<p><b>X</b></p> <p>Al igual que la festividad de San Antonio, esta se realiza en vía pública, en una de las calles principales del municipio.</p>	<p>Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <b>regular</b> pues el párroco mantiene el sitio de manera que esté presentable para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio.</p>	<p>Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <b>buena</b> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.</p>	<p>El sitio en donde se realiza la festividad <b>no cuenta</b> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar. Únicamente se cuenta con el letrero con el nombre del templo.</p>

Denominación: Feria del Tamal.

Principal fecha de afluencia: Primer fin de semana de Febrero.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Esta feria inicia en 2013, con la finalidad de resaltar el platillo típico de Ocoyoacac “el tamal de Ollita” único por la forma que dicho platillo tiene, si bien el municipio ya era reconocido por la elaboración de este tamal, con esta feria se difundió aún más. En las primeras ediciones, únicamente se podía apreciar la demostración de cómo elaborar este platillo y en las siguientes ediciones. Se completó esta feria con la exposición de artesanías, eventos culturales y la oferta de más platillos que existen en la región.



Ilustración 51 Feria del tamal



Ilustración 52 Distintivo de productor

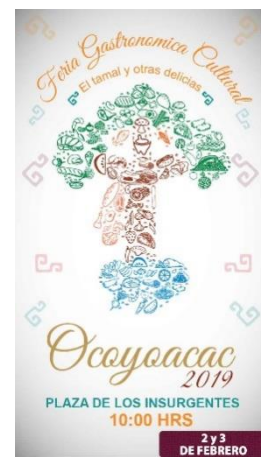


Ilustración 53 Programa

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
<b>X</b> Este evento se realiza en la plaza principal de la cabecera municipal de Ocoyoacac dejando libres las calles.			Al realizarse en la cabecera municipal, se cuenta con más contenedores de basura aparte de los que están fijos, además de contar con personal de limpieza. Por tanto, este aspecto es <b><u>bueno.</u></b>	La seguridad es <b><u>bueno</u></b> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.	La cabecera municipal tiene señalización <b><u>regular</u></b> pues hay señalamientos para el orden vial, la ruta turística a la que pertenece el municipio y las que existen en el estado. Y el nombre de los sitios de interés.



Denominación: Fiesta Patronal de Santa María la Asunción Tepexoyuca.

Principal fecha de afluencia: tercer domingo de Febrero y 15 de agosto.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Para Tepexoyuca existen dos fechas importantes para festejar a la patrona de la comunidad, el tercer domingo de Febrero celebrando a Santa María y el 15 de Agosto La asunción de Santa María. Las actividades que se organizan para dichas fiestas son: paseos de carros alegóricos una semana antes de las fiestas, cuando las fechas llegan, las tradicionales mañanitas en honor a Santa María de la Asunción desde la madrugada del día de las fiestas y por la mañana los mayordomos de la imagen sirven atole y tamales a quienes asisten a las mañanitas, posteriormente sigue la celebración religiosa a medio día, Un elemento característico de ambas fiestas es la danza de arrieros ya que hay dos cuadrillas y bailan desde el fin de la ceremonia religiosa hasta llegada la noche; como en la mayoría de festividades patronales en el estado, no puede faltar la feria con juegos mecánicos y tradicionales, así como la verbena popular, bailes, jaripeos y los castillos y fuegos artificiales. Al siguiente día, después de la misa de torna fiesta, se realiza un juego llamado “el robo” entre la cuadrilla de arrieros y algunos otros personajes llamadas “locas”.



Ilustración 54 Danza de arrieros de Tepexoyuca



Ilustración 55 El robo

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
		<div>X</div> <div>La comunidad cuenta con espacio para la fiesta pero tambien realiza en vía pública.</div>	Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <u>regular</u> pues los vecinos mantienen limpio. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio y la mala educación de los asistentes.	Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <u>buena</u> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución de riñas.	El sitio en donde se realiza la festividad <u>no cuenta</u> con señalización para ubicar los sitios de interés, ni las rutas alternas por donde el tráfico se pueda desviar.



Denominación: Carnaval de Ocoyoacac.

Principal fecha de afluencia: Primer fin de semana de Marzo.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Tal festividad se celebra el primer fin de semana de Marzo. Las actividades que se organizan para dicho evento son: paseos de carros alegóricos con alguna temática que represente al municipio, se incluyen las danzas de arrieros de todos los barrios. Se coloca en la feria juegos mecánicos y tradicionales, así como la verbena popular, bailes, jaripeos. Son organizadas actividades como el certamen de “señorita carnaval” y actividades culturales como las presentaciones de grupos de ballet, compañía de danza folclórica, actuaciones, cantantes, etc.



Ilustración 56 Proyección



Ilustración 57 Afluencia en el evento cultural



Ilustración 58 Danza folclórica.  
Fotografía por Sandra Ortiz

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena		Mala	Regular	La seguridad es <b><u>buen</u></b> a pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.	La cabecera municipal tiene señalización <b><u>regular</u></b> pues hay señalamientos para el orden vial, la ruta turística a la que pertenece el municipio y las que existen en el estado. Y el nombre de los sitios de interés.
		<b>X</b> Este evento se realiza en la plaza principal de la cabecera municipal de Ocoyoacac, pero, tambien es utilizada la vía pública.	Al realizarse en la cabecera municipal, se cuenta con más contenedores de basura aparte de los que están fijos, además de contar con personal de limpieza. Por tanto, este aspecto es <b><u>bueno.</u></b>		

Denominación: Semana Santa

Principal fecha de afluencia: Dependiendo del calendario eclesiástico.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Para algunas comunidades en el municipio (Atlapulco), las actividades inician desde el “Domingo de Ramos” con una representación de tal acontecimiento y una peregrinación por las principales calles; posteriormente se realizan más actividades de Semana Santa (en la mayoría del municipio) desde el “Jueves Santo”, con las celebraciones religiosas así como representaciones; para el “Viernes Santo” se realiza el vía crucis dirigido por el párroco, pero que también se realiza en otras comunidades del municipio, principalmente las que están más alejadas de la cabecera municipal (Atlapulco, Acazulco, Tepexoyuca, Cholula), ya que cada una de estas comunidades tiene su sacerdote y su respectivo grupo de representación; El “Sábado de Gloria” la mayor parte del día, los residentes así como visitantes, buscan centros turísticos como la Marquesa, el Encinal y la Cuadrilla que cuentan con cuerpos de agua y espacios para actividades recreativas; este mismo día al anochecer se visitan los oratorios, pues en cada uno de ellos las mayordomías esperan a los asistentes para regalar tamales de ollita, esto sucede posterior a la “apertura del gloria”. Para el “Domingo de Resurrección” se realizan las ceremonias religiosas correspondientes a tal día. Cabe mencionar que a partir del “Domingo de Ramos” se colocan puestos de nieves, mariscos, tacos, etc. En la cabecera municipal, así como en los puntos en donde se lleva a cabo este evento religioso.



Ilustración 59 Representación en el atrio



Ilustración 60 Representación rumbo al Calvario

Características extrínsecas						
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización	
Buena	Mala	Regular	La limpieza es <u>buena</u> pues antes de que dicho evento inicie el párroco y los vecinos dan mantenimiento a los sitios de manera que estén presentables. Durante, son colocados contenedores por parte de los comerciantes.	La seguridad es <u>buena</u> púes los elementos de seguridad y protección civil, solo están en los sitios por precaución.	El sitio en donde se realizan los eventos religiosos, <u>no cuentan</u> con señalización para ubicar otros sitios de interés.	
X Se evita invadir las calles principales del municipio.						

Denominación: Ceremonia Otomí del Fuego Nuevo.

Principal fecha de afluencia: 22 de Marzo.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: La comunidad de Acazulco rescatando sus costumbres y tradiciones de origen otomí, realizan la fiesta del encendido del fuego nuevo y hacen ofrendas a la madre tierra, esta ceremonia es dirigida por el Jefe supremo, realizada a medio día. Esta ceremonia no tiene el objetivo de ser un atractivo turístico, más bien, es una manera de fortalecer su identidad otomí pues han seguido conservando, el idioma, incluyéndolo incluso en las escuelas de esta comunidad y traduciendo a otomí y español lo que los comerciantes ofertan en sus negocios.



*Ilustración 61 Ceremonia del Quinto sol*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	La limpieza es <b>buena</b> pues dicha comunidad valora sus recursos y regularmente dan mantenimiento a los sitios naturales.	La seguridad es <b>buena</b> pues los elementos de seguridad y protección civil, solo están en los sitios por precaución.	El sitio en donde se realiza tal ceremonia al igual que todos los lugares atractivos del municipio, <b><u>no cuentan</u></b> con señalización para ubicar otros sitios de interés o para dirigir la ruta.
<b>X</b> Dicha ceremonia se realiza a campo abierto es por ello que se evita invadir las calles principales y el acceso al sitio es a pie.					

Denominación: Fiesta Patronal de San Isidro Labrador.

Principal fecha de afluencia: 15 de Mayo.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Dicha festividad se realiza de forma anual, en la Ex Hacienda de Texcalpa, Tepexoyuca, entre las actividades que se organizan en dicha fiesta, se encuentra la celebración religiosa al medio día, al finalizar los organizadores ofrecen comida a los asistentes, comienza a bailar la danza de arrieros invitada, siendo esta uno de los elementos que hace atractiva tal festividad, bailan desde el fin de la ceremonia religiosa hasta llegada la tarde, pues posteriormente comienza el grupo de danza folclórica; durante esta celebración hay peleas de gallos y jaripeo, así como en la mayoría de festividades patronales en el estado, no puede faltar la feria con juegos mecánicos, algunos puestos de comida, y los fuegos artificiales, También son organizadas carreras de caballos, carreras de cintas y becerradas.



Ilustración 62 Oratorio



Ilustración 63 Danza folclórica



Ilustración 64 Bendición de los alimentos

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
<p><b>X</b></p> <p>Dicha festividad se realiza en el terreno que comprende la ex hacienda por ello no se invade ninguna calle principal.</p>			<p>Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <u>regular</u> pues los residentes mantienen el sitio presentable para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio.</p>	<p>La seguridad es <u>buena</u> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución, los organizadores son quienes solicitan el apoyo del ayuntamiento para los elementos de seguridad.</p>	<p>El sitio en donde se realiza la festividad así como la mayoría de espacios en el municipio, <u>no cuenta</u> con señalización para llegar al lugar.</p>



Denominación: Fiesta Patronal de Coapanoaya.

Principal fecha de afluencia: 24 de junio.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Anualmente se realiza esta festividad en la capilla de San Juan Coapanoaya, entre las actividades que se organizan en dicha fiesta, se encuentran las tradicionales mañanitas en honor a San Juan Bautista desde las seis de la mañana, posteriormente se celebra la misa de fiesta a medio día; después de concluir la ceremonia religiosa, comienza la danza de arrieros de este barrio, bailan desde el fin de la ceremonia religiosa principal hasta llegada la noche; como en la mayoría de festividades patronales en el estado, no puede faltar la feria con juegos mecánicos y tradicionales, así como la verbena popular, en donde participan tríos musicales, también están presentes los fuegos artificiales.



Ilustración 65 Mañanitas



Ilustración 66 Juegos mecánicos

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <u>regular</u> pues el párroco y los vecinos mantienen el sitio de manera que esté presentable para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio.	Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <u>buen</u> a púes los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución, incluso los lugares solitarios de esta comunidad son mejor vigilados.	El sitio en donde se realiza la festividad <u>no cuenta</u> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar.
		X Debido a que la festividad se realiza en vía pública.			

Denominación: Feria del Mole

Principal fecha de afluencia: Tercera semana de Julio

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Esta feria comienza a realizarse en el año 2015, en la comunidad de Acazolco con la finalidad de resaltar el sazón que tiene cada participante de esta feria, se ha realizado un concurso cada año en el que se premia a las mejores cocineras. Si bien el municipio ya era reconocido por la “Feria del Tamal de Ollita”, este evento logro difundir otros sitios del municipio. Desde las primeras ediciones, se podía apreciar la diversidad de sazones, además de completar de esta feria con la exposición de artesanías del municipio así como municipios invitados, eventos culturales como bailes folclóricos y la venta de pulque de la región curado y natural.



Ilustración 67 Portada feria del mole



Ilustración 68 Productores

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	La calle principal no cuenta con contenedores de basura fijos, sin embargo, en cada participante tiene basurero, además de que contra personal de limpieza. Por tanto, este aspecto es <u>bueno</u> .	La seguridad es <u>bueno</u> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.	El sitio en donde se realiza tal evento al igual que todos los lugares atractivos del municipio, <u>no cuentan</u> con señalización para ubicar otros sitios de interés o para dirigir la ruta.
		<b>X</b> Debido a que la festividad se realiza en vía pública, en la calle principal de la comunidad.			

Denominación: Fiesta Patronal de San Jerónimo Acazulco.

Principal fecha de afluencia: 1er domingo de enero, julio y 30 de septiembre.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Esta festividad se realiza en la comunidad de San Jerónimo Acazulco de forma anual, en el templo de San Jerónimo, dicha fiesta inicia con las tradicionales mañanitas en honor a San Jerónimo desde las seis de la mañana, posteriormente se celebra misa al medio día; también se organiza la exposición y venta de artesanías como juguetes de madera, trabajos de alfarería, etc.; La danza de arrieros de esta comunidad no puede faltar, bailan desde el fin de la ceremonia religiosa hasta llegada la noche; en esta feria se encuentran los juegos mecánicos y tradicionales, una la verbena popular, bailes, jaripeos y fuegos artificiales.



Ilustración 69 Portada de Iglesia



Ilustración 70 Danza de arrieros de Acazulco



Ilustración 71 San Jerónimo

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
		<div>X</div> <div>Debido a que la festividad se realiza en vía pública, en la calle principal de esta comunidad.</div>	Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <u>regular</u> pues el párroco mantiene el sitio de manera que esté presentable para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio.	Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <u>buena</u> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución. Para los bailes y jaripeos, los organizadores tienen la obligación de solicitar la seguridad pública.	El sitio en donde se realiza la festividad <u>no cuenta</u> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar.

Denominación: Fiesta Patronal de Santiaguito.

Principal fecha de afluencia: 25 de Julio.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Realizada en el barrio de Santiaguito, esta festividad es una de las que conserva su originalidad; las actividades que se organizan en dicha fiesta, inician una semana antes con los paseos de carros alegóricos por los principales puntos del municipio, anunciando que la festividad está cerca, después al siguiente fin de semana la celebración comienza con las tradicionales mañanitas en honor a Santiaguito desde las seis de la mañana, después la ceremonia religiosa a medio día al concluir la ceremonia religiosa comienza a bailar la cuadrilla de danza de arrieros de dicho barrio hasta llegada la noche, de igual forma, hay una danza de Moros y Cristianos, quienes se caracterizan y actúan para mostrar a los asistentes, como fue la vida del santo al que se está venerando, como en la mayoría de festividades patronales en el estado, no puede faltar la feria con juegos mecánicos y tradicionales, así como la verbena popular, bailes y los fuegos artificiales.



Ilustración 73 Fiesta Patronal



Ilustración 74 Danza de arrieros



Ilustración 75 Danza de los Moros

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
		<div>X</div> <p>Debido a que la festividad se realiza en vía pública, genera tráfico para las personas que residen en ese barrio.</p>	<p>Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <u>regular</u> pues el párroco mantiene el sitio de manera que esté presentable para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio.</p>	<p>Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <u>buena</u> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.</p>	<p>El sitio en donde se realiza la festividad <u>no cuenta</u> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar.</p>



Denominación: Fiesta Patronal de San Pedro Cholula.

Principal fecha de afluencia: 28 de Julio.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: La comunidad de San Pedro Cholula organizan dicha fiesta en honor a San Pedro que es el Santo que se venera en dicho Templo, entre los eventos de dicha celebración, se encuentran los paseos de carros alegóricos que anuncian la llegada de la festividad en las principales calles de esta comunidad, posteriormente, cuando llega el día de la fiesta, comienza con las tradicionales mañanitas en honor a San Pedro desde las seis de la mañana, posteriormente se realiza la misa, la característica principal de esta ceremonia es que, después de la celebración y hasta el anochecer, se lleva hasta el altar a los niños o personas que ya están en edad de hablar y no lo hacen, para que los mayordomos con una llave de la imagen de San Pedro “les abran la boca” y puedan comenzar a hablar; al concluir la ceremonia religiosa también comienza la danza de arrieros, bailan desde el fin de la ceremonia religiosa hasta llegada la noche; también durante la semana en la que se aproxima la fiesta se organiza la exposición y venta de artesanías como juguetes de madera, trabajos de alfarería, bordados, tejido de palma etc.; como en la mayoría de festividades patronales en el estado, no puede faltar la feria con juegos mecánicos y tradicionales, así como la verbena popular, bailes, jaripeos y fuegos artificiales.



Ilustración 76 Portada

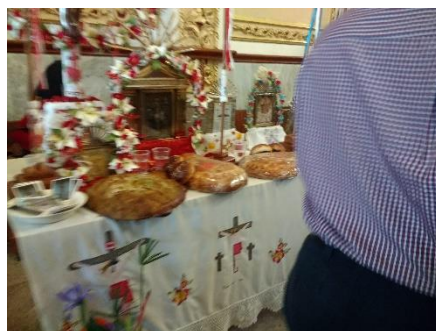


Ilustración 77 Visitantes



Ilustración 78 “Abriendo la boquita” con la llave de San Pedro

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
		<p><b>X</b></p> <p>Debido a que la festividad se realiza en vía pública, en una de las calles principales de Ocoyoacac.</p>	<p>Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <b>regular</b> pues el párroco mantiene el sitio limpio para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay basura, por la falta de contenedores en el sitio.</p>	<p>Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <b>buena</b> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.</p>	<p>El sitio en donde se realiza la festividad <b>no cuenta</b> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar.</p>

Denominación: Fiesta Patronal de San Martín.

Principal fecha de afluencia: 11 de Noviembre.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Se celebra la fiesta patronal de San Martín Obispo, dicha festividad se realiza en la Parroquia, es una de las principales fiestas, entre las actividades que se organizan, se encuentran los paseos anunciando la llegada de la fiesta se realizan una semana antes, después, cuando llega el día de la festividad, las tradicionales mañanitas en honor a San Martín desde las seis de la mañana, posteriormente se celebra misa de fiesta regularmente al medio día, después de concluir la ceremonia religiosa la danza de arrieros comienza a bailar hasta llegada la noche; se organiza la exposición y venta de artesanías como juguetes de madera, trabajos de alfarería, etc.; algunas veces demostraciones artísticas y como en la mayoría de festividades patronales en el estado, la aparición de fuegos artificiales, la feria con juegos mecánicos y tradicionales sobre la carretera principal Ocoyoacac-Santiago Tianguistenco, así como la verbena popular en la cabecera municipal, se realizan bailes y jaripeos en donde haya espacio para tales eventos.



Ilustración 79 Domingo de Resurrección



Ilustración 80 Danza de arrieros

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <b>regular</b> pues el párroco mantiene el sitio de manera que esté presentable para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio.	Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <b>buen</b> a pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.	El sitio en donde se realiza la festividad <b>no cuenta</b> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar.
		<b>X</b> Debido a que la festividad se realiza en vía pública, en una de las calles principales de Ocoyoacac.			

Denominación: Fiesta Patronal de La Conchita.

Principal fecha de afluencia: 8 de Diciembre.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Dicha festividad se realiza de forma anual, en el templo de La Conchita en el Pedregal Ocoyoacac, entre las actividades que se organizan en dicha fiesta, se encuentran los paseos de carros alegóricos una semana antes para anunciar la llegada de la fiesta, también se realizan tardeadas en las que las rondallas del municipio y algunas invitadas, pasan por algunas calles de esta comunidad del Pedregal, interpretando algunas canciones para que después los vecinos que fueron complacidos con tales canciones les proporcionen algunos alimentos hechos para ellos; El día de la fiesta, comienzan las tradicionales mañanitas en honor la Virgen de la Concepción, desde las seis de la mañana, posteriormente se celebra misa, después de concluir la ceremonia religiosa, se da paso a la danza de arrieros de esta comunidad bailan desde el fin de la ceremonia religiosa principal hasta llegada la noche; como en la mayoría de festividades patronales en el estado, no puede faltar la feria con juegos mecánicos y tradicionales, así como la verbena popular, bailes y los fuegos artificiales.



Ilustración 81 Danza de arrieros



Ilustración 82 Canicas

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <u>regular</u> pues el párroco mantiene el sitio de manera que esté presentable para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio.	Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <u>buena</u> pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.	El sitio en donde se realiza la festividad <u>no cuenta</u> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar.
		<b>X</b> Debido a que la festividad se realiza en vía pública, en la carretera principal Ocoyoacac-Tianguistenco.			

Denominación: Fiesta Patronal de la Virgen de Guadalupe.

Principal fecha de afluencia: 12 de Diciembre.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Dicha festividad se realiza de forma anual, en la capilla de La Virgen de Guadalupe, ubicada en Tepexoyuca, entre las actividades que se organizan en dicha fiesta, se encuentran las tradicionales mañanitas en honor a La Virgen de Guadalupe desde las seis de la mañana, después se celebra misa a medio día, en donde los asistentes llevan sus imágenes, al finalizar la celebración religiosa los mayordomos de la imagen regalan cañas de azúcar a los asistentes, luego comienza la danza de arrieros de Tepexoyuca y bailan hasta llegada la noche; como en la mayoría de festividades patronales en el estado, no puede faltar la feria con juegos mecánicos y tradicionales, así como la verbena popular, bailes, jaripeos y los fuegos artificiales.



Ilustración 83 Portada de Capilla



Ilustración 84 Feria

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
	<div>X</div> <p>Debido a que las calles son estrechas y la festividad se realiza en vía pública, en la calle principal que conecta Acazulco, Tepexoyuca y Ocoyoacac.</p>		Antes de que dicha festividad inicie la limpieza es <u>regular</u> pues el párroco mantiene el sitio de manera que esté presentable para la celebración. Sin embargo, al finalizar hay mucha basura, por la falta de contenedores en el sitio.	Al ser un evento público y religioso no existe problema, la seguridad es <u>buen</u> a pues los elementos de seguridad solo están en el sitio por precaución.	El sitio en donde se realiza la festividad <u>no cuenta</u> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar.



Denominación: Leyendas.

Principal fecha de afluencia: No aplica.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Debido a la ubicación que el municipio tiene, entre la Ciudad de México y la Ciudad de Toluca, desde épocas pasadas y con la infraestructura ferroviaria con la que cuenta el municipio, así como las extensiones forestales, han dado paso a las leyendas que se cuentan en el Ocoyoacac, que van desde sitios encantados y custodiados por presencias diabólicas, Santos que conceden milagros, las almas de caudillos de la independencia o revolución aún en pena, camiones fantasmas, cantinas donde no pasa el tiempo, hasta tesoros escondidos en los sitios forestales del municipio.

Dichas leyendas se transmiten de generación en generación esperando que los mitos que existen en el municipio no sean olvidados y se dé una explicación a los acontecimientos poco creíbles que actualmente siguen sucediendo. Dicho recurso representa una oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia de los residentes, así como el desarrollo de un producto turístico en donde los visitantes conozcan de la historia del municipio, los acontecimientos y mitos que se suscitaron así como lo que pueden esperar si pasan por los lugares en donde se cuenta sucedieron aquellas leyendas. En algunos barrios del municipio, durante la administración 2015-2018 de delegados se realizaban recorridos hacia los inmuebles antiguos, para que los residentes contaran algunas anécdotas de sus experiencias en dichos inmuebles o algunas otras experiencias en otros puntos del municipio.

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	Varios de estos sitios al estar en los puntos alejados del municipio, tienen poca presencia de visitantes, por lo que su limpieza es <u>regular</u> , debido a que se le da poco mantenimiento por la vegetación.	La seguridad en el sitio es <u>regular</u> , pues por ser sitios alejados o calles poco transitadas, hay poca vigilancia y los sitios han sido vandalizados.	Todos los sitios en donde supuestamente se suscitaron dichas leyendas <u>no cuentan</u> con señalización, al igual que ninguno de los puntos interesantes del municipio que es más sencillo visitar.
		<b>X</b> Debido a que son lugares alejados de la cabecera municipal, tienen poco mantenimiento y para llegar a tales sitios el camino es accidentado.			

## Recursos turísticos culturales tangibles

Denominación: Panteón de San Miguel.

Principal fecha de afluencia: 2 de Noviembre.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Este panteón fue utilizado desde 1930, actualmente conserva varias tumbas que datan desde la fecha en la que inicio como panteón hasta la fecha actual. Es el panteón más antiguo del municipio; se encuentra junto al calvario en el que se realiza la representación de Semana Santa y cuenta con capillas que son ocupadas por familias que tuvieron la posibilidad de erigirlas en vida. Se cuentan diversas leyendas, que a pesar del tamaño que tiene son interesantes debido a que los protagonistas son seres dejados a la imaginación como duendes y presencias diabólicas. Su principal fecha de afluencia es el día 2 de noviembre por la celebración de los fieles difuntos, en la que los familiares de los difuntos arreglan sus tumbas con flores y algún detalle que era relevante para el fallecido.



Ilustración 85 Entrada al panteón

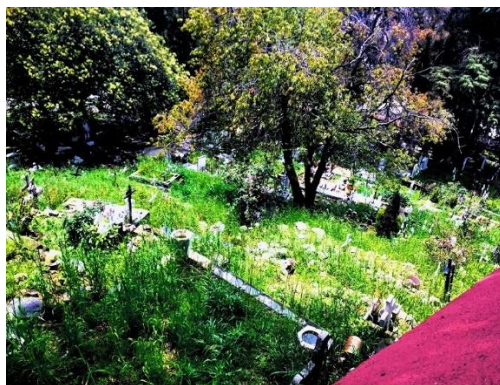


Ilustración 86 Tumbas antiguas

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
		<b>X</b> Debido a que se encuentra cerca del calvario y el barrio es pequeño, sin estacionamiento y con calles empedradas y de subida.	Es <b>regular</b> pues solo es abierto en ocasiones especiales como el dos de Noviembre y cuando alguna persona originaria del barrio fallece, por lo cual se genera poca basura.	En cuanto a seguridad, es <b>buena</b> gracias a la barda perimetral que rodea dicho espacio y las fechas en que se abre dicho lugar.	El sitio <b>no cuenta</b> con señalización para ubicar las rutas alternas por donde el tráfico se puede desviar o para indicar que el espacio de estacionamiento es reducido.

Denominación: Iglesia de San Miguel Arcángel.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Esta iglesia está rodeada de una barda de piedra, en lo alto del cerro del muñeco, su atrio es sencillo con jardín.

Es de fachada sencilla ya que no tiene ningún adorno, solo la ventana coral y dos pilastras que enmarcan la puerta. Tiene dos torres, con dos cuerpos cada una y en total tiene 5 campanas. Es blanca con contorno rojo y tiene una puerta tallada en madera. Se ubica junto al panteón de San Miguel y el parque municipal, por lo que posee una hermosa vista panorámica.



*Ilustración 87 Iglesia de San Miguel*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
		<p><b>X</b></p> <p>Al encontrarse en el cerro del muñeco, es necesario llegar caminando por las calles empedradas que van desde el centro del municipio o en automóvil por la calle que conecta a la carretera México-Toluca.</p>	<p>Esta iglesia es una de las que son cuidadas por el Párroco de San Martín Obispo, por lo que la limpieza es <b>buena</b> y el mantenimiento es regular.</p>	<p>La seguridad en este sitio es <b>regular</b> pues se encuentra en una zona alejada por donde hay poca vigilancia.</p>	<p>Al igual que en la mayor parte del municipio, <b>no existe</b> señalización para llegar a la iglesia, aunque no es complicado dar con ella a través de las calles.</p>

Denominación: Capilla de la Virgen de Guadalupe, Zona Centro.

Principal fecha de afluencia: No tiene.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Es una de las capillas más antiguas que hay en el municipio, dedicada a la Virgen de Guadalupe, ubicada en el barrio de Santa María. La construcción conserva su arquitectura original, en adobe y madera, por lo que su fachada es sencilla y con pocos detalles, su techo es de caída de dos aguas con teja; para acceder es necesario subir una pequeña escalinata, tiene un corredor proporcional a su tamaño, un campanario pequeño independiente de la construcción y delante de la misma, tiene una sola entrada, su puerta es de madera y con detalles coloniales.



*Ilustración 88 Capilla de Guadalupe, Sta. María*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	Esta edificación está a cargo del párroco, por lo que se encuentra <b>bien</b> conservada y limpia en todo momento.	Al encontrarse sobre una de las calles más concurridas y cercanas a la cabecera municipal la seguridad <b>es buena.</b>	Al igual que en la mayor parte del municipio, <b>no existe</b> señalización para llegar a la capilla, ni cédulas de información que ilustren a los visitantes y residentes acerca de esta construcción.
	.	<b>X</b> Se encuentra sobre la calle hidalgo, es sencillo acceder a pie desde la cabecera municipal o las calles de los barrios aledaños (Santa María, San Miguel o San Antonio)			



Denominación: Parroquia de San Martín Obispo.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal, eventos eclesiásticos importantes, todo domingo.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: La construcción original de esta parroquia se inició en 1535 supervisada por el Virrey Antonio de Mendoza y ejecutada por el entonces gobernador y fundador de Ocoyoacac, Martín Chimaltecatl; dicha construcción era a base de madera y con caída a dos aguas, pero para 1703 un incendio arrasó con la estructura original. En 1750 se terminó la reconstrucción de la parroquia que se encuentra en nuestros días; el Sacerdote Florentino Valencia tenía una colección de monedas y la donó para ser colocada en el piso de la parroquia haciendo un templo único, sin embargo, en 1980 se cambió el piso debido a que la gente robaba las monedas, pero actualmente el piso fue modificado de forma que las monedas puedan ser apreciadas pero no extraídas siendo actualmente uno de los dos templos numismáticos que hay en el mundo. Es un templo de estilo neoclásico, la fachada tiene dos cuerpos y un remate, en el primero se encuentra la entrada de arco de medio punto y dos pilastras de cada lado talladas en la cantera, en la parte superior de la entrada se encuentra un clavo con las fechas de su reconstrucción, en el segundo cuerpo se encuentra la ventana coral con un vitral colorido de San Martín, enmarcada de igual forma con dos pilastras talladas, el remate tiene forma de arco y solo contiene dos pilastras, tiene una torre con su respectivo campanario y la cima simula una campana. Se encuentra rodeado de una barda de piedra que contiene 9 sepulcros dentro de ella.

Por dentro se aprecia la bóveda de medio cañón con cuatro cuerpos los cuales tienen nervaduras con detalles dorados y lunetas con la imagen de los apóstoles. Tiene una cúpula ochavada donde cada lado contiene un vitral con las imágenes de los santos que son venerados en el municipio, cada pechina bajo de la cúpula tiene a los cuatro apóstoles que escribieron el evangelio. Cuenta con su púlpito de madera original, así como su retablo de madera original.



Ilustración 89 Parroquia



Ilustración 90 Retablo

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mal a	Regular	<b>Excelente</b> debido a que el párroco conserva y da mantenimiento al sitio.	<b>Excelente</b> pues es uno de los sitios más céntricos del municipio, además de la cercanía a la cabecera municipal y los elementos de seguridad.	<b>Nula</b> , carece de señalización que conduzca de otros sitios del municipio a este punto. Tampoco se cuenta cédulas de información que ilustren a los visitantes y residentes acerca de esta construcción.
	.	<b>X</b> Al encontrarse sobre las calles principales y la cabecera municipal, en donde se realiza el tianguis los días miércoles, así como festividades patronales y de Semana Santa.			

Denominación: Panteón general municipal.  
 Principal fecha de afluencia: 2 de Noviembre.  
 Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Ubicado en la comunidad de Tepexoyuca, sobre la calle Guadalupe Victoria con dirección a Acazulco, es uno de los panteones más antiguos del municipio, fue construido en 1898, actualmente se conservan varias tumbas antiguas. Anteriormente la fachada era de adobe y piedra, cuenta con un pórtico de arco de cantería de medio punto, tiene dos entradas hechas con herrería, dentro, una capilla en la que se realiza la celebración eucarística cada noviembre. Su principal fecha de afluencia es el día 2 de noviembre por la celebración de los fieles difuntos, en la que los familiares de los difuntos arreglan sus tumbas con flores y algún detalle que era relevante para el fallecido.



Ilustración 91 Entrada Panteón general



Ilustración 92 Día de muertos

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
<b>X</b> Se ubica sobre una de las calles principales y de esta hay una desviación directa al sitio.			Es <b>regular</b> pues la mayor parte de la basura generada es orgánica, además de que el servicio de limpieza pasa constantemente, para llevarse los demás residuos.	En cuanto a seguridad, es <b>regular</b> gracias a la barda perimetral que rodea dicho espacio, sin embargo, al ser un sitio alejado de la mancha urbana y con bastante vegetación, los alrededores son bastante solitarios.	El sitio <b>no cuenta</b> con señalización para ubicarlo.

Denominación: Iglesia de Santa María.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Edificada en 1956 de estilo neoclásico en cantera blanca, su fachada es de dos cuerpos y un remate, en el primer cuerpo se encuentra dos columnas y dos pilastras por lado, el portón está enmarcado por una arquivolta con cadena de toisón y un arco de medio punto con fronda; el segundo cuerpo se encuentra la ventana coral, con una columna helicoidal de capitel corintio por lado; el remate es un arco de medio punto con la imagen de la Virgen María.

Tiene dos torres con doble campanario cada una, en el atrio se encuentra un pequeño jardín con distintas plantas.

Es de una sola nave, con bóveda de medio cañón, en forma de cruz latina, un ciprés con dos columnas dóricas de mármol con la imagen de la virgen María, con detalles de madera en color dorado.



*Ilustración 93 Iglesia de Sta. María*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<u><b>Excelente</b></u> debido a que el sitio se encuentra también bajo el cargo del párroco.	<u><b>Buena.</b></u> es uno de los sitios más cercanos a la cabecera municipal, y se envían elementos de seguridad.	Al igual que en la mayor parte del municipio, <u><b>no existe</b></u> señalización que indique como llegar al templo desde otro punto del municipio, tampoco se cuenta cédulas de información que ilustren a los visitantes y residentes acerca de esta construcción.
	.	<b>X</b> Tiene acceso desde la calle principal, además las calles son poco transitadas.			

Denominación: Museo de sitio, Dr. José María Luis Mora.

Principal fecha de afluencia: Tiene poca afluencia.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Se ubica a un costado de la cabecera municipal, en el centro de Ocoyoacac. Fue fundado el 13 de mayo de 1978, con el objetivo de exhibir los vestigios encontrados en el centro ceremonial Tlazcopan, tras las excavaciones realizadas por el arqueólogo Román Piña Chan. Cuenta con dos salas permanentes y una de exhibiciones temporales; en una de las salas se presentan los hallazgos arqueológicos y la otra es una sala etnográfica que muestra el estilo de vida de los pobladores de Ocoyoacac, referente a sus costumbres y tradiciones. En el mismo edificio se encuentra la biblioteca pública y el archivo del municipio.



Ilustración 94 Museo

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Excelente</b> pues los encargados del museo, mantienen el sitio en buenas condiciones, hay contenedores de basura a un costado del museo.	<b>Buena</b> , es uno de los sitios más cercanos a la cabecera municipal, y se envían elementos de seguridad para hacer guardia.	<b>Buena</b> , es uno de los sitios de interés más cercanos a la cabecera y el único que posee señalización.
		<b>X</b> Se encuentra a un costado de la cabecera municipal, sobre una calle estrecha y de un solo sentido, donde es difícil estacionarse.			

Denominación: Capilla de la Virgen de Guadalupe, Tepexoyuca.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Ubicada en el barrio de Tepexoyuca, sobre la calle Guadalupe Victoria con dirección a Acazolco, se encuentra esta capilla forrada con cantera rosa, con fachada sencilla y una torre con campanario; portón de madera, enmarcado con un par de pilastras, sobre este, se encuentra una imagen de la Virgen de Guadalupe en azulejo. Tiene 2 naves pequeñas, con el techo en caída de dos aguas, por dentro se encuentra forrada con madera y tiene una capilla posa, tiene un ciprés con la imagen de la virgen venerada. A demás de las celebraciones eucarísticas celebradas cada domingo, su principal fecha de afluencia es durante la fiesta patronal el 12 de diciembre.



*Ilustración 95 Capilla de Guadalupe, Tepexoyuca*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Regular,</b> debido a la contaminación de la calle principal.	<b>Buena,</b> se encuentra en una colonia segura y en un sitio muy transitado a cualquier hora.	<b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio desde otro punto del municipio.
<b>X</b> Se encuentra sobre una de las calles principales, la cual conecta la zona centro con Tepexoyuca y Acazolco	.				



Denominación: Iglesia de Santiaguito.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal, Semana Santa.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: El templo original inició su construcción en 1550, es fundado en 1612 y para 1776 se reconstruye. Se encuentra rodeado por una barda de cantera rosa, con dos entradas una hacia el sur y otra hacia el oeste. Tiene dos torres forradas con cantera café y rosa, cada una con una puerta, rosetones y campanarios. Su fachada es sencilla, de un solo cuerpo, un arco de medio punto enmarca la ventana coral así como el portón, que también es un arco de medio punto con dos pilastras por cada lado y junto a estas dos columnas de que en la cima tienen ángeles; la ventana coral es sencilla. Sobre de este único cuerpo se encuentra un reloj con detalles también en cantera. Por fuera la cúpula se encuentra forrada con talavera roja y amarilla, con la imagen de Santiago Apóstol.

El templo conserva algunos de sus elementos originales como un órgano, que se encuentra en el coro, también su retablo, con dos cuerpos, de detalles dorados y con imágenes en las que aparece el Santo venerado.



Ilustración 96 Iglesia de Santiaguito



Ilustración 97 Retablo original

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Excelente</b> debido a que el sitio se encuentra también bajo el cargo del párroco.	<b>Regular</b> es un sitio tranquilo y concurrido durante el día.	<b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio sin embargo la dificultad para arribar al templo es poca ya que se encuentra cerca de la zona centro.
	.	<b>X</b> Debido al tamaño de las calles sobre las que se encuentra, son reducidas y de doble sentido,			

Denominación: Parroquia de la Asunción de María. Tepexoyuca.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal (tercer domingo de febrero y 15 de agosto) y Semana Santa.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: El primer templo fue construido en el siglo XVI, construido antes que la Parroquia de San Martín que se encuentra en la cabecera municipal, era un templo con estructura de madera techo de teja y caída a dos aguas, fue remodelado durante los siglos XVII-XIX, esta primera estructura fue demolida en 1943, para edificar el actual, elaborada con cantera rosa y tiene una cúpula ochavada diseñada por Juan del Prado Ríos con talavera blanca y azul y en la cima de esta una corona. Es un templo de estilo neoclásico, su fachada es de dos cuerpos, en el primero, dos pilastras de cada lado de la puerta la cual es un arco de medio punto, con un clave con el símbolo de la orden franciscana, en el segundo cuerpo se encuentra la ventana coral con un vitral de la Virgen María y a sus costados dos altos relieves de la misma orden sacerdotal, sobre estos detalles, se encuentran tres relieves más el central es la Virgen ascendiendo al cielo, a los costados los relieves de dos ángeles, en el remate de la fachada se encuentra un reloj que entona diferentes melodías dependiendo de la temporada.

Por dentro, es de una sola nave, el pasillo es de cruz latina y bóveda de medio cañón, en la cúpula ochavada cada división tiene un vitral de los distintos símbolos de la orden franciscana, también se encuentran algunas pinturas al fresco con pasajes importantes de la Virgen y en las pechinas pinturas de los cuatro evangelistas (San Mateo, San Juan, San Lucas, San Marcos)



Ilustración 98 Parroquia de Tepexoyuca

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Excelente</b> debido a que el sitio se encuentra bajo el cargo del párroco es por ello que constantemente se realiza limpieza y mantenimiento a este templo.	<b>Regular</b> es un sitio tranquilo y concurrido durante el día, sin embargo, las bardas perimetrales así como detrás de este templo se encuentran vandalizados con grafiti. .	<b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio sin embargo la dificultad para arribar al templo es poca ya que se encuentra cerca de la zona centro.
<b>X</b> Es sencillo llegar por las calles principales del municipio y del barrio en donde se encuentra, dichas calles son amplias.	.				

Denominación: Iglesia de San Juan Coapanoaya.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Templo dedicado a San Juan Bautista, fundado en 1612. Es uno de los primeros templos construidos en Ocoyoacac y el único que aún conserva su estructura original a base de piedra y madera, su techo es de teja con caída a dos aguas. El piso continua siendo duela tuvo algunas remodelaciones en 1900.

Es de fachada sencilla, la entrada es un arco de medio punto con un portón de madera, tiene una ventana coral y sobre de esta un nicho vacío, tiene una torre de tres cuerpos divididos por cornisas, en el primero y segundo cuerpo se conservan las campanas originales, el tercer cuerpo tiene como decoración óculos. Es de una sola nave y conserva su coro de madera, al igual que su púlpito original. No tiene retablo, en su lugar hay un ciprés donde se encuentra la imagen de San Juan Bautista; en ambos costados del ciprés se encuentran nichos con las imágenes de diferentes santos, como Santa María, San Martín de Porres, San Pedro, los Santos Peregrinos y la imagen del Cristo que se lleva en peregrinación al viacrucis.



Ilustración 99 Iglesia Coapanoaya

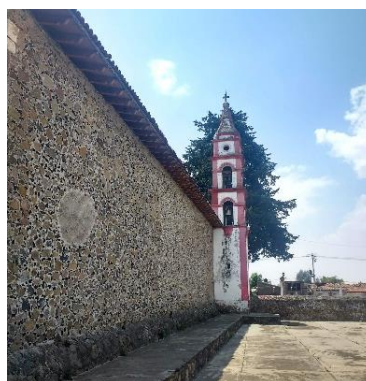


Ilustración 100 Campanario

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<u>Excelente</u>	<u>Mala</u>	<u>No</u> <u>existe</u>
	.	<b>X</b> El tamaño de las calles sobre las que se encuentra, son reducidas y de doble sentido,	debido a que el sitio se encuentra también bajo el cargo del párroco de la cabecera municipal.	a pesar de ser un sitio cercano a la cabecera municipal, ocurren robos de vehículos y bicicletas frente a este templo, además de asaltos y robos en la calle trasera de este pues es solitaria y con poco alumbrado.	señalización que indique como llegar al sitio sin embargo la dificultad para arribar al templo es poca ya que se encuentra cerca de la zona centro.



Denominación: Iglesia de San Antonio Abad.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Se ubica en el barrio de San Antonio, a un costado de Santa María.

Es una capilla pequeña que tiene muros de piedra; es de fachada sencilla, dos cuerpos y un frontón; el primer cuerpo tiene la entra de arco de medio punto, a las orillas de esta entrada se encuentra dos pilastras; el segundo cuerpo tiene un nicho en el centro, y a los costados dos pares de pilastras; en el frontón se encuentra un nicho más grande que el del anterior cuerpo.

Cuenta con una torre de dos cuerpos, en el primero se encuentra otra entrada a la capilla con forma de arco de medio punto; en la parte inferior del segundo cuerpo, tiene una ventana con forma de arco de medio punto y sobre de esta tres vitrales en arco de medio punto con la representación del acto eucarístico, finalmente el campanario, tiene tres de estas piezas, cada una en un arco de medio punto, la campana central es de mayor tamaño que las de sus costados.



Ilustración 101 Iglesia de San Antonio

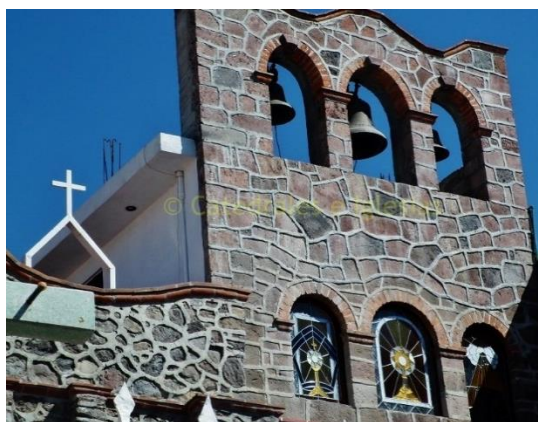


Ilustración 102 Campanario

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<u>Excelente</u>	<u>Regular</u>	<u>No existe</u>
		<div>X</div> <div>Se encuentra sobre una de las calles principales del municipio, sin embargo, cuando se realiza la fiesta patronal esta es invadida obstruyendo el paso y generando caos vial.</div>	debido a que el sitio se encuentra también bajo el cargo del párroco de la cabecera municipal, por tanto cuenta con limpieza y mantenimiento constante.	<u>Regular</u> es un sitio tranquilo y concurrido durante el día y la noche, es una calle principal que conecta la entrada del municipio con el resto.	<u>No existe</u> señalización que indique como llegar al sitio, sin embargo, no es complicado llegar al sitio ya que se encuentra en la entrada y sobre una calle principal.

Denominación: Parroquia de San Pedro Cholula.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: El primer templo data del siglo XVI y fue remodelado en el siglo XX, en 2019 se le otorgo el título de Parroquia, el Santo venerado es San Pedro. Es de fachada sencilla de concreto armado y piedra, la entrada es de arco de medio punto con clave en el centro, con portón de madera, una ventana coral que tiene un vitral de un pasaje bíblico de San Pedro, sobre de esta se encuentra un reloj; cuenta con dos torres ambas con dos cuerpos en el primero se observa en cada torre dos óculos cuadrados cada uno con vitral, en el segundo cuerpo de ambas torres cuenta con doble campanario y que terminan en una linterna. Es de una sola nave en forma de cruz latina, con bóveda de medio cañón, no tiene retablo, el santo venerado se encuentra en un ciprés de mármol, tiene una capilla posa.

Este templo que alberga el objeto de una de las leyendas más importantes del municipio que inicia desde un evento comprobado, la visita de la imagen a Ocoyoacac y su negativa a irse, posteriormente la visita de la misma imagen a la Parroquia de San Martín Obispo, en la cabecera municipal y el incendio de esta, la leyenda de San Pedro y su capa a quien actualmente los pobladores le piden milagros como hacer que un niño hable al introducir su llave en la boca del niño y dan fe del cumplimiento de los milagros, así como de la veracidad de la leyenda.



Ilustración 103 Parroquia de Cholula



Ilustración 104 Capa de San Pedro

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
	.	<b>X</b> El tamaño de las calles sobre las que se encuentra, son reducidas y de doble sentido.	<b>Excelente</b> ya que es constante debido a que el sitio se encuentra bajo el cargo del párroco de esta comunidad.	<b>Bueno</b> es un sitio tranquilo y concurrido durante el día.	<b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio ni cédulas de información.

Denominación: Iglesia de San Jerónimo Acazulco.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Edificación del año 1725, en honor a San Jerónimo conserva su arquitectura original, sin embargo ha sido restaurada debido a los sismos que se han registrado desde su construcción hasta los que se registraron en el año 2017. Es de fachada sencilla, de un solo cuerpo y un frontón, la entrada es un arco de medio punto, su portón es de madera e incluye algunas figuras en cristal, sobre de la entrada se encuentra la ventana coral circular, con un vitral de la imagen del santo al que se venera y sobre de esta se encuentra un nicho vacío. Tiene una torre de dos cuerpos y un remate, el primero tiene pocos detalles, un emblema y una estrella; en el segundo cuerpo se encuentra el campanario con un arco de medio punto en cada lado, las columnas están decoradas con la conca bautismal, y algunas formas humanoides que sostienen el remate, tiene dos campanas. El remate de igual forma tiene un arco de medio punto por lado, así como un pináculo en cada esquina en la parte inferior y superior y en la cima tiene una linterna.

Por dentro tiene una bóveda de medio cañón, su cúpula es ochavada y en esta se encuentran lunetas que contienen murales de distintos pasajes religiosos así como de Papas y la plaza de San Pedro. El retablo es de un solo cuerpo trabajado en mármol, es blanco con detalles dorados y dos nichos de cada lado. Con las restauraciones, que ha tenido se han incluido algunas frases en la lengua otomí.



Ilustración 105 Iglesia de Acazulco

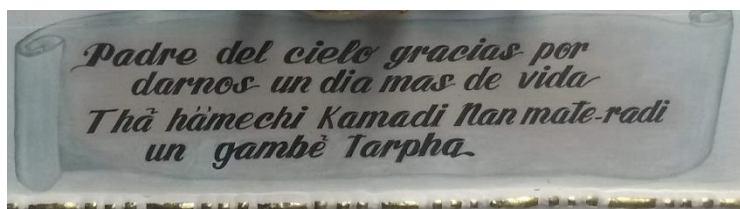


Ilustración 106 Inclusión del otomí

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<u>Excelente</u>	<u>Regular</u>	<u>No existe</u>
X Es sencillo llegar por las calles principales del municipio y del barrio en donde se encuentra, dichas calles son amplias.	.		debido a que el sitio se encuentra bajo el cargo del párroco es por ello que constantemente se realiza limpieza y mantenimiento a este templo.	es un sitio tranquilo y concurrido durante el día, sin embargo, las bardas perimetrales así como detrás de este templo se encuentran vandalizados con grafiti.	señalización que indique como llegar al sitio sin embargo la dificultad para arribar al templo es poca ya que se encuentra cerca de la zona centro.

Denominación: Centro Cultural de Ocoyoacac.

Principal fecha de afluencia:-----.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Fundada el 10 de febrero de 1990, fue una iniciativa de Carmen Toscano de Moreno Sánchez.

Se encuentra sobre una de las calles principales del municipio, a pocos metros de la Parroquia de San Martín Obispo.

Cuenta con dos plantas, en la primera se encuentran las oficinas administrativas, sanitarios, auditorio y dos patios divididos por un pasillo, en el primer patio se encuentra un escenario; el segundo patio aloja una fuente con detalles de talavera. Ambas plantas cuentan con 12 arcos, en la segunda planta se encuentran salones en los que actualmente se ofertan actividades culturales como danza folclórica y clásica, pintura, música y dibujo; ha sido escenario de algunas novelas.



Ilustración 107 Fachada Centro Regional de Cultura



Ilustración 108 Arcos del patio

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<u>Excelente</u>	<u>Excelente</u>	<u>Poca</u>
<p><b>X</b></p> <p>El acceso es gratuito, sin embargo, no cuenta con estacionamiento.</p>			debido a que el sitio se encuentra bajo el cargo de la administración, es entonces que se le da mantenimiento y limpieza constantemente.	es un sitio tranquilo y concurrido durante el día.	señalización, solo en la esquina de dicho inmueble hay un letrero que menciona su nombre, en la cabecera municipal se encuentra un mapa de ubicación en el que se encuentra, sin embargo, no cuenta con alguna cédula de información que ilustre al visitante.



Denominación: Puente de fierro el Aguilita.

Principal fecha de afluencia: -----.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Construido con piezas que se presumen serían para la Torre Eiffel de Francia. En 1889 el Ministerio de Fomento dirigido por Antonio Vilchis, durante la administración del ciudadano Francisco Vilchis, dono al ayuntamiento de Ocoyoacac este puente de fierro “del Aguilita”; anteriormente se encontraba en Río Hondito, pero fue trasladado a la cabecera municipal e instalado sobre la carretera que se dirigía a Santiago Tianguistenco, posteriormente, se acondicionaron otros espacios para la conectividad entre municipios, dejando este puente como adorno sobre un basamento de piedra. Contaba con un águila de bronce con las alas abiertas sobre un pedestal junto al puente, actualmente se ignora el paradero de dicha figura de bronce.

Se encuentre en el catálogo de monumentos históricos inmuebles del Estado de México.



Ilustración 109 Puente del aguilita



Ilustración 110 Puente

Características extrínsecas				
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad
Buena	Mala	Regular		Señalización
<b>X</b> Es sencillo llegar por las calles principales del municipio y del barrio en donde se encuentra, dichas calles son amplias.	.		<b>Regular</b> es uno de los sitios de interés cercanos a la cabecera municipal, sin embargo, los comerciantes y la poca cultura ambiental de los residentes es una problemática pues esperan a que los servicios de limpieza actúen.	<b>Regular</b> tiene alumbrado público y es una zona concurrida a cualquier hora del día por encontrarse cerca de la cabecera municipal y calles principales del municipio, sin embargo, cercano a este sitio, se encuentra una cancha de basquetbol a un costado del mercado, es el punto de reunión de personas vinculadas con problemas sociales (alcoholismo, vandalismo, robos, homicidios).
			<b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio, sin embargo, no es complicado pues se encuentra cerca de la zona centro. Tampoco cuenta con alguna cédula de información que ilustre a los residentes o visitantes acerca de la importancia de este inmueble, por lo que no es valorado.	

Denominación: Estelas ruta de Hidalgo.

Principal fecha de afluencia: -----.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Son 260 estelas cabeza de águila, monumentos históricos para ubicar el camino que recorrió Miguel Hidalgo y Costilla durante la Independencia, en su paso por Ocoyoacac para llegar al Monte de las Cruces, una de estas estelas se encuentra en la cabecera municipal, en la plaza cívica a un costado de la Parroquia de San Martín Obispo, otra se encuentra en la comunidad de Atlapulco y otra en el Monte de las Cruces, donde se encuentran también los monumentos ecuestres de los personajes de la independencia así como el museo “Batalla del Monte de las Cruces” que aloja exposiciones itinerantes y la exposición permanente respecto a este hecho histórico.



Ilustración 111 Estela Cabeza de águila



Ilustración 112 Denominación

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<u>Buena</u> , se realiza limpieza constante, por encontrarse en la plaza cívica del municipio y contar con contenedores de basura.	<u>Regular</u> tiene alumbrado público que funciona de manera poco eficiente, es una zona concurrida a cualquier hora del día por encontrarse en la cabecera municipal, sin embargo, cerca de este sitio hay callejones que inspiran poca confianza y más aún por la poca eficiencia el alumbrado.	<u>No existe</u> señalización como cédulas de información que indique la importancia de este monumento histórico, por lo que es vandalizado.
<b>X</b> Se encuentran en sitios de fácil acceso a pie.					

Denominación: Estaciones del ferrocarril.

Principal fecha de afluencia: -----.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: El paso del ferrocarril fue de suma importancia pues el municipio Ocoyoacac, Lerma y Huixquilucan eran la conexión entre la Ciudad de México y la Ciudad de Toluca, en Ocoyoacac el 5 de mayo de 1882 se inauguró la vía férrea y las estaciones de Jajalpa y Maclovio Herrera, para el paso del primer ferrocarril con pasajeros.



Ilustración 113 Estación Maclovio Herrera



Ilustración 114 Estación Jajalpa

Características extrínsecas				
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad
Buena	Mala	Regular		
		<p><b>X</b></p> <p>La estación Jajalpa se encuentra rodeada de fraccionamientos y es de propiedad privada, la estación Maclovio Herrera se encuentra en el Cerro del Muñeco, es necesario llegar a pie.</p>	<p><b>Regular</b> la estación de Jajalpa tiene mayor mantenimiento por encontrarse a cargo de particulares, la estación Maclovio Herrera esta descuidada, por lo que la hierba es crecida.</p>	<p><b>Regular</b>, la estación Maclovio Herrera es un sitio alejado de la cabecera municipal y con algunas zonas naturales, no tiene alumbrado, este sitio es el punto de reunión de personas vinculadas con problemas sociales (alcoholismo, drogadicción vandalismo, robos).</p>
				<p><b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio, sin embargo, la dificultad para arribar al sitio es poca ya que se encuentra cerca de la zona centro.</p>

Denominación: Ex hacienda de Jajalpa.

Principal fecha de afluencia: \_

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Tiene su origen a mediados del siglo XVI; Es fundada por Diego Marina de Chávez en 1566 con la intención de criar ganado menor; posteriormente se convirtió en una hacienda agrícola con su propio molino y abastecía a la Ciudad de México y Toluca. Entre sus primeros propietarios se encuentran personajes como Diego Carrillo de Mendoza y Pimentel, el marqués de Galves y conde de Priego, quien fue Virrey de la Nueva España de 1621 a 1624.

En abril de 1861 combatieron en este sitio las fuerzas del gobierno al mando del coronel Laureano Valdés, contra los reaccionarios al mando de Ignacio Buitrón e incendiaron la fábrica de aguardiente.

Actualmente las propiedades de esta hacienda están divididas en dos fraccionamientos, es un sitio residencial y el casco de la hacienda funge como el Hotel San Martín.



*Ilustración 115 Casco de la hacienda*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<u>Buena</u> al encontrarse en una zona residencial tiene mayor mantenimiento, está a cargo de particulares.	<u>Excelente</u> , al estar dividida entre dos fraccionamientos, la seguridad privada, controla el acceso al sitio, aunque el sitio utilizado como hotel es de acceso público.	<u>Excelente</u> , debido a que se encuentra sobre la carretera México-Toluca existe señalización que guía a la zona residencial y al hotel.
<b>X</b> Es posible acceder desde la carretera México-Toluca, sin embargo, al ser un sitio residencial es necesario portar identificación.					



Denominación: Ex hacienda de Texcalpa.

Principal fecha de afluencia: Fiesta Patronal.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Edificada en 1656, por Juan Ontiveros Nava. Esta ex hacienda se dedicaba a la agricultura y ganadería, actualmente conserva su estructura original del casco, ha sido restaurada para la conservación del inmueble, a consecuencia de los sismos como el del año 2017. Es propiedad privada, actualmente pertenece a la familia Oliveros Flores.



Ilustración 116 Fachada



Ilustración 117 Parte trasera

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Buena</b> al ser de propiedad privada el sitio tiene mayor mantenimiento y conservación.	<b>Regular</b> , es un sitio tranquilo, sin embargo, estar alejado de la cabecera municipal, con algunas zonas naturales, y con poco alumbrado durante el traslado al lugar.	<b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio, sin embargo, ni tampoco información más detallada (como en los demás lugares históricos del municipio).
	.	<b>X</b> Es posible acceder desde el barrio de Santiaguito o de Tepexoyuca, la mayoría de las calles está pavimentada, pero las calles más cercanas siguen siendo de terracería.			

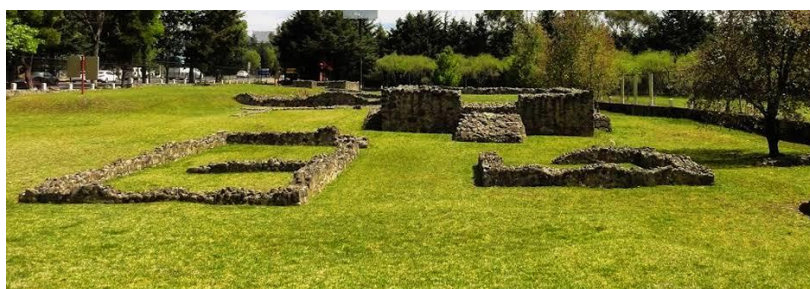
Denominación: Zona Arqueológica de Tlazcopan.

Principal fecha de afluencia:-----.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Se encuentra en el kilómetro 46 de la carretera México-Toluca, dichos vestigios arqueológicos, corresponde a un asentamiento ceremonial del horizonte clásico que va de los años 250 a 450 de nuestra era, en el altiplano central; se cree que en este sitio se asentó una pequeña comunidad de agricultores, emigrantes de Teotihuacán tal vez, y fue uno de los puntos de paso entre las rutas de intercambio y tributo que había entre la Cuenca de México y el Valle de Toluca. Las evidencias indican que después del colapso del Estado Teotihuacano el sitio fue abandonado de manera súbita. Aunque también se presume que desapareció en el año 1350. Las visitas que recibe son con previa solicitud al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).



*Ilustración 118 Tlazcopan*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<u><b>Buena</b></u> al encontrarse a cargo del INAH se le proporciona el mantenimiento adecuado. Sin embargo, se encuentra entre construcción de infraestructura vial y la zona restaurantera a un costado.	<u><b>Buena,</b></u> se encuentra rodeada de una malla y el acceso al público, es con solicitud previa.	<u><b>Poca,</b></u> aunque se encuentra sobre la carretera México-Toluca hay poca señalización que guía a la zona y el letrero donde se muestra su denominación está sobre la malla por lo que no es tan visible.
<b>X</b> Es posible acceder desde la carretera México-Toluca, es necesaria la solicitud de ingreso previa					

## Recursos turísticos naturales

Denominación: Cascada Velo de Novia (Los castores).

Principal fecha de afluencia: Tiempo de Lluvias.

Categoría:

<del>Natural</del>	Cultural Tangible	Cultural Intangible
--------------------	-------------------	---------------------

Descripción: Ubicada en el barrio de San Miguel, la cascada es uno de los recursos más atractivos del municipio, es una caída de aproximadamente 10 metros de altura, que es preferible visitar en temporada de lluvias. También es importante por las leyendas y mitos de las que ha sido testigo, desde seres paranormales, bandidos, tesoros hasta ferrocarriles descarrados por los asaltos que ocurrían al transportar pasajeros y mercancía de la Ciudad de Toluca a la Ciudad de México.



*Ilustración 119 Cascada*



*Ilustración 120 Cascada 2*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Regular</b> debido a que algunas de las personas que visitan el sitio no se llevan la basura que generan, después de haber concluido sus actividades en el sitio.	<b>Mala</b> es uno de los lugares inseguros ya que es bien sabido que en tal sitio se reúnen individuos involucrados en problemas sociales, y para actos de brujería, hay ausencia de vigilancia y han sucedido acontecimientos que le han dado mala reputación al sitio.	<b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio
	.	<b>X</b> Se accede a pie o en auto por el camino junto a la vía del tren, la cual es de terracería.			

Denominación: Cueva del diablo.

Principal fecha de afluencia: Tiempo de Lluvias.

Categoría:

<del>Natural</del>	Cultural Tangible	Cultural Intangible
--------------------	-------------------	---------------------

Descripción: Se ubica en el llamado “Calvario”, en el barrio de San Miguel. Es una formación geológica, que recibe dicho nombre debido a las leyendas y testigos que aseguran suceden eventos paranormales dentro de esta, que van desde apariciones, hasta animales que hablan, tales situaciones ocurren al intentar sacar los supuestos tesoros que hay en su interior. Actualmente fue clausurada para evitar percances como desapariciones o muertes de pobladores a causa del contacto que tuvieron con dicho sitio.



*Ilustración 121 Cueva*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Buena</b> , quienes residen cerca del sitio se encargan de mantener limpio el sitio donde se encuentra.	<b>Regular</b> , al encontrarse cerca de la cabecera municipal es uno lugar transitado, pero también se encuentra cerca de las vías del tren, donde es bien sabido se reúnen individuos involucrados en problemas sociales y hay ausencia de vigilancia.	<b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio, ni información al respecto.
	.	<b>X</b> Se accede a pie desde la cabecera municipal o en auto por las calles que conectan la Carretera México-Toluca con Ocoyoacac.			



Denominación: Centro recreativo “La Cuadrilla”.

Principal fecha de afluencia: Semana Santa.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Es un centro recreativo de propiedad privada, que comenzó con la crianza y venta de truchas, para posteriormente aprovechar el espacio y el cuerpo de agua del sitio, mejoró su oferta con chapoteaderos, juegos infantiles, pista de motos, palapas y venta de otros platillos. Se estableció en el límite sur de la comunidad de Tepexoyuca, a menos de 10 metros de un río pues todos los cuerpos de agua del municipio, son muy concurridos por visitantes y residentes en temporadas vacacionales principalmente Semana Santa. A demás este sitio abre cada semana los días sábados y domingos y su afluencia es variada.



Ilustración 122 Cuadrilla



Ilustración 123 Pista de cuadrimotos

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<u>Regular</u> pues los dueños del sitio solo consideran su espacio, si hay basura fuera del límite que se han marcado pocas veces lo consideran. A demás de haber afectado el paso natural del agua.	<u>Regular</u> aunque es un sitio con poca afluencia entre semana y fines de semana, no se han reportado incidentes en el centro recreativo, sin embargo, a los alrededores del sitio se ha sabido de robo de ganado.	<u>No existen</u> señalamientos para llegar al sitio. Durante todo el camino a este centro recreativo no hay señalamientos.
	.	<b>X</b> No existen señalamientos para llegar al sitio y la mitad del camino hacia el lugar es de terracería.			

Denominación: Centro recreativo “El Encinal”.

Principal fecha de afluencia: Temporadas secas.

Categoría:

<del>Natural</del>	Cultural Tangible	Cultural Intangible
--------------------	-------------------	---------------------

Descripción: Similar a “La Cuadrilla”, este sitio se encuentra en el límite de la comunidad de Tepexoyuca, en el lado oeste, es de propiedad comunal. Tiene menos servicios y actividades que ofertar, por lo que los recursos naturales se encuentran mejor conservados, cuenta con una cabaña a la que es fácil ingresar a pie o en auto. Actualmente han quitado los árboles con posibilidad de caerse y reforestado alrededor de la cabaña, también se modificó con máquina retro excavadora para aplanar el sitio y mejorar el acceso. La mejor temporada para visitar el sitio es la seca (primavera y otoño) sin embargo, a pesar de contar con una cabaña rustica el sitio solo es frecuentado por la primer parte del día.



Ilustración 124 Cabaña



Ilustración 125 Punto

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Buena</b> debido a la poca afluencia que hay el sitio se conserva parcialmente limpio, pero cuando llega a ser visitado, las personas “olvidan” llevarse la basura.	<b>Buena</b> debido a la poca afluencia que hay el sitio y lo solitario que se encuentra, no es sabido que sea un lugar con inseguridad o en donde se presente algún problema social.	<b>No existen</b> señalamientos para llegar al sitio. Durante todo el camino a este centro recreativo no hay señalamientos.
		<b>X</b> No existen señalamientos, a pesar de tener camino de terracería, este ha sido mejorado para para facilitar el acceso en auto.			

Denominación: Parque Nacional Miguel Hidalgo y Costilla “la Marquesa”.

Principal fecha de afluencia: Temporada vacacional, días festivos, Semana Santa y fines de semana.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: Fue decretado como Parque Nacional en 1936 por el presidente Lázaro Cárdenas; tiene una extensión de 1,760 hectáreas con 18 valles para la oferta turística actualmente es el atractivo principal de Ocoyoacac, gracias a la ubicación que tiene al encontrarse sobre la carretera México-Toluca, las distintas actividades recreativas que se han implementado en cada valle como paseo a caballo, pesca de truchas, motos, gotcha, chapoteaderos, go karts, etc., además los servicios de alimentos y bebidas



Ilustración 126 Laguna



Ilustración 127 Valle

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	Buena	Regular	Buena
<p><b>X</b></p> <p>Al encontrarse sobre la carretera México-Toluca y dada la importancia del sitio, las vías de comunicación son buenas y bastas para dirigirse a cualquiera de los valles de este Parque Nacional.</p>			<p><b>Buena</b> pues debido a la afluencia y la importancia del sitio los comerciantes se aseguran de mantener en buenas condiciones los comercios, los valles y las pistas.</p>	<p><b>Regular</b> pues los propios comerciantes cuidan del visitante, sin embargo, los asaltos que han ocurrido a los visitantes es por su negligencia, porque se les indica los límites hasta los cuales es seguro pasar y estos individuos no los respetan.</p>	<p><b>Buena</b> al ser el atractivo más reconocido del municipio y también del Estado, además de que al encontrarse sobre la carretera México-Toluca es tomado como referencia.</p>



Denominación: Extensiones forestales: Cerro del Muñeco.

Principal fecha de afluencia: -----.

Categoría:

Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: El municipio cuenta con grandes extensiones forestales, algunas de ellas tienen asentamientos humanos, como lo es el Cerro del Muñeco, el cual se encuentra a un costado de la cabecera municipal, en el barrio de San Miguel.

Este sitio tiene importancia histórica porque se encuentran lugares como el paso de las vías del tren, los restos de la estación Maclovio Herrera, el Calvario y la cueva del diablo, la capilla de la familia Toscano y su quinta, el parque y la iglesia de San Miguel. Tiene una excelente vista panorámica. Pero también es un recurso natural por los sitios verdes que aún conserva.



Ilustración 128 Vista Panorámica



Ilustración 129 Fuente de la Virgen

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular			
		<p><b>X</b></p> <p>Se llega caminando por las calles empedradas que van desde la cabecera municipal o en automóvil por la calle que conecta a la carretera México-Toluca.</p>	<p><b>Buena</b>, quienes residen cerca del sitio se encargan de mantener limpio el sitio donde se encuentra.</p>	<p>La seguridad en este sitio es <b>regular</b>, aunque se encuentra en una zona cerca de la cabecera municipal la vigilancia es poca.</p>	<p>Al igual que en la mayor parte del municipio, <b>no existe</b> señalización o alguna referencia.</p>



Denominación: Extensiones forestales

Principal fecha de afluencia: \_\_\_\_\_.

Categoría:

<del>Natural</del>	Cultural Tangible	Cultural Intangible
--------------------	-------------------	---------------------

Descripción: El Cerro del Muñeco fue alcanzado por la urbanización pero algunos más aún se encuentran con mayor extensión de áreas naturales, estos son el Cerro del molcajete, el Cerro del Ángel y el Cerro Cascabel.

Estos aun ofrecen paisajes naturales, rutas y veredas en las que se realizan caminatas, cabalgatas y algunos deportes como ciclismo de montaña, carreras de capo travesa o simplemente la observación de la naturaleza.

Cabe destacar que debido al crecimiento urbano algunos de estos sitios comienzan a ser afectados por la construcción de asentamientos humanos.



*Ilustración 130 Cabalgata a Chalma,*

*fotografía: Héctor Oliveros*



*Ilustración 131 Cerro del ángel,*

*fotografía: Héctor Oliveros*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Regular</b> son lugares poco visitados y que no tienen fechas de visita definidas, solo en algunas ocasiones los visitantes no suelen llevar de regreso la basura que generan.	Son espacios tranquilos con seguridad <b>regular</b> , es recomendable visitar en grupo y en horas adecuadas, ya que no cuentan con vigilancia.	Al igual que en la mayor parte del municipio, <b>no existe</b> señalización o alguna referencia.
		<b>X</b> Para acceder a sitios interesantes como barrancas, cuerpos de agua es necesario ir a pie o en bicicletas, motos o caballos.			

Denominación: Extensiones forestales: Cerro de Hueyamelucan.

Principal fecha de afluencia: Festividad patronal.

Categoría:

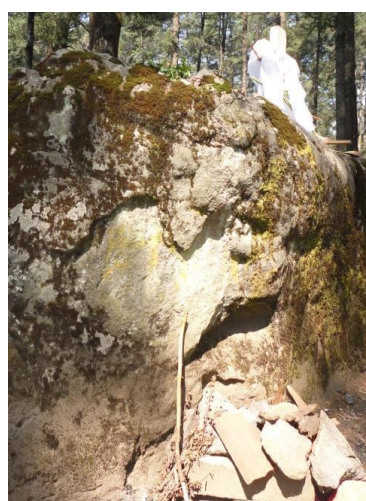
Natural	Cultural Tangible	Cultural Intangible
---------	-------------------	---------------------

Descripción: El Cerro de Hueyamelucan es visitado con fines religiosos. Hueyamelucan es una palabra de origen náhuatl, que significa, “lugar del manantial grande de las ninfas”; la leyenda inicia en 1662 con la aparición de un ser Divino a un leñador al cual le pide un par de favores, alimentarlo con una gallina y elaborarle una choza de madera, después de ello, el leñador difunde en Acazulco lo sucedido y se comienza a venerar con una pequeña festividad, después comienzan a pedir favores por las malas cosechas que habían tenido y la carencia de alimentos; una vez que les apoya y mejora sus condiciones de alimentación en aquella época y desde entonces se venera a la Santa Cruz del Divino Rostro.

Además de la leyenda, hay dos elementos importantes en este cerro, la capilla y “las huellas del Señor” plasmadas en un par piedras que marcan la entrada al espacio sagrado.



*Ilustración 132 Capilla de Hueyamelucan*



*Ilustración 133 Huellas de Dios*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b><u>Buena.</u></b> Al ser un sitio considerado importante de forma religiosa, las mayordomías y otros encargados se hacen responsables de la conservación y limpieza.	La seguridad en este sitio es <b><u>regular</u></b> , cuando se visita es en peregrinación por lo que se registran pocos conflictos o problemáticas.	Al igual que en la mayor parte del municipio, <b><u>no existe</u></b> señalización o alguna referencia.
		<b>X</b> Se accede principalmente a pie, sin embargo, se han adaptado los caminos para el acceso en auto.			

Denominación: La lagunilla.

Principal fecha de afluencia: -----.

Categoría:

<b>Natural</b>	Cultural Tangible	Cultural Intangible
----------------	-------------------	---------------------

Descripción: Es una zona natural entre el barrio de Tepexoyuca, Santiaguito y el Pedregal, tiene un cuerpo de agua, el cual da nombre al sitio, una pequeña laguna.

Además de la belleza paisajística, es posible encontrar diversas especies de animales y árboles. En temporadas vacacionales, principalmente en Semana Santa, es el sitio a donde llegan familias que residen en el municipio y buscan un momento de contacto con la naturaleza.

Es también un lugar sobre el que se cuentan leyendas de animales con tamaño gigante que custodian esta zona natural, algunas serpientes y almas que resguardan tesoros de bandidos o de personas que decidieron ponerlos en algún sitio de este lugar y la aparición de brujas. También ha sido escenario de eventos trágicos como asesinatos y suicidios que se han vuelto nuevas leyendas o mitos.



*Ilustración 134 Lagunilla, fotografía: Héctor Oliveros*

Características extrínsecas					
Accesibilidad			Limpieza	Seguridad	Señalización
Buena	Mala	Regular	<b>Regular</b> debido a que algunas de las personas que visitan el sitio no se llevan la basura que generan, después de haber concluido sus actividades en el sitio.	<b>Regular</b> es un lugar inseguro por la poca afluencia y vigilancia que hay, se sabe que en tal sitio han sucedido asaltos, suicidios y homicidios, además de ser punto de reunión de drogadictos, sucesos que le han dado mala reputación al sitio.	<b>No existe</b> señalización que indique como llegar al sitio
	.	<b>X</b> Se accede a pie o en auto desde el Pedregal o desde el Barrio de Tepexoyuca, son caminos de terracería.			